

ファッションジュエリーが国内外でブーム

デイリー使いできるファッションジュエリーの需要は増加傾向にあるようで、海外バイヤーが来場するIJKでも高額ジュエリーの商談だけでなく、日本の若い世代の女性が好むファッションジュエリーに注目が集まっている。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

元宝塚トップスター3名が来場する 第23回神戸国際宝飾展

5月16日(木)~18日(土) 神戸国際展示場

日本が世界に誇る真珠の集積地、神戸にて、西日本最大級の宝飾見本市「神戸国際宝飾展IJK」が、5月16日~18日、神戸国際展示場で開催される。

前回は出展社数588社、来場者数1万2600名で、今年は世界15カ国から640社の出展社を見込み、1万4000名の来場者数をめざす。

真珠をはじめ、ダイヤモンド、カラーストーン、普段は目にしないようなハイジュエリーからお手頃価格のジュエリーに加え、近年需要が伸びているハンドメイド関連商品なども集まり、幅広いカテゴリーのジュエリーが一堂に揃う会場は、大きく4つのゾーンに分かれている。

A会場=「ジューストーン(110社)」には、ルビー、エメラルド、サファイア、琥珀、珊瑚、天然石が集まり、今回新たに合成ダイヤモンドが加わった。

B会場=「ジュエリー(200社)」は、ファインジュエリー、ファッションジュエリー、海外ジュエリー、デザイナー/クラフトマン、加工機器などが集まる。

C会場=「ジュエリー(140社)」は、ダイヤモンドジュエリー、色石ジュエリー、プラチナ・ゴールドジュエリー、ブライダル、OEMなど。

D会場=「パール(150社)」は、あこや、白蝶、黒蝶、ケシ、淡水など。「リ・ジュエリー(40社)」=中古ダイヤモンド/色石、中古高級時計など。

17・18日に元宝塚女優が来場



真珠振興会理事/覚田真珠(代表)の覚田謙治氏が、世界の真珠取引で主要な品種である、あこや真珠、白蝶真珠、黒蝶真珠の現状と今後の展望を、それぞれの真珠を代表するスペシャリスト達へのインタビューをもとに解き明かす。

注目の特別イベントでは、元宝塚トップスター3名によるジュエリートークショーが特設会場に用意されている。

17日は、女優の黒木瞳さん(14時30分~15時10分)。18日は、タレントの遼河はるひさん(10時50分~11時30分)、女優の紫吹淳さん(14時30分~15時10分)。3人共に、過去に日本ジュエリーベストドレッサーを受賞し、「今もなお輝き続ける人生の秘訣」を語るそうだ。

注目の基調講演



多くの受講者が集まるセミナー(基調講演)では、17日13時30分から「2019

18日は、今後のダイヤモンドビジネス 「破壊的イノベーション」



18日13時からは「合成ダイヤモンドは、宝飾ビジネスをどう変える? ~業界の第一人者が最新事情を徹底解説~」をテーマに、(一社)日本グロウンダイヤモンド協会代表理事の石田茂氏が、天然ダイヤモンドと全く同じ物質的科学的特性を持つ、エシカルな新しいダイヤモンドについて、

て、そして価格破壊も伴う今後のダイヤモンドビジネスと新たな可能性、海外最新情報を含む合成ダイヤモンド最新情報を話す。

なお、基調講演の受講料は、VIP・プレミアムバイヤーが無料で、通常料金は7000円となっている(4月26日まで)は早期割引料金5000円。

Dia Flore logo and contact information for the jewelry store.

16日15時からは、日本の頑張っている小売店を応援する企画として、(一社)日本宝飾記者会が主催する「第3回ジュエリーショップ大賞」の表彰式と、西日本において特に工夫を凝らしている小売店として授賞される3店舗、ローカルチェーン部門=エルサカエ富山総本店、仕入れ工夫部門=ジュエリー&ウォッチOKADA本店、チャレンジ部門=ジュエ



エルサカエ富山総本店 社長室室長 栄 憲治氏



ジュエリーウォッチOKADA 代表取締役社長 岡田 将一郎氏



ジュエルマツウラ 代表取締役社長 松浦 裕子氏

手元に届いた数紙の業界紙がある。これらを使って掲載記事の分析を試みる。業界紙の呼称以外に「専門紙」という言い方もあるが、かつて産経新聞や日本経済新聞「経済専門紙」と言われた時期もあった。発行部数が百万部を超えると、それははや「一般紙」と同じで、特色ある専門紙ではない。

宝飾業界を作った人々

第105回

オーラム企画 社長 本多忠頼

また、新連載として、プロゴルファーの小野寺誠の極意として「スゴアツク」上達の近道「スタート」した。読者の関心を高めるための読み物の充実を図る努力をしている。二面は、JIF2019の概要発表とナガホリの展示会状況について掲載している。三面は眼鏡と光学者にスペースを割いている。広告媒体としての価値アップの対応が抜かりない。

お答えします。 ネットレスが上手に付けられません... いったい、どうしたらいいですか?

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring a ring and text about quality and service.

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for Murata Jewelry featuring multiple 'We love Jewelry' logos and contact information.

Advertisement for Lovemark Diamond featuring a woman's face and a diamond ring.

Advertisement for UchiHara jewelry featuring a pinecone and contact information.

Advertisement for IJey jewelry featuring a bowl and contact information.