

### 放送開始40周年記念 「機動戦士ガンダム」数量限定コラボ セイコープロスペックスより発売



本格スポーツウォッチブランド「セイコープロスペックス」から、世界的な人気を誇るテレビアニメーション「機動戦士ガンダム」の放送開始40周年を記念した数量限定のコラボレーションモデル全3機種を4月12日、および8月9日より国内、海外で順次発売されることを発表した。価格は40万円〜63万円+税。

商品特徴は、40年前のシリーズ一作目で登場した勢力の内、地球連邦軍からはガンダム、ジオン公国からはシャア専用ザク、量産型ザクの3機をデザインモチーフに、それぞれのモビルスーツの特徴をカラーリングやさりげないデザインで表現。一年戦争において熾烈

な戦いを繰り広げた両軍のモビルスーツが紳士達の腕を戦場に、再び火花を散らすこととなる。

ガンダム限定モデル[写真]は、シャアで先進的なガンダム(型式番号:RX-78-2)の機体を再現するため、ベースモデルにはLX(ルクス)ラインと呼ばれる、ラテン語で光を意味する「Lux」の名を冠したプロスペックスのハイエンドシリーズを採用。RX-78-2ガンダムの象徴とも言えるトリコロールカラーを時計全体にあしらひ、回転ベゼルの12時位置には頭部センサー部分を模したアイコン的なマーキングを施している。また、ケースサイドには型式番号「RX-78-2」が刻印され、裏ぶたとりゅうずには地球連邦軍のマークが施されるなど、一年戦争を終結に導いたエース機のディテールが随所に表現され、本作だけの特別仕様に至る所に施されている。8月9日発売、世界ア専用ザク、量産型ザクの3機をデザインモチーフに、それぞれのモビルスーツの特徴をカラーリングやさりげないデザインで表現。一年戦争において熾烈

### 70周年に向け新たな歴史の歩へ

「RHYTHM時計デザインアワード」開催

2014年より自社新しいブランド戦略をスタートさせ、「刻(とき)を彩り、暮らしを包むリズム」をブランドステートメントに掲げ、さまざまなクロックを世に送り出してきたリズム時計工業(平田博美社長)は、2020年の創立70周年に向け、クロックの新たな歴史の歩を刻むために「RHYTHM時計デザインアワード」を開催すると

4月10日に発表した。同アワードは、これからのクロックの在り方・新たな価値を提案し商品化を検討するプロダクト部門と、親しみを持ち、クロックをより身近に感じる文字盤デザイン部門の2部門にて募集を開始。締切は7月18日。賞金はプロダクト部門の大賞が100万円、文字盤デザイン部門の大賞が10万円となっている。

同社は、クロックの価値を再認識できるとともに、多くの人から支えられるRHYTHMブランドを目指していくとしながら多数の参加を呼びかけている。



### CLUB LA MER 35周年記念限定 若い世代に魅力を訴求する 価値ある3万円

5月中旬発売

「CLUB LA MER」より、ブランド誕生35周年を記念した限定モデル「35th Anniversary Limited Model」を500本限定で5月中旬に発売する。価格は3万円+税。

同ブランドは1984年に誕生し、「手届く機械式時計」がコンセプトな

ら、丁寧に仕上げたダイヤルやケースに加え、信頼性の高い日本製ムーブメントを搭載しながら手の届きやすい2万円〜3万円の価格帯でコレクションを構成しているのが魅力。

今回の限定モデルは、ブランドアイデンティティであるトラッドデザインを踏襲。ムーブメントの繊細な動きも楽しむことが出来るとして、20〜30代の若い世代を中心に時計本来の面白さを魅力を訴求する。また、35年という歳月を表現するために、インデックス、針などはブラックで統一。ケースにいぶし仕上げを採用することで、1本1本が異なる表情を持つ特別なモデルとなっている。

ケースサイズは38mmで、男女問わず使える。裏ぶたはシールバックを採用。アンティーク感と視認性を両立したダイヤルデザインは、7時位置にある小窓から「テンプ」の動きを楽しむことが出来る。



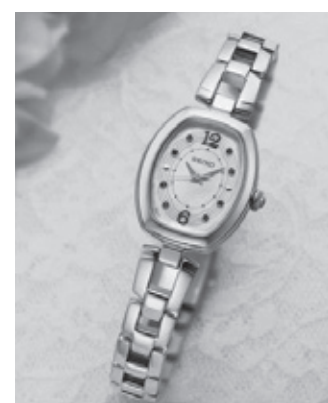
### 人気シリーズ第4弾「アラジン」

20代の子に向けた最新かわいいウォッチ「wicca」から、ディズニーアニメーション『アラジン』の世界を表現した限定モデルが6月上旬に発売される。価格は3万円+税。

今年20周年を迎えたwiccaの人気ディズニーアニメーションシリーズの第4弾「アラジン」は、強い自立心と意思を

持つ主人公のジャスミンが今でも人気の高いディズニープリンセス。今年6月には実写版「アラジン」の公開を控え話題が再熱中。

文字板の12時位置には、エメラルドグリーンのスワロフスキー®×クリスタルを配し、その周りには魔法のじゅうたんのモチーフを施した。また、文字板中央には、アラジンからプレゼントされた「蓮の花」の 패턴を大きくプリント。アラビアンナイトをイメージしたゴールドカラーとブラックの組み合わせは、シックで華やかな雰囲気なので、大人の女性でも楽しめるデザイン。裏ぶたには、アラジンとジャスミンが魔法のじゅうたんに乗って夜空を飛んでいるロマンチックなシーンを刻印。デザインのかわいさだけでなく、定期的な電池交換のいらないソーラーテックを搭載し、フル充電すると光のない場所でも約6か月間動き続け、機能面でも安心して使える。



### 母の日に最適な 限定モデル セイコーセレクション

セイコーウォッチは、「セイコーセレクション」から、母の日のギフトに最適な数量限定モデル「Thanks M(ハート) M Special Limited 2019」を、4月12日より全国で発売開始。販売数は母の日にちなみ限定880本。価格は2万8000円+税。

毎年好評の母の日限定モデル。今年はエレガントなトノー型ケースに美しい白蝶貝のダイヤルと、バラをイメージした赤色のスワロフスキー(R)×クリスタルを合わせ、華やかに仕上げている。また、視認性を考慮した分目盛りや、突然の雨でも心配いらない10気圧防水、自身でバンドの長さを調整できるらくらくアジャストなど機能面も充実。バラをイメージした専用ボックスつきで、日頃なかなか口に出せない母への感謝を伝えるプレゼントとして最適な一本。

### 眺めたい、直したい、売りたいなど あらゆるニーズを満たす商品サービス

KOMEHYOの時計専門セレクト店

「眺めたい、直したい、売りたい」など、あらゆるニーズを満たす商品サービスを用意するとして、買取りや下取りの他に、「時計カウンセリング」「残価設定クレジット購入」「延長保証」などを用意。コア兵だからこそできる「気軽さ」と「安心」が揃ったセレクトショップとなる。

同社は、時計はスマートフォンやシェアリングサービスの普及で「所有」にこ

だわらない付き合い方が広がってきた。また、時計を「選ぶ理由」も「長期的な資産として所有したい」「ヴィンテージ品が欲しい」「買い替え時に高く売れるものが欲しい」「子供の生まれ年に発売された時計を探している」など多様化している。一方で、情報過多の時代であるために、「自分の希望(予算・体格・好みなど)に合う商品がわからない」など、「選ぶ難しさ」を感じている人も少なくないとしている。

また、オープニング企画としては、希少価値の高いアイテムを集めた「MASTERPIECE COLLECTION」を実施するほか、4月13日〜5月6日には、世界で初めて「高級腕時計のフルオーダー」を実現したというブランド「UNDONE」による、カスタムオーダー時計のPOPUPイベントを開催している。

### スイス企業はポジティブな評価 BASEL WORLD 2019

来年は4月30日〜5月5日  
8万1200人が来場したバーゼルワールド2019に出展のスイス企業の出展は108社と、わずかに減ったものの、バイヤーの質は素晴らしく、前年よりも取引量は増加したとしている。

来年からは、メディアを含め年間を通して持続的に情報がエンドユーザーまで流れる仕組み「Experience

Platform」を本当のコミュニティと位置づけて活用するという。時計宝飾の名の通り、時計製造に関わらず、宝飾品や宝石、真珠などに関する技術分野も発信されるようだ。

来年の開催日程は、「Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH)」(2020年4月26日〜29日) / PALEXPO in Geneva)と連動する形で、4月30日〜5月5日まで開催される。

### TICTACのみのMASTERWORKS

「TICTAC」のみのMASTERWORKS(腕時計・エヌ・ムラは、TICTACでしか買えないMASTERWORKSとして、一番人気の「Quattro/001(機械式)」にメカニカルなオープンハートを

備えたブラック×ゴールド×メカニカル限定生産モデルを4月5日より販売している。価格は3万6000円+税。

■世界シェアNo.1のスマートウォッチ  
ウェアラブルデバイス世界シェアNo.1の中国総合家電メーカーXiaomi(シャオミ)の正規代理店TJC(株)は、Xiaomi製スマートウォッチ3モデルを4月12日より全国のビックカメラ、及びビックカメラ・ドットコムにて販売開始した。



### バーゼルワールドの最新情報を共有 東京時計産業連盟の4月例会

と題したセミナーが開催された。BASELWORLDとSIHHジュネーブサロンの両方ともに、出展社が減少し、SIHHでは穴埋めとして技術面を披露するスペースが設置され、「新技術の価値を高めるためには、市場の教育が必要不可欠」などと発表されたという。バーゼルにおいて

は、出展費を10〜20%ダウンすることや、香港・中国などの誘致、工具やテクノロジーパビリオンの再建などが挙げられているそうだ。また「修理できない時計作り」において、スイス企業の間では賛否両論となっているほか、2020年にシリコンバレーの特許解禁に向けた動きがあることなどが挙げられた。

同連盟の今後の予定としては、6月11日に東天紅で平成30年総会、セミナー講師はセイコーミュージアム館長村上齊氏、テーマは未定。8月8日の納涼会は、浅草で南極越冬隊の内村シェフの講話、となっている。

# ご注意 会期は 5/16~18 木・金・土曜の3日間 開催!

第23回

# 神戸国際宝飾展

会期: 2019年5月16日[木]~18日[土] 10:00~18:00  
会場: 神戸国際展示場 主催: リードエグジビションジャパン

## 招待券を無料で差し上げます!

招待券のご請求は、Web IJK URL: www.ijk-fair.jp 検索 または IJK 事務局 TEL: 03-5324-1229へ

## 西日本最大! 世界15カ国から640社<sup>※2</sup>が出演!

A会場	B会場	C会場	D会場
<b>ジェムストーン</b> 110社が出展 ●ルビー ●エメラルド ●サファイア ●合成ダイヤモンド ●琥珀 ●天然石	<b>ジュエリー</b> 200社が出展 ●ファインジュエリー ●ファッションジュエリー ●海外ジュエリー ●デザイナー/クラフトマン ●アクセサリー(10-14歳) ●宝石箱/加工機器	<b>ジュエリー</b> 140社が出展 ●ダイヤモンドジュエリー ●色石ジュエリー ●プラチナジュエリー ●ゴールドジュエリー ●ブライダルジュエリー ●OEM	<b>パール</b> 150社が出展 ●あこや真珠 ●黒真珠 ●ケシ真珠 ●白蝶真珠 ●マベ真珠 ●淡水真珠 ●その他
<b>リ・ジュエリー</b> 40社が出展 ●中古ダイヤモンド/色石 ●中古高級時計 ●その他			

