

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払い込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座にお願いします。 口座名: 株式会社時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 株式会社時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.



大なプレスルームが設けられたほか、1号館2階には新たな試みとしてファッションショーも開催するスペース「ショープラザ」が新設されるなど、多くの出展社が抜けた穴を埋めるかのようにあつたものの、その空白を感じさせない。

Dia Flore jewelry advertisement with contact details.

手元に古びた一冊の本がある。題して「明治大正、昭和 史だ。著者は、本紙現社長、藤井正義氏の父君である故藤井勇二氏で昭和四十一年に発行している。

2020年はエンドユーザーやコレクターも取り込み図る 体験型プラットフォームを構築した新たなバーゼルワールドがスタート

スウォッチグループをはじめ、多くの有力企業が出展を辞退し、どんな状況に陥るのか多くの関係者が不安を抱えた世界最大級の時計宝飾見本市「バーゼルワールド2019」が3月26日に閉幕した。



として、Patek PhilippeのジュネラルマネージャーThierry Stern氏、Chopardの社長Karl-Friedrich Scheufele氏、Picchiottiの代表Giuseppe Picchiotti氏などが登壇したパネルディスカッションを開催。業界が直面している変化と課題について討論された。

8.2%増、ドイツ4.3%増、イギリス4.4%減とした。 来年の計画としては、新しいイベントゾーンや体験ゾーンなど数多くのインベーションが盛り込まれるとし、小売業者サミットをはじめ、最高経営者(CEO)協議、バーチャルリアリティゾーンなどが挙がっている。

宝飾業界を作った人々 第104回

息子である藤井正義社長も親父の意思を継いで、口癖のように、業界のためならとぶつ言いながら、努力している。彼のこころ奥に、一家総出で業界のために、取り組む姿には感激する。

前回は世界約40カ国1300社の時計と宝飾関連企業が出展していたが、今年は520ブランドの出展と発表され、来場者数は8万1200人と公表。

今年度のバーゼルワールドは、体験型のプラットフォームと位置づけられた。時計や宝飾、貴石、技術などの企業だけでなく、プレス、プロガー、インフルエンサーに加えて、ディーラーやコレクターなど、業界のすべての参加者にデジタル情報のプラットフォームを提供し、



は、2018年度の輸出高は前年比6.3%増の212億CHFで、その内機械式が82%を占め(+6.6%)、クォーツは18%(+4.2%)。個数は2.3%減の2370万個となっている。

り、日本の関係者にとってはGWと重なる上、オリンピック・パラリンピック開催前年の忙しい時期でもあり夏の商戦に間に合わないなど、早めの対応が迫られる。

LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement with 'We love Jewelry' slogan.

Only You. NAGAHORI advertisement with a dolphin image.

LOVEMARK DIAMOND TWIST COLLECTION advertisement.

UchiHara advertisement for jewelry.

I.Jey ROYAL BARON advertisement for jewelry.