



### これからの小売業のあり方について ⑧ 令和の時代を力強く生きる宝飾専門店5つのタイプとは?

(株)PR現代 代表取締役 下島 仁

#### すべてはミッションからはじまる

新元号がスタートしてはやひと月となりました。多くの専門店では令和を記念した催事を開催していますが、その結果は明暗分かれた状況のようです。今の時代は販売手法だけで乗り切れる状況ではありません。集客力、商品力、販売力のすべての質を上げる必要があります。新たな時代のスタートとなる今、あらためて自社のミッション(使命、哲学)は何か、経営理念は現場に生かされているか、自社は何をもちて顧客に貢献するのの問いからはじめなければならぬと痛感します。弊社では、会員店や契約先に対して、ウェブとリアルを融合したお客さまづくりを提案、ご支援しています。ミッションの明確な繁盛店には5つのタイプが浮かび上がってきます。

①フルバック型「本格宝飾専門店」  
ジュエリー(宝石、時計)を総合的に扱う地域の有力宝飾店。ブランドセレクトショップ型とブランドにこだわらな

い自社SPA型に区分され、ターゲット層が幅広く、商品の豊富さと共にリフォームや下取りなどサービスもフル対応する点特徴。

②修理・リフォーム・オーダー特化型「プロショップ」  
商品の販売ではなく、3R(リペア・リフォーム・リサイクル)に特化した専門店。修理、加工のクラフトマンを有し、中には、3D CADや3Dプリンターを駆使し、在庫ロスのないオーダーメイドのジュエリーやブライダルリングの制作を行う店もある。

③複合サービス提供型「美ステーション」ショップ  
ジュエリーだけでなく、アパレル、バッグ、健康関連の商品やサービスなども手がける。宝飾品を主力にし、美と健康に関する地域のサービスステーション的な存在の店。ファッション感覚に優れた女性オーナーがいる場合が多い。

④オーダー&セレクト型「ブライダルジュエリー店」  
ブライダルやアニバーサリー、ギフトジュエリーに特化したジュエリーショップ。販売スタッフも若年層のスタッフを

そろえ、新鮮なセンスを維持、向上するブランディングが重要。新規客開拓のための有効なウェブ戦略は必要不可欠。

⑤SNSの達人が営む「One to Oneショップ」  
クリエイティブなオーナーがアトリエをもちながら、オーダーメイドやリフォームなどをワンツワンで手がけるサロン型ビジネス。規模は小さいがジュエリーにこだわりを持つ客層に対して顧客満足度が高い仕事を手がける。ファンとのコミュニケーションはSNSを駆使する。

「ミッションを失った瞬間、我々は迷い、資源を浪費する」ピーター・ドラッカーの名言です。ミッションに燃えた取り組みを本音・本気でやっている経営者の実行力が新たな時代を切り開きます。自社のターゲットを明確にし、顧客の幸せづくりを応援するショップコンセプトの点検をぜひおすすめします。

#### JMG、さいたま市の3R特化型ジュエリー専門店のダブル視察を実施!

共に学び、共に刺激し合い、共に成長する「JMG(ジュエラーズ・マインドグループ)」は、6月19日(水)、埼玉県さ

いたま市で好業績を誇る、3R特化型宝飾店のダブル視察会を開催します。ますます需要が高まるリペア、リフォーム、リサイクルに適応する実践的なノウハウや仕組み、接客方法を学びます。

<視察先>(株)ジュエリーアセットマネジャーズ(本社・東京都中央区)が運営する、ジュエリーブランニングの専門店「アイデクト」浦和バルコ店、JMGメンバー(株)エクミス(東京都台東区)の直営店「イーエックス」浦和コソル店に伺い、店舗空間、商品陳列、演出方法などの店舗見学を行います。

<日時>6月19日(水)13:00~17:30  
JR「浦和」駅13:00集合/懇親会18:00~20:00  
<参加資格>今回は原則JMGメンバーのみ。各店参加1名まで。参加費無料。(詳細はお問い合わせ)  
「JMG」は、PR現代が主宰する宝飾専門店経営者が集うマーケティング勉強会。現在44社が加盟。(会長は、花島路和氏「ジュエリーハナジマ(東京都江戸川区)」代表)。ご興味のある方ご連絡ください。

「JMG」に関するお申し込みお問い合わせは(株)PR現代・越地まで。TEL.03-3639-1253

### 佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の36

特許異議申立により6割超が特許権縮減

特許庁は、特許異議申立の最新の統計情報(申立日が平成27年4月~平成29年9月末)を公表した。特許異議申立の件数は、平成27年4月に特許異議申立制度が開始されて以降、累計で3903件となり、そのうち304件(約7.8%)が最終処分に至っている。

現時点では異議申立によって取消決定が出される率は11.3%と低いよ

うだが、特許権者が訂正をして維持決定がされた案件と、特許権者が申し立てにより請求項を削除した案件とを加えると、実質的な異議申立の「成功率」は60%を超えていることがわかる。

特許異議申立は、特許掲載公報発行日から6カ月と期間は限られているが、基本的に特許庁と特許権者の間で手続が進むため、手間やコストの面において無効審判よりも有利といえる。今後、競合他社の特許権の範囲を狭めたいと思われる場合には、異議申立制度の活用を検討されたい。(特許庁HP「特許異議申立の統計情報」より)。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

### 20周年を迎えたCAFERING 銀座中央通りにグランドオープン



20周年を迎えたCAFERINGが、5月31日、銀座中央通りに銀座本店を移し、グランドオープン。5月30日にはプレ

に、未来への躍動感を表し、また店内の2つのしなやかなドレープは、内面から輝きを放つ「GINZA大人花嫁」をイメージしている。

大人花嫁を代表する、シメトリーの蝶々を立体的なモチーフで表現したリング「Papillon」は人気アイテムのひとつで、ホワイトローズをモチーフにしたリングとともに注目された。

CAFERING代表兼クリエイティブディレクターの青木千秋氏は「大人花



嫁は、これから始まる毎日の、どんな場面でも輝くひとであってほしいから、からだの一部のようにしっくりと指に馴染むつ心地。シンプルで上品かつ、身につける人の個性も感じられるデザイン

になっています。銀座の街で、新しいCAFERINGの世界観の中で、ジュエリーをお楽しみいただければ嬉しいです」と話している。

オープンを実施し、関係者をはじめ、CAFERINGファンが大勢訪れ、グランドオープンを前に多くの受注で賑わった。

新店舗は、銀座中央通りの銀座一丁目。ブランドカラーの「PINK」と「GRAY」をベースに、CAFERINGのコンセプトである「She is Jewellery」を空間全体で表現している。

ガラスのレイヤーからなるファサードは、CAFERING20年の歴史と同時

10月1日「メガネの日」  
今年も普及推進活動実施  
日本眼鏡 関連団体協議会(日眼)の実施が決定した。これは、「10月1日メガネの日」ならびに「眼鏡技術者国家資格制度推進運

1001 10月1日メガネの日  
協.相澤博彦 代表幹事)の第89回幹事会が4月23日に開かれ、今年もシールを利用した「メガネの日」普及推進活動

6月5日「JTOフェア」特別な100回記念 来場者全員にWチャンス抽選券  
ジュエリータウンおかしまの有志による恒例の「JTOフェア」が、6月5日の開催で、100回目を迎える。特別な回として、来場者全員にWチャンス抽選券を配るほか、30分毎に当たる買い物券など、これまで以上のサービスを振舞うと共に、沈みがちな景気を吹き飛ばすような商品を揃え、全国の小売店が喜ぶ企画で出迎える。

手取り取り早く儲かるもの。その手の事が得意な人達っているじゃない。かの偽ドル紙幣事件。思い出しませんか。「合成ダイヤ」製造機械をどこから調達して闇ルートで流すってやつ。実際問題、中宝研のレポートによると「中国製と思われるメレサイズのHPHT合成ダイヤモンドがジュエリーに混入し始めたのは2015年の9月半ばからです。それ以降増加し続け、2017年の5・6月をピークに減少しています」

手を持った戦略的思惑がこのたびの売り出しの背景と考えられますがどうでしょうか。私なりの勘繰りで済めばいいですが。 ※(追)中宝研レポートというのはCGL通信(NO.49 March 29,2019)です。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

小売の十字路 ⑩  
「合成ダイヤモンド」(ラボグロウン) 俺だったら混ぜちゃうけど

呼称はとりあえず「合成ダイヤモンド」にします。さほどの意味はありません。「合成ダイヤモンド」が話題になっていますが、これってどこでどのように生産されているのかその辺がいまひとつ分りません。市場にどのように受け入れられるかばかりに関心が行っていますが、まずは出生の秘密について調べてみることも「合成ダイヤ」を考える上で大切な事でしょう。 中宝研のレポートによると、合成ダイヤの製造方法は二種類あって(HPHT法とCDV法)どちらも工業用ダイヤを製造してはたけども、需要減退等の要因の為に生産の一部を宝飾用に転用したとのこと。2018年は全体で500-

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介いたします! BICO・GHI株式会社 エムシーマネキン紹介事業部 東京 TEL.03-3409-6954 札幌 TEL.011-219-0758 大阪 TEL.06-6348-1020

700万ct生産されていて、その量というのは天然の3~5%になると見積もられています。どこで作られているかという中国が圧倒的であとはロシア、インド、シンガポール、アメリカ、イギリス。中国にはこの合成ダイヤを作る機械が8000台以上あるが、その他の国では全部で1000台ぐらいという事らしい。 一体この製造する機械というのはどのようなものなのか、高額なものなのか、簡単に制作できてしまうシロモノなのかははっきりしませんが、私だったら天然に混ぜて売っちゃうけど。 ところとジュエリー用に販売するよ

修理から入るリモデルビジネスで年商7,000万円 2年連続グッドデザイン賞受賞 美しいクラスプ Nクラスプ 2017年度受賞

GOOD DESIGN 2017年度受賞 美しいクラスプ Nクラスプ 2017年度受賞

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan-USA China EPIC 金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。 http://www.sunchalaine.com

700万ct生産されていて、その量というのは天然の3~5%になると見積もられています。どこで作られているかという中国が圧倒的であとはロシア、インド、シンガポール、アメリカ、イギリス。中国にはこの合成ダイヤを作る機械が8000台以上あるが、その他の国では全部で1000台ぐらいという事らしい。 一体この製造する機械というのはどのようなものなのか、高額なものなのか、簡単に制作できてしまうシロモノなのかははっきりしませんが、私だったら天然に混ぜて売っちゃうけど。 ところとジュエリー用に販売するよ

手取り取り早く儲かるもの。その手の事が得意な人達っているじゃない。かの偽ドル紙幣事件。思い出しませんか。「合成ダイヤ」製造機械をどこから調達して闇ルートで流すってやつ。実際問題、中宝研のレポートによると「中国製と思われるメレサイズのHPHT合成ダイヤモンドがジュエリーに混入し始めたのは2015年の9月半ばからです。それ以降増加し続け、2017年の5・6月をピークに減少しています」

修理から入るリモデルビジネスで年商7,000万円 2年連続グッドデザイン賞受賞 美しいクラスプ Nクラスプ 2017年度受賞

GOOD DESIGN 2017年度受賞 美しいクラスプ Nクラスプ 2017年度受賞

FINE MECHANICAL WATCHMAKING, FROM JAPAN. PRESAGE SEIKO SINCE 1881 TRIMATIC