

後半へ向け、躍動感あふれる行動と発信を!!

▼8月28日~30日「ジャパンジュエリーフェア」▼9月3日~7日「香港ウォッチ&クロックフェア」▼9月7日~11日「ヴィンツェツァオロ」▼9月16日~22日「香港ジュエリー&ジェムフェア」▼10月23日~25日「国際宝飾展秋」▼11月5日~10日「中国国際輸入博覧会(CIE)」▼11月6日~8日「香港オプティカルフェア」▼11月14日~18日「ベトナム国際ジュエリーフェア」▼11月28日~12月1日「国際ゴールド、ジュエリー&ジェムフェアin上海」

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.



芸能人であるGACKT氏が日本グロウンダイヤモンド協会での新たな市場価値の創造と、新たなマーケットをオーガナイズ

ラボラトリーグロウンダイヤモンドの魅力を国内外へ啓蒙活動として、一般社団法人日本グロウンダイヤモンド協会(JGDA)...

またGACKT氏自身も、ラボラトリーグロウンダイヤモンドを使用したジュエリーや時計などを、今後は展開していく...

して、自分でデザインしたダイヤモンドアクセサリーを製造販売したりもしています。その後は、海外の有名ブランドや国内のジュエリー会社と提携し、自分の時計や宝飾ブランドを作ったりして来ました。

グロウンダイヤモンドは、ご存知だったのでしょうか?

この20年で感じてきました。その進化の過程で生まれる新たなカテゴリー、ビジネス、コンテンツ。音楽マーケットも元々は、レコードやCD、コンサートといったビジネスが主でしたが、今では誰でも簡単に配信できる時代となりました。プロとアマチュアの差が無くなってきている昨今、ミュージシャンも音楽の枠に囚われるだけではなく、あらゆるジャンルへ進出して結果を出す事が重

存在は知っていましたが、初めて実際に触れたのは昨年です。縁あって同協会の石田さんと出会った際に、ラボラトリーグロウンダイヤモンドを見せて頂き、そのクオリティに衝撃を受けました。今はマレーシアに住んでいますが、自分の生活の場を選択するのに、今でも世界中を旅して回っています。様々な国に行くに紛争、環境保護、天然資源の問題には無関心でいられません。

そこにフォーカスして誕生したラボラトリーグロウンダイヤモンドを手にした時「人類の叡智の結晶」に思えました。天然ダイヤモンドの価値は理解していますが、その地位は世界的に不動ですが、新しい可能性に魅了されているひとりでもあります。

なぜエグゼクティブオーガナイザーに就任されたのでしょうか?

インターネットの登場から世界が激変し、あらゆる既存のマーケットが縮小しています。ポクがいる音楽の世界も、ここ10年でもかなり規模が縮小されました。しかしながら、未だ多くのミュージシャンが凌ぎを削り合っているその市場を分け合っています。その中で大切なことは、いかに誰がマーケットを牽引して、既存の市場をより大きなものに進化させてゆかだ、と

要です。それらのすべてにも、音楽ニ

Dia Flore logo and contact information for the jewelry brand.

ズは存在するからです。ポクがミュージシャンでありながら、映画や舞台、さらにはSNSから不動産、ファッション、ジュエリー、食やサプリメントのビジネスまで手掛けている理由もそこにあります。そこに新たなコンテンツやマーケットを創造し、リードすることによって、その結果、自分たちがいる業界を盛り上げることに繋がります。

宝飾マーケットにおいても同じだと考え、その新たなカテゴリーキラーのコンテンツこそが、ラボラトリーグロウンダイヤモンドであり、新たな革新家、チャレンジャーとなる企業や人材を探し、結びつけ、あらゆるカテゴリーやジャンルを超えて、ラボラトリーグロウンダイヤモンドという新たな市場価値を創造し、新たなマーケットをオーガナイズしてゆくこと、多くの消費者の

宝飾業界にとって、その技術的な作業の知識や技能を習得するのは専門学校である。当業界にあっては、東京・渋谷の「ヒコみづの」か、御徒町にある「日本宝飾クラフト学院」である。ヒコみづのは、あまり接触がないので、露木宏氏が理事長を務める日本宝飾クラフト学院を取り上げてみる。露木宏氏は立教大学出身のことが、たまたま小生は昭和42年から12年間、立教大学で4年生を対象に専門教科である「マスコミ特講」で非常勤講師をしたことがある。そのような訳で立教大学に縁のある東京宝飾クラフト学院を取り上げてみた。

宝飾業界を作った人々 第107回

全国の多くの宝飾業者、小売店や卸企業の子弟や社員の多くが東京宝飾クラフト学院で学んでいるが、御徒町に相応しい、下駄履きでも通える庶民的な雰囲気がある。一方、ヒコみづのは、山の手のすました雰囲気がある。日本宝飾クラフト学院理事長露木宏氏は、この業界の教育者でもある。大分以前の事だが、柏書店発行の季刊「トウキョウジュエリー」にも寄稿していた。この度、彼は解説「日本の宝飾文化史」を発売した。自身のあ

る本なので、日本の伝統的な宝飾品、櫛笄などについても知識を深め、是非接客に役立ててほしい。日本宝飾クラフト学院の大場主任教授の下で学んだ学生が、全国津々浦々の宝飾店で働いている。実にこれこそが宝飾業界のベースなのである。今回で本稿を終えるが、取り上げた人だけが宝飾業界を創り上げた訳ではない。全ての人をカバーすることは不可能だ。書いてみてわかったことは、この業界でも教育が基本という事だ。以上、故人も含め、それぞれの会社、団体の代表者に対して、敬意を払いたい。

同僚に就任した経緯としては、ラボラトリーグロウンダイヤモンドの存在を知り、ピュアな輝きに感銘を受けたというGACKT氏が、2018年の夏に協力を申し出たのがはじまり。そして今回、ラボラトリーグロウンダイヤモンドの魅力、日本だけではなく、世界の消費者へ伝えるために、同協会のエグゼクティブオーガナイザーに就くことを快諾し、今後は、コンテンツ作りや、国内外での啓蒙活動という重

JGDAエグゼクティブオーガナイザーに就任したGACKT氏への質問

元々ジュエリー業界やダイヤモンドとの接点は、あったのでしょうか?

10年ほど前まで、自分でデザインしたジュエリーアクセサリーブランドの会社を持ち、有名デパートにも出店していました。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring and contact information.

MURATA JEWELRY advertisement with 'We love jewelry' slogan and contact details.

Kuwayama advertisement for rings with 'お答えします' (We answer) slogan.

LOVEMARK DIAMOND advertisement for TWIST COLLECTION featuring a woman's portrait.

UCHIHARA advertisement for jewelry featuring a pinecone image and contact information.

ROYAL BARON advertisement for jewelry featuring a bowl image and contact information.