

一般社団法人日本時計計協会と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行うKCJ・GROUP(株)は、「時の記念日」に合わせて、6月8日～10日の期間限定で、キッズニアオリジナルの腕時計を作る「時計職人」アクティビティを、キッズニア東京(江東区)で実施した。今回で6回目となる。



### 「時」「時間」の意味や大切さを伝える 日本時計計協会×キッズニア東京「時計職人」

こどもの社会体験施設といっても、職種を代表する企業がスポンサーとなり、こども達が体験する職業や使用する設備環境、ユニフォーム、備品などを各企業の業務内容や事業方針を踏まえて作っている。入場料が、大人よりも

こどもの方が高く設定されていることからクオリティの高さがうかがえる。今回の「時計職人」アクティビティでも、時計を知り尽くす「現代の名工」受賞者を含む現役の時計職人のエキスパートが、こども達に直接、時計の歴史や仕組み、製作工程などを丁寧に教えた。こども達は、時間の大切さや、時を刻む時計の魅力、その組み立て方などを

学んだあとに、国産のムーブメントを専用の外装部品に組み込み、りゅうずや電池を取り付けてから裏蓋をねじ留めし、最後にバンドを取り付けて、キッズニアオリジナル腕時計を完成させた。

参加したこども達は、みんな真剣な目をして、まさに「こども時計職人」。細かい作業が多いものの、ひとつひとつ丁寧に作業を進め、クリアするたびに笑顔がこぼれていたのが印象的だった。全ての工程を自分自身で組み立てたキッズニアオリジナルの腕時計は、「世界にひとつの腕時計」となり、ユニフォームを脱いで保護者のもとに駆け戻り、達成感で笑顔があふれるこども達の姿は、たくさんの夢を持ち、とても輝いていた。

感想を聞くと「腕時計を作るということは分かっていたけれど、こんなに小さくて沢山の部品で作るなんて、知らなかったから驚いた」、「自分で作る時計に絶対に指紋をつけられなかったから、指サックをしていたけれど、洋服を

伸ばして手で触れないように気をつけながら組み立てた」と話した。

また、アルバイトアクティビティ「時計職人見習い」では、腕時計の精度を高め、専用クロスを使ってきれいに磨き、体験も提供された。さらに「時の記念日」当日には、書籍「時計のみみつ」などが当たる抽選も実施され、楽しいひと時となっていた。

KCJ GROUPでは、パフォーマーとして時刻を知らせる仕事体験ができる「街時計」パビリオンを「キッズニア東京」および「キッズニア甲子園」に常設しているほか、これまでに腕時計の分解・組み立てを体験できる特別プログラム「Out of KidZania 時計職人 in 零石(岩手県)」を開催するなど、こども達に「時」「時間」の意味や大切さを伝えてきている。

また、日本時計計協会と行うキッズニア東京の「時計職人」アクティビティを通じて、こども達に「時の記念日」を知ってもらうと共に、自分で腕時計を組み立て、作りあげるという達成感を味わうことで、時計に対する興味や愛着を持ち、「時」「時間」に対する意識をさらに高めてもらいたいと考えている。

### 200m防水のクォーツダイバー登場 デイリーユースにも馴染むデザイン

国産腕時計を代表する「グランドセイコー」から、200m防水を備えた本格クォーツダイバーズウォッチの限定モデルが、限定800本で、6月8日より全国で発売された。価格は44万円+税。また、レギュラーモデル2機種も同時販売された。価格は42万円+税。

グランドセイコーのダイバーズウォッチの中で最も薄く、より幅広い層やシーンに馴染むケースデザインを実現している。使用するムーブメントは過酷な環境下でも精度が安定し、水中で見やすい太い針を回せるキャリバー9F61。ハイスベックながら時計の厚みを13mmに抑えることができ、装着しやすくデイリーユースにも適したデザイン。

限定モデル(SBGX339=写真左)は、アクティブに活動するユーザーのチャレンジ精神や野心を表した、ビビッドなイエローのダイヤルリングが特徴。最も強いコントラストが生まれるブラック×イエローの組み合わせにより、日常での視認性を最大限に高めている。一方で、水中においてはイエローカラーの波長は減衰し灰色に見えていくため、ダイビング時に必要な時分秒針

とベゼルの情報だけを判読しやすいよう考えられている。切り立ったベゼルに強い主張のある深いローレットは、素手でも馴染みやすい良いことに加え、細かい作業を行いつらいダイビンググローブを装着した状態でも損なわれない操作性を実現している。また水中で邪魔にならないよう、操作頻度の少ないりゅうずは、4時位置にセット。より過酷なダイビングの環境でも快適に使えるシリコンストラップを付属。汗や海水が抜けやすく水が溜まりにくい仕様になっており、さらに蛇腹状の部分は高い伸縮性を備えた構造で、実用性の向上を図っている。

### 25頭のイルカ・クジラが泳ぐ 「G-SHOCK」と「BABY-G」

アイサーチ・ジャパンとコラボ25周年記念。カシオ計算機は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」と「BABY-G」の新製品として、アイサーチ・ジャパンとのコラボレーション25周年を記念し、25頭のイルカ(BABY-G)及びクジラ(G-SHOCK)のイラストを描いたスペシャルモデル『GF-8251K/GW-6903K/BGD-5001K』を、6月7日に発売した。

カ・クジラと自然の素晴らしさを伝える活動に取り組んでいる「アイサーチ・ジャパン」とのコラボレーションモデルは、長年「イルカ・クジラモデル」や「イルカジ」などの愛称で多くの人々に親しまれてきた。今回のスペシャルモデルは、同団体へのサポート開始25周年を記念した遊び心あるデザインを採用。海をイメージしたスケルトンカラーのバンドには「アイサーチ・ジャパン」のロゴと24頭のイルカ(BABY-G)及びクジラ(G-SHOCK)のイラストをプリントしている。バンドとバックライトに浮かび上がるものを合わせると、楽しく泳ぐ25頭のイルカ・クジラが描かれている。「G-SHOCK」のケースには「シロナガスクジラ」をイメージした青、「BABY-G」は「シナ



カシオBGD-5001K 2万10000円+税  
カシオGW-6903K 2万35000円+税  
カシオGF-8251K 4万8000円+税

「セイコールキア」から、昨年好評を博した世界的パティシエ、ピエール・エルメ氏とのコラボレーションモデル「ピエール・エルメ プロデュース 限定モデル」の第2弾が、6月8日より全国で発売され、スイーツのような可愛らしさの中に、ダイヤモンドやオレンジサファイアなどが散りばめられており、20代～40代の働く女性を中心に話題となっている。第2弾は、日本の素晴らしいものを世界へ発信するコンセプトブランド「Made in ピエール・エルメ」を立ち上げるなど、日本との関わりが深いピエール氏とのコラボレーション企画。期間限定で登場する大人気のソフトクリーム「イスパハン」と「サティーン」をイメージし、夏らしく爽やかで華やかなサマー限定モデルに仕上げた。ファンの間で、毎年期待の声の多いソフトクリームで、味だけでなく見た目にも可愛いその世界観をルキアで表現。ソフトクリー

### 最高技術のコラボレーション 「クレドール」と「木目金」 ブランド誕生45周年記念限定モデル



（柳本目金屋(高橋正樹代表)と、セイコーウォッチ(株)の高級ウォッチブランド「クレドール」がコラボレーションし、日本発祥の伝統技術「木目金(もくめがね)」により、日本の原風景「風になびく実りの情景」を文字盤上に表現した「ブランド誕生45周年記念モデル」が、8月9日より、限定数量35本にて全国のクレドールショップで販売される。価格は300万円+税。

木目金とは、400年前の江戸時代に刀装具用に考案された異なる色の金属を幾つも重ね、彫りやひねりを加えたのちに平らに伸ばすことで木目模様を出す日本発祥の金属加工技術。本目金屋は、伝統技術の木目金を応用し、ブライダルジュエリーの製造・販売を全国で展開。本目金屋のブライダルジュエリーは、「グッドデザイン賞」をはじめ世界最高峰のデザイン賞「reddot デザイン賞」「iFデザイン賞」や「ものづくり日本大賞・経済産業大臣賞」など国内外の賞を数多く獲得している。

### 大坂なおみ選手 試合着用第3弾モデル 幅広い層から注目集まる



シチズンのブランドアンバサダーである世界ランキングNo.1のプロテニスプレーヤー大坂なおみ選手が、5月26日からはじまった全仏オープンテニスで着用する、「大坂なおみ選手試合着用モデル第3弾」が、5月23日に発表され話題となった。惜しくも大坂選手は、タイトスケジュールの疲労などにより3回戦で敗退したものの、東京五輪出場への期待などから注目度は健在。試合中も着用モデルが頻りに映るなど、テニス愛好家をはじめ

め、あらゆるスポーツを楽しむファンから注目を浴びた。第3弾モデルは、スマートフォンとリンクするアナログ腕時計「シチズン エコ・ドライブBluetooth」のブラック×グリーンのカラーリングモデル。プレー中の着用感を考慮した軽さと快適な着け心地を実現するスーパーチタニウムTMのケースに、ウレタンバンドを合わせた。また、充電作業のわずらわしさからユーザーを解放する光発電エコドライブを採用すると共に、直感的な操作でアラームや時差修正などの設定を可能にするシチズンが独自に開発したアプリケーション「シチズン エコ・ドライブBluetooth」を搭載し、2012年の登場以来、先鋭的で美しいデザインにより、コネクテッドウォッチ市場に独自のポジションを作り出している。価格は8万円+税。

### 世界的パティシエ限定ウォッチ第2弾 セイコールキア



ムをイメージした柔らかな印象のアラビア数字、「イスパハン」を思わせるダイヤル上のピンクサファイア、ケースに贅沢に配置された10カ所のダイヤモンドなど、限定らしいスペシャル仕立て。上品に輝く白蝶貝ダイヤルに、ソフトクリームに添えられたマカロンカラーの砂針がアクセント。7時位置には、バラの花びらをイメージしたハートのパーツが煌めき、見るたびに気持ちが上向くようなデザインとなっている。「サティーン」はルキアで人気の

レディゴールドをカラーベースにしたモデル。ケースとダイヤルに配されたサファイア、秒針、ローマ数字など、ポイントにオレンジカラーを使用し、レディゴールドの色味と相まって夏らしい印象に仕上げた。「サティーン」の由来である、輝かしい舞台を軽やかに彩った女性のように、星形のパーツが7時位置に眩く煌めき、幸運を運んでくれるお守りアイテムとなる。価格は共に12万円+税。限定数量はイスパハンが1500本、サティーンが1000本となる。



「私共は時の記念日が国民の祝日になる事を熱望しています」

596-0071  
大阪府岸和田市魚屋町1-10  
TEL:073-441-1111  
FAX:073-441-1111  
E-mail:kenan@senyu.or.jp  
URL: http://hanwatake.jp

日本時計計協会推奨校  
なにわ時計学校  
校長 池宮俊二

### 日本時計協会の新会長に シチズン佐藤社長が就任

一般社団法人日本時計協会は、5月29日に定時総会を開き、新たに代表理事会長に、シチズン時計(株)社長の佐藤俊彦氏が就任したと発表し、「微力ながら業界発展のため専心努力いたす所存」と伝えている。なお、副会長は、セイコーウォッチ(株)会長兼CEOの服部真二氏(新任)。専務理事は山本尚氏と変更はない。

# CASIO

## 新しいエレガンス。

Bluetooth®を搭載しながら薄型で美しいケースを実現。流麗なフォルムで、装着感も心地よいオシアナスの象徴、Manta S5000誕生。

OCEANUS Manta  
OCW-S5000E-1AF ¥180,000+税

※Bluetooth®は、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。※その他の会社名・商品名は、各社の商標、または登録商標です。※OCW-S5000Eは、日本の電波法の認証を取得しています。※スマートフォン連携機能に関しては、スマートフォン本体の仕様および使用する国の通信事業者のサービスに依存するものであり、毎々に異なります。※スマートフォンと通信接続を行うには、専用アプリ「OCEANUS Connected」のインストールが必要です。当社指定のiPhone、Androidスマートフォンに対応しています。詳しくはWEBにてご確認ください。※表示価格はメーカー希望小売価格です。

oceanus.casio.jp