



国産ファインジュエリーブランド「KAJITA」と「FUJIMORI」が、2013年から約5年間、シンガポールの現地百貨店内でのポップアップイベントで実績を積み重ねてきた結果、2社にとって初となる海外店舗「FUJIMORI/KAJITA」を、旗艦店となる常設展として、シンガポール高島屋の1階ファッション・ジュエリー・エリアに今年1月にオープンさせた。

KAJITA(藤堀田=東京都港区、梶田行雄代表)は、南青山のカラーストーン専門のジュエリーブランド。浅草で創業した1920年から、一貫して東京でのものづくりにこだわりつづけてきた。それぞれに異なる色、輝き、形。個性的な魅力を持つカラーストーンの中から選び抜かれた、本当に美しい宝石だけを用い、その魅力を十分に発揮するデザインを追求。シンプルなデザインで、普遍的な魅力を持つ高品質な宝石を用

## 日本のカラーストーンジュエリーこそ世界を驚かせることができる

### グローバルブランドとして昇華する「FUJIMORI/KAJITA」シンガポールに初の旗艦店をオープン



いた国産ファインジュエリーブランドとして、着実に幅広い世代からの支持を集め、2018年7月に表参道に自社直営のサロンを設け、国内と海外のVIP顧客へのサービスを強化している。代表取締役専務の梶田謙吾氏は「これまで5年間、ポップアップという形でシンガポールのお客様にジュエリーをご紹介してきました。常設の売り場を展開しますが、日本のジュエリーブランドでグローバルに成功している例はあまり多くありません。そしてその多くは、日本

の特産品でもある真珠という素材に根ざしています。しかし私は日本のカラーストーンジュエリーこそ、世界を驚かせることができるかと信じています。色使い、色合わせ、繊細な石留め、モチーフの多様性。こうしたカラーストーンジュエリーの要素は、四季の移ろいを受る日本人の「陰翳礼讃」の気質と非常に相性が良いと考えています。KAJITAには日本で長年培ったジュエリーメーカーとしての土台があるので、その蓄積をグローバルブランドとして昇華していけたらと

思っています。アジアのハブであり、世界中のお客様が行き交うシンガポールで、そのチャレンジができることにとてもワクワクしています」とコメント。

「FUJIMORI」(藤フジモリ=東京都世田谷区、藤森隆代表)は、1970年に、東京の三軒茶屋にて創業。工房主体のジュエリーブランドとして、一人の職人がすべてを工程を一貫して製作している。クラフトマンスタイルにこだわり、一点一点ジュエリーを生み出す。FUJIMORIのデザインジュエリーは、オーナー自らがブラジルやタイ、ドイツなど、世界中の産地や研磨地から直接宝石を仕入れ、個性的な宝石それぞれにデザインを行い伝統的な鍛造技術によって製作されるオリジナルジュエリー。

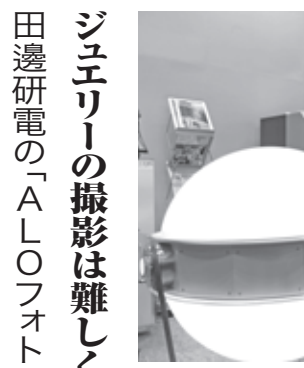
自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書  
宝石学術協議会会員(AGK)  
**日本宝石科学協会**  
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F  
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689



## ファッションに合わせやすく 多数の雑誌に掲載され話題のファインジュエラー「Meira T」

ニューヨークを拠点とするファッション・ファインジュエラー「Meira T」は、多数のファッション雑誌に取り上げられ話題となっている。デザイナーのマダム・マイラ氏によって1979年に設立され、マダム氏が生まれ育ったドイツやベルギーなどのヨーロッパのクラシックなムードとニューヨークの洗練されたテイストが調和し、K18、K14をベースに、ダイヤモンドや様々なカ

ラーストーンを用いた軽やかなデザインが特徴的。日本では今年1月のIJTでお披露目され、カジュアルにもフェミニンにもいろいろなファッションに合わせられるジュエリーとして評判を得ている。ファッションに合わせやすく、ウェアブルな「Meira T」は、「A-リスト」と呼ばれるスターやモデルなどセレクトにファンが多く、シャロン・ストーン、ヒラリー・スワンク、ケイト・ハドソン、テイラー・ヒル、シンディ・クロフォード、サルマ・ハエックなどが愛用している。アイテムは、リング、ネックレス、ペンダント、ブレスレット、ピアスなど。中心価格帯は10万円～30万円。



「ALOフォトスフィア」を(株)田邊研電が販売し、話題を呼んでいる。金属の写り込みや輝き、色の変化にも気を使わなくてはならないのがジュエリー。撮影は専門のプロでなければ非常に難しいが、ALOフォトスフィアならば、球体の中に撮影対象を囲

簡単にプロ並みの美しさで360度写真が撮れるフォトシステムボックス

い込み、4つのライトの色や光量が独立して調整できるので、直感的にライティングや写り込みの調整ができる。

## 各社の強みを活かして3年で5店舗展開を目指す ケイ・ウノとプリモ・ジャパンが台湾における共同出資会社設立を発表

(株)ケイ・ウノ(愛知県名古屋市長久野雅彦社長)と、(株)プリモ・ジャパン(東京都中央区、澤野直樹社長)は、台湾において共同出資会社を設立し、共同でブラジルジュエリーの企画・製造・販売事業を展開することを発表。1号店のオープンは今夏を予定し、2021年までに台湾において5

店舗の運営を目指すとしている。共同出資会社設立にあたっては、ケイ・ウノ、プリモ・ジャパン、プリモ・ジャパンの台湾子会社の璞琳夢鑽石股份有限公司(以下「璞琳夢台湾」)の3社間で共同出資契約書を締結し、ケイ・ウノと璞琳夢台湾がそれぞれ50%ずつ出資。ケイ・ウノが手掛けるオーダーメイド商品、璞琳夢台湾が有する台湾域内店舗開発やマーケティングの知見を活かし販売することで、台湾市場におけるジュエリー事業の拡大を目指す。1981年に創業したケイ・ウノは、オーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開。自社デザイナーにより年間4万種類のデザインを生み出し、職人の高い技術力により2015年12月には、日本初、ダイヤモンドカットの技術で特許を取得。国内最大の自社工房を持ち、職人約150名が在籍。オーダーメイド

の文化、メイド・イン・ジャパンのものづくりを世界に広げていきたいと考えている。一方、プリモ・ジャパンが100%出資し2007年に設立した璞琳夢台湾は、日本式の「パーソナルサポート」を特徴として台湾域内で「アイプリモ」11店舗およびオンラインストアを運営し、台湾のプライダルジュエリー市場で約7% (2018年度)のシェアを有する。嗜好の多様化が進む台湾市場で更にシェアを高めるためには、「アイプリモ」以外のブランドを展開する必要性を認識していたところ、両社の戦略的方向性が一致し、共同出資会社設立に至る。なお、新会社の名称や役員構成、店舗立地、具体的な取扱商品等については、正式な手続きを経た後、速やかに公表するとしている。久野代表は「ジュエリー業界で国内

最大の自社工房を持つケイ・ウノの責任として、日本のものづくりを継承したいと考えています。澤野社長の「いい商品・いいサービス」を世界に広げていきたいという想いに共感しました。台湾に強固な販売網を持つプリモ・ジャパンとのパートナーシップで、世界進出ができることを光栄に思います」と述べている。澤野代表は「弊社はアイプリモブランドで、アジアでの海外展開を積極的に進めています。久野社長の商品やものづくりに対する想いに感銘を受けました。11年間にわたり台湾で培った事業ノウハウやネットワークを活かし、高いクラフトマンシップを誇るケイ・ウノ社とパートナーシップを組むことで、顧客満足度を更に高め、ジュエリー業界の発展に寄与できればと考えています」とコメントした。

## 実店舗不要の時代に向け ジュホウ木村社長が熱い呼びかけ

### 5月16日に説明会を開く 参加者募集中

匠の技と新たな発想で最先端のジュエリーを想像するジュエリーメーカーの(株)ジュホウ(木村亮治社長)は、5月16日(木曜)、神戸で開催されるIJKに合せて、同社開発の～宝飾工房が作った本格的なアロマペンダント「メディカルアロマジュエリー」のアドバイザーである、大阪大学名誉教授の永井克也氏を招いての講演会を実施することを発表した。場所はポートピアホテルで、時間は18時から。講演会後には、小売店企業の今後

の生き残りかかけた「体感マーケティング」について、木村社長が説明する。木村社長は「これから先数年以内には、必ず“実店舗不要の時代”がやってきます。もう“モノ売り”ではビジネスとしての存続は不可能になるはず。展示会ビジネスも構造的に崩壊する。手の打ち所がなくなります。どうか私の話を耳を傾けて下さい」との熱い思いで呼びかけている。参加希望者は、会場に制限があるため、必ず参加人数を添えて、メールにて申し込みを。木村亮治宛 yogi.kimura@gmail.com

新たなダイヤモンドビジネスに尽力する「一般社団法人日本グロウンダイヤモンド協会(JDGA)」代表理事を務める石田茂之氏が、3月末に開催された「第6回国際ファッションワールド東京春(FW)」の38本のセミナーのひとつにおいて、『合成ダイヤモンド元年における新たなダイヤモンドビジネス』をテーマに講演した。FWは3日間の日程に38本のセミナーを開催することから、会場内に複数のセミナー会場を設けている性質上、宝飾展示会とは異なる小さなサイズではあったものの、立ち見ができるほど会場いっぱいになり200名を超す聴講者が集まった。はじめに、天然ダイヤモンドを取り扱う2代目としては最年長であり、天然ダイヤモンドの流通を牽引するAWDCにおける日本の大使である石田氏の自己紹介と、2018年からこれまでに話題となってきた合成ダイヤモンドの流れとして、「海外ではラボラトリー・グロウンダイヤモンドと呼ばれている」、「アメリカは日本の3～4年程進んでいる」、「2018年の宝飾展JCKでは34社が展示していた」ことなどを挙げ、アメリカ市場では7

割以上が取り組みに積極的で、日本の宝飾業界は消極的だと説いた。その上で、ラボグロウンダイヤモンドの4つのポイントを上げた。1つ目は、天然ダイヤモンドもラボグロウンダイヤモンド(合成ダイヤモンド、以下ラボグロウン)も両方とも本物のダイヤモンドである。物質的に全く同じで、硬さも輝きも同じ。キュービックジルコニア(CZ)や合成サファイアなどは擬似石であり、合成ダイヤモンドと呼ばれるが、ラボグロウンダイヤモンドは偽物ではない。例として、ハウス栽培の蘭を合成蘭と呼んでいないのと同じ。地上で作られたものか、地中で作られたものかの違い。また、「合成」というのは、二つ以上のものを合わせたものを指すが、ラボグロウンは炭素だけでできているので、このまま「合成」と呼ぶのが相応しいのかは業

界の課題であるとした。石田氏の「(株)ビューダイヤモンド」の契約の一つに、合成ダイヤモンドやシンセティックを使わないことが示されており、他と明確に区別できるようにされているという。

## 天然と合成の違いを説明 日本グロウンダイヤモンド協会 業界の枠を超えファッションワールドで

2つ目は、天然ダイヤモンドの特徴のひとつは、不純物を含むこと。ダイヤモンド全体の98%を占めるのが不純物を含むIa型と呼ばれるもので、その他の2%が希少性の高い、不純物を含まないIIa型という。そして、ラボグロウンは全てIIa型で不純物を含まないものであること。つまり綺麗なダイヤモンドであると考えられる。その上で、工業製品のように同じものをいくつも生産可能だと思われるかもしれないが、ラボグロウンも天然ダイヤモンドと同じく、二つとして同じものはないということ。なぜ、同じものではないのかという

と、会社による「レシビ」の違いと、製造にかかるコストによることだ。3つ目は、アメリカで売られている理

由のひとつ、エコフレンドリー、エシカル、トレサビリティがしっかりしている点。環境にやさしい点からハリウッドセレブをはじめ、アメリカでは支持する層が広がっているという。特に婚約指輪は人気だそうだが、ハリウッド俳優のレオナルド・ディカプリオが「DIAMOND FOUNDRY」の株主であることなども注目を集めているひとつの理由に挙げられる。4つ目は、価格差は出るとのこと。業界内で囁かれている、価格の下落についても触れ、設備投資や減価償却まで考えると、すぐには難しいと思う。長い先はわからないとした。最後に石田氏は、「ラボグロウンダイヤモンドは、コンシューマーサイドからいえば非常にポジティブに捉えられている。オープンションやファッションブランドとコラボレーションしながら新しい需要を捉え、新たなビジネスが生まれようとしている」として、日本グロウンダイヤモンド協会においては「日本市場においても、きちんとしたルール作りがなければいけない」と思っている。なんでもかんでも売ればいいのかではなく、天然には天然の価値があり、ラボグロウンにはラボグロウンの価値があるので、協会



りそうはルールを設けている(ガードル刻印の徹底、納品書等への素材の明記、製品刻印規定など)などと説明し、協会レミアムは消費者信頼と、天然ダイヤモンドとラボグロウンダイヤモンド双方の発展を担うとした。また、「天然ダイヤモンドのジュエリーで数億円するようなジュエリーをラボグロウンであれば、50～100分1の価格で提供できるようになる。手に入れることができなかったジュエリーを手にする喜びなどを創造でき、新たな市場の開拓も可能となる。LCCが出てきたときは、誰がサービスの悪い飛行機なんて乗るものかと思っただけでも多かったが、それまで海外旅行を諦めていた人たちが今は人気になった。また、アップルウォッチが登場したからといって、高級時計が売れなくなるというわけではない。ラボグロウンダイヤモンドは成長産業になり、新たな市場をつくりあげるイノベーターとして、ファッション業界など業界の枠を超えて、またしたルール作りがなければいけない」と思っている。なんでもかんでも売ればいいのかではなく、天然には天然の価値があり、ラボグロウンにはラボグロウンの価値があるので、協会

真珠の全分野を網羅 書籍 & DVD  
「真珠事典」 定価2300円(税別)  
「ニッポンの真珠がいちばん美しい」 定価1480円(税別)  
「真珠の新しいトマナリ」 定価1800円(税別)  
DVD「真珠の余韻」 定価2700円(税別)  
真珠科学研究所 〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミナミビル TEL 03(3834)7050

TANABE Unrivaled Accuracy  
新製品  
レーザ溶接機 OROTIG社製 MIDI  
115万円 (税別/本体価格)  
株式会社 田邊研電 東京都世田谷区深沢1-9-14 TEL:03-3704-3044

ジュエリータウンおかしまちの 色石・ダイア ルース専門店  
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富! メレサイズ0.9mm～ 石合わせはセレナで!  
serena  
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東武ビル1F TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

業者様必見! ネット日本のブランド時計売買/ 高価・即金買取 + 常時在庫 4,000点!! 卸販売  
TEL 03-3832-6503  
NET JAPAN Co., Ltd. 東京/横浜/札幌/仙台/甲府/宇都宮/名古屋/大阪/広島/福岡