

問われる団体の意味

5月に入り各団体の総会が開かれた。令和の新時代が始まり、来年に東京オリンピック・パラリンピックを間近にしても、後継者問題や顧客の高齢化など問題は山積みのまま。議員連盟ができたとしても業界が一体とならなければ、衰退は止められない。自分さえよければいいという考えは、もうやめたい。これまでを支えてきた「プライド」ある言動が求められている。いまの総会から業界の発展は見えてこない。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

時計美術宝飾新聞社 (The Watch & Jewelry Today) publication details including address, phone, and website.

Quality logo with the tagline 'FROM THE WORLD'.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and 'W&J' stylized logo.



「ジュエリー議員連盟(仮称)」設立 野田聖子氏が初代会長に JJAから若手技能者育成支援等の要望書提出

5月21日、衆議院第2議員会館地下1階第2会議室で、自由民主党所属国会議員で構成された「ジュエリー議員連盟(仮称)設立総会」が開かれた。

開会・進行を務めたのは、同議連の中心を担う宮川典子氏(山梨県/衆議院文部科学委員会理事=写真上:左側)。

初代会長となった野田聖子氏(岐阜県/衆議院予算委員長=写真上:中央)は「宮川典子先生の強い要望があった。これまでジュエリーに関して、国会内に相談相手がいなかったのはいかにもものかと、宮川先生が検討されていて、満を辞して立ち上げられた」と簡潔に経緯を説明した後、「ジュエリーに関して素人ですが、議員連盟を通じて、ジュエリーについて学び、多くの消費者に理解していただけるよう、頑張っていきたい」と前置きした。

続けて、賛同した一つの理由として「和装振興議員連盟の事務局長を20年間務めていて、着物に関する事や、川下から川上まで色々な人と関わっているが、どんどん衰退している。様々な理由

があるんでしょう。私たちは、天皇陛下をお迎えする際に、党を超えて、議員が着物を着てお出迎えすることを続けている。自民党が政権を失った際、民主党政権が、のうのうと着物を着ている場合じゃないと、どうしようもない批判をした。日本の仲間たちが作っているものに対して敬意を払わないで、大衆迎合して着物を着ないという民主党の悲しい歴史があった」との過去の例を挙げ

ら、これからの議員連盟の活動の参考にさせていただきたい」として、挨拶にかけた。

その後、役員選任と規約が承認された後、日本ジュエリー協会の小山藤太会長がジュエリー業界の現状報告を行い、意見交換へと入った。

業界からの出席者は、日本ジュエリー協会会長の小山藤太氏、副会長の近藤誠氏、常任理事の長堀慶太氏、望月直樹氏、山口純氏、幹事の相原信雄氏、事務局長の塚本仁人氏の7人と、山梨県水晶宝飾協同組合理事長の小玉実氏、副理事長の松本



げた後、「堂々とそれらに打ち勝ち、着物にせよジュエリーにせよ、作り手や担い手などの様々な人たちが、国の中で頑張ってくれているということ意識して、それを応援する形で、取り組んでいきたい」との決意を示した。

また、「私はアメリカでの高校生活の中で、16歳の時にピアスを開けた。国会ではピアスは不良だと言われ断念したこともあった。まだまだ日本には色んな偏見がありそうだが、ひとつずつ剥がしていって、業界で頑張っている人たちのスキルがしっかりと消費につながって、そして日本の経済に貢献できるような道筋をみんなで考え、応援していきたい」と、議員連盟を作ることになりました」と、話をまとめた。

一雄氏、専務理事の滝田和彦氏の3人の、計10名。

業界からは、「ジュエリー業界をはじめ、ものづくりに関わる業種の若手技能者育成には時間と費用が掛かり、たとえ大学や専門学校等を卒業したとしても、直ぐに即戦力になる技術が習得できるものではない。技能の研鑽と経験が必要となる。そのため、高校生等の就労前の段階から、志のある者への支援も欠かせない。また、若年技術者を受け入れ、大切に育てる企業側への負担軽減策等を同時に行うことも重要な支援と考える。以上のことから、若年技能者・企業の両者への行政の支援が必要な状況にある」との要望を資料として提出した。

◆役員(案)＝特別顧問＝河野太郎。顧問＝麻生太郎、山東昭子。会長＝野田聖子。副会長＝浜田靖一、山本公一、塩崎恭久、高市早苗、原田義昭、宮腰光寛、小淵優子、土屋品子、上川

Dia Flore jewelry advertisement featuring a diamond ring and contact information for the company.

陽子。幹事長＝丸川珠代。幹事長代理＝三原じゅん子。副幹事長＝奥野信亮。幹事＝あべ俊子、稲田朋美、永岡桂子、盛山正仁、亀岡偉民、とかしきなおみ、あきもと司。事務局長＝宮川典子。事務次局長＝辻清人、山田美樹、滝波宏文(敬称略)。

「ジュエリー議員連盟(仮称)」設立趣意書(案)

全世界的にジュエリーに関わる産業や服飾文化の歴史は古く、例えばヨーロッパでは約3000年前からジュエリーの存在が確認され、日本においては縄文時代から身につけていたとされています。現在に至るまで、より人を美しく見せるためのファッションアイテムとして、より格調高く位置づける宗教的な役割を果たすための装身具など使用範囲は多岐にわたります。

我が国に直面している人口減少に起因する経済低迷などの問題は、ジュエリー業界にも否応なく波及しているのが現状です。バブル崩壊以降、ジュエリーの国内市場規模は減少の一途を辿り、技術を伝統として引き継ぐために重要な若手技術者への後継はなかなか進まない、苦しい状況下にあります。

また、一方で日本のこれまでを支えてきた「ものづくり」の構図がまさしくジュエリー業界にも当てはまり、グローバル化という名のもと海外販路がますます拡大し、国際マーケットはより巨大化していきます。

本議員連盟は、ジュエリー産業の健全な発展のため、業界を取り巻く国内外の諸問題について、政官財が一体となり各種施策を強力に推進していきます。

ダイヤにせよ、色石にせよ、全ての宝石は国際流通商品である。しかしながら、それらの国際商品を取り扱うにふさわしい業界人はあまりいない。この情報は、経営に夢中で宝石について世界中を飛び回って情報を収集している人は少ない。ある時、諏訪貿易株式会社取締役の諏訪恭、社長が突然こんなことを私に話した。「今回の海外旅行で百回目になるし、あれから十年以上経っているの、彼の海外旅行はおそらく二百回以上になっていると思う。彼以上に世界各地、宝石に関する情報を所有している人は、いないだろう。彼は、慶応大学経済学部出身で語学は得意である。彼の自慢の一つは、アメリカのGIA本場でGの資格を取ったことだ。当時、多くの日本人の場合、Gの資格を取るのには通信教育だが、彼の場合は例外だ。当時のGIA本社は、ロスにあったと思うが、何故ロスで取ったかは不明だ。多くの外国人と会話の場を持ち、宝石の情報交換ができて、そ

宝飾業界を作った人々

オーラム企画 社長 本多忠頼

の情報は知識を習得している日本人は彼以外にはいないだろう。大手出版社の家庭画報を通じて宝石の本を出版しているのは彼だが、その内容には金がかかっている。というのは、無い宝石は彼自身が現地で購入したり、撮影したりしているからだ。普通だっただら宝石屋の若旦那の道楽位にしか見られないものだが、浪費どころか一般人の宝石教育の役に立っている。自分が集めた情報をフルに生かして、広汎な消費者の教育のために本を出版したのは、業界では彼しかいないと思う。彼は単なる良家のボンボンではない。諏訪理論によると、全ての宝石は、ジェム・クオリティのもの、アクセサリ・クオリティのもの、クオリティのものと区分される。アクセサリ・クオリティについて認める立場は、全てのジェム・クオリティのものではなくてもよいという立場だ。供給面で飛躍的に増大し、価格的にも安く、普及することという有利な面もある。宝石の価値は、宝石の品質と産出量、需要によって決まる。この理論を多くの出版物に広く普及している。彼が、デビアスが発表したシンセティックのダイヤについて、どう考えているかについて、一度聞いてみたいものだ。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring and contact information for the company.

MURATA JEWELRY advertisement with 'We love jewelry' logo and contact information for the company.

耳ピアス (Ear Piercing) advertisement for ear-fit jewelry, featuring a pair of earrings and contact information for NAGAHORI.

LOVEMARK * DIAMOND advertisement featuring a woman wearing a diamond ring and contact information for the company.

for you forever UCHIHARA advertisement featuring a pinecone and contact information for the company.

I.Jey ROYAL BARON advertisement featuring a bowl of jewelry and contact information for the company.