



### アメ、ブルトパ、クォーツなどと ゴールドやシルバーでミックス ティファニーの新作コレクション

ティファニーは、新たに生まれ変わった「リターントゥーティファニーラプパグ」コレクションを発表。アメシストやブルトパーズ、イエロークォーツ、グリーンクォーツなどのカラーストーンに加え、ダイヤモンドも登場。メタル素材も、ゴールド(イエロー、ローズ、ホワイト)やスターリングシルバーなどを幅広くミ

クスし、スティックピンやブローチ、ペンダント、リングなどのさまざまなシルエツトで展開し、ファインジュエリーのような美しいジュエリーとして注目。

新作は、オリジナルの「リターントゥーティファニー」コレクションの要素を、ティファニーが敬愛する自然主義の生命や色彩、そしてモチーフにあふれた鮮やかな世界の中で再解釈。都会の庭園から着想を得たジュエリーは、蝶や花、鳥、テントウムシを趣豊かに表現している。

シンプルだったデザインが意外性のあるモダンな姿に変化を遂げた新しいジュエリーは、創意工夫に富み、想像力や探究心に溢れ、そしてティファニーの職人達による高い技術により誕生した。価格は、写真左から、18万5000円、7万3000円、15万9000円、17万2000円。

### 「オーダー」に結びつくセールスについて

5月22日  
PROJECT TOKYO

ニューヨークを拠点に米国のCHANEL、BURBERRY、Polo Ralph Lauren、など世界有数のラグジュアリーブランドで営業とマーチャンダイジングの経験が20年以上積むケイ・スタニスエール氏(Ghiri Ghiri代表)が、ブランドが国内外マーケットで戦う際に必要なことをテーマに、5月22日のPROJECT TOKYO

2019 SEPTEMBER展に向けての第1回レクチャーに登壇する。ECショップのバイヤーでありNYのショールームオーナーでもあるケイ氏が、NYから多くのブランドの商談の場りを持ってきた経験から、ブランディング、マーチャンダイジング、デジタルマーケティングにおいて海外に出る際にどのような準備が必要なのか。営業の仕方一つを取っても、トレードショー、ショールーム、直接販売、と場別に説明。特にトップメジンのセールスを歴任してきたケイ氏ならではの視点による「オーダー」に結びつくセールスについての内容となる。

### 日本グロウンダイヤモンド協会が HRD Antwerpと顧問契約し 会員に世界の情報共有を可能に

一般社団法人日本グロウンダイヤモンド協会(JGDA。石田茂之会長)は、HRD Antwerpとの顧問契約を5月1日付で締結し、HRD Antwerpの持つ最先端のラボグロウンダイヤモンドの世界的な情報を、JGDA会員に共有することを可能とした。

HRD Antwerpは、ダイヤモンド産業の世界的中心地であるベルギー・アントワープに本部を持ち、ダイヤモンド産業を統括するAWDC(アントワープ・ワールド・ダイヤモンドセンター)の直轄組織で、ダイヤモンドに関する研究と鑑別鑑定に関して世界最先端の技術とノウハウを持っている。特にヨーロッパでは最も高い権威を持つダイヤモンド鑑別機関として知られており、ラ

ボグロウンダイヤモンドに関しても世界中のトップの生産企業と協力し、最先端の研究を行っている。また、今年の2月より、天然ダイヤモンドと同様のグレードスケールを用いたラボラトリーグロウンダイヤモンド鑑定書を発行しており、今後世界的にもHRD Antwerp発行のラボグロウンダイヤモンド鑑定書が普及していくものと思われる。

今回の顧問契約により、HRD Antwerpの持つ最先端のラボグロウンダイヤモンドの世界的な情報を協会会員に共有できると共に、JGDAとしてはHRD Antwerpの日本での啓蒙にも努めるとしている。JGDAは、世界的にラボグロウンダイヤモンドを取り巻く状況が日々変化している中、世界最先端の鑑別機関のひとつと提携することで、日本の市場を国際標準に合わせ、より健全なものに育てていくことを目的としている。

なお、同契約が、JGDA会員へのHRD Antwerp以外の鑑定書の使用に制限を設けるものではないと付け加えている。

家庭用永久磁石磁気治療器  
**ULTRA Neo**  
PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス  
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

<http://www.sunchalaine.com>

株式会社 サン・シャレーヌ  
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階  
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850  
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

### 20周年を迎え 銀座中央通りに CAFERINGが グランドオープン

今年で20周年を迎えるCAFERINGは、これまでの15年間、競争の激しい銀座の街に本店を構え続け、そして5月31日には、銀座中央通り(銀座1丁目7-5)に移転し、新たな挑戦を開始する。

新店舗ではCAFERING「GINZA 大人花嫁」のエッセンスを散りばめ、



### 世界リレー2019横浜の 大会成功に貢献した SEIKO

セイコーホールディングス(株)は、5月11日・12日に、日本で初めて開催された大きな話題となった「リレー世界一決定戦」IAAF世界リレー2019横浜(横浜国際総合競技場)のオフィシャルタイムラーを務め、大会の成功に貢献した。

注目の集まった4x100mリレーは、惜しくもバトン違反で失格となり、世界選手権の出場権は、今後のレースで世界ランキング上位に入る記録に掛かる。直近の大会は、5月19日のセイ

「She is a Jewellery」世界中の女性を内面から輝かせるジュエリーブランドを目指す。

(株)カフェリング代表の青木千秋氏は、「この度は更に素晴らしいご縁に恵まれ、銀座中央通り日本店を移転することとなりました。今後もCAFERINGを身につけているだけで『心地よくご機嫌さん』になれるジュエリーをお届けできるよう、私達は進んでいきたいと思っております」とコメントしている。なお、5月30日13時~20時はプレオープンが開かれる。

コー・ゴールドデンングランプリ大阪となっている(TBS系列で生中継)。

なお、セイコーは1985年のIAAFとのパートナーシップ締結以降、180を超えるIAAF主催大会を計時し、感動の瞬間を刻んできた。これまで第1回大会から連続して3回のオフィシャルタイムラーを務め、5度の世界記録を計時した。セイコー社員アスリートとしては、山縣亮太選手が所属。「IAAF世界リレーへの出場は初めてなので、とても楽しみ。このような世界規模の大会が日本で行われることは、観ている人にとっても出場する選手にとっても非常に有意義だと思う」とコメントしていた。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社  
エムシー・マネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

### 多くの人に愛される 「ディズニー・オン・クラシック」 シチズンが協賛

シチズン時計(株)は、2018年にカリフォルニアディズニーランド・リゾート及び4つのディズニー・テーマ・パークのオフィシャル・タイムピース(公式時計)に決定して以来、そのプロモーション提携の一環として、日本国内にお

て多くの人に愛されるコンサート「ディズニー・オン・クラシック」に協賛。5月18日の京都公演を皮切りに開催される「ディズニー・オン・クラシック」の音楽祭2019」に際して、「市民に愛され、市民に貢献する」という企業理念に基づき、引き続き協賛していく。東京公演は5月23日~6月2日(5月27日と28日は休演)

### 路傍の カナリア53

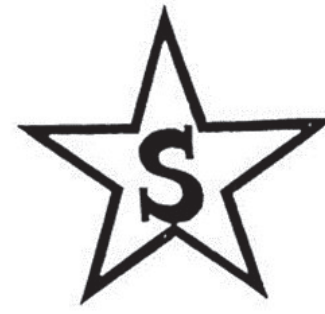
### 宗教への扉

私たちの人生というもの振り返ってみれば大概八勝七敗か七勝八敗、悪くとも六勝九敗程度には納まるものである。平たく言えばいい時も悪くもない時もある。が苦しい時にもあまり悲観しなくていい。結果転帆はそこそこ合うということだ。もちろん土砂降りのような一生もあるだろうが、そのわずかな勝ち星でも宝物のような勝ち星はあるし、何処から見てもピカピカの人生でも手痛い一敗のために生涯重荷を背負うこと

もある。神様はそれなりに公平なのだと思うが、それでも不運や不幸に立て続けに見舞われれば、なぜ自分だけがと運命なるものを嘆くことはあるものだ。「なぜ」にこだわっていくと人は迷妄の地に足を踏み入れることになる。古い師を訪ねればあなたの運勢は今年が最悪だと言われるかもしれない。宗教の扉をたたけば、先祖の霊を敬わないからだと告げられるかもしれない。夏目漱石の小説「門」の中で3度の流産を経験した主人公のお米が思い余って辻占いに相談をしたところ、それはあなたが人の道にそむいた報いだと言われる場面があるが、「なぜ」とそのまま放置できないのが人の常というものかもしれない。それはただの偶然の重なり合いで、それ以上でもそれ以下でもない理解するようにはなかなかいかない。かりに無理やりにもそのように自己に強いても、結局精神的な

### 明治・大正期の品質マークを GINZA TANAKAが今後も継承へ ~「ホシエス」マークが記念証を受領~

1892年に創業のGINZA TANAKAが、明治43年(1910年)より継続して商標登録している『ホシエス』マークが、明治150周年を記念して特許庁が発行する「商標登録継続記念証」を受領した。



『ホシエス』マークは同社が用いる商標の中で最も古いもので、1910年に商標として登録された。業界最高水準の厳しい品質基準をクリアした同社商品のすべてに、確かな品質の証として同星型の刻印が打刻されている。だけでなく古いものでも、譲り受けたものでも、『ホシエス』マークの刻印があればひと目でGINZA TANAKAのジュエリーであることが分かる。同社は今後も、明治・大正期のトップブランドマークとして知られていた『ホシエス』マークに込められた品質への思いを継承していくとしている。

平成30年(2018年)は明治元年(1868年)から換算して満150周年。同記念証は、明治150周年事業として、明治(1912年7月30日以前)から継続している商標権について特許庁から発行されたもの。同記念証は、明治時代に発行された商標登録証を参考に作成されたレトロなデザインとなっている。



「パリミキ」「メガネの三城」を展開する(株)三城(東京都港区、澤田将広社長)は、アンティークの時計販売・修理をおこなう「スイートロード」との企業コラボで、横浜本店にてアンティーク時計の取り扱いをはじめた。

商品構成は、メンズとレディースを合わせて、常時約60点前後で展開し、3~4カ月で商品の入れ替えを行う予定としている。また、ロレックス、オメガなど世界の時計ブランドの機械式アンティーク時計を中心に、価格帯も6万円前後から100万円オーバーのプレミアムウォッチまで取り揃える。

### コメダ珈琲店×KOMEHYO 「ついで査定」で新たな価値を

(株)コメ兵(KOMEHYO)は、(株)コメダ(グループ店舗数:860店舗(2019年2月末時点))と共同で、関東で初となる「コメダ珈琲店×KOMEHYO買取イベント」を5月9日~21日の期間限定で開催している。

同イベントの実施は2018年10月のコメダ珈琲店本店での実施に続き、2回目。今回は、コメダ珈琲店 横浜江田

店の駐車場で、KOMEHYOの仮設店舗となるキャンピングカーが出向き、鑑定士がその場で、宝石、時計、バッグ、サイフなどを査定・買取している。イベント期間中、査定の利用者には、買取成立・不成立に関わらず、店内でコーヒーを楽しむことができる「特別招待券」をプレゼントする。品物の査定中、店内でコーヒーを楽しみながら、待ち時間を有意義に過ごせ、いつもの時間・いつもの場所で、「ついで査定」による新たな価値を追求している。

美しさ。だけしか要らない。  
Eco-Drive One

世界最薄1.00mmの  
ムーブメントを内包した  
光発電時計。

AR5025-08E 400,000円+税  
\*アナログ式光発電時計として。  
2018年3月現在、シチズン時計調べ。  
シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>

CITIZEN  
BETTER STARTS NOW