

### 日本のジュエリー業界を盛り上げることを目的に「うさぎクラブ」発足

#### 8月29日おちまちで交流会

日本のジュエリー業界活性化を目指し、小売店、卸、メーカーを代表する発起人6人が立ち上がり、全国の宝飾関係者が連携を図れる交流会「うさぎクラブ」を発足した。宝飾業界が一丸となって真実に課題に取り組める、賛同者(企業)を募集している。 - 詳細は3面 -

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所 (株)時計美術宝飾新聞社 ●編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 ジュエラズタウン・オーラム508 TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com 毎月1日・15日発行 年間購読料8000円/1部400円 振替口座00190-3-57579



## ジュエリー専門店の未来とは JMG会長、花島路和氏が語る大切なこと

小売業のマーケティング活動を通じてPRG精神(情熱・技術・理論)を追求し、社会的価値の拡大を企業理念に掲げ、きもの・宝飾・時計・寝具をはじめとする日本の文化産業へ次世代のコミュニケーション戦略を提供しているPR現代(下島仁社長)が、恒例の「第54回夏季セミナー」を、7月30日、東京・秋葉原にあるアキバプラザで開催。人気ジュエリーショップ3社の経営者を登壇者に「ホンネトークが炸裂」と銘打って開催したパネルディスカッションに注目が集まった。



講演するジュエリーハナジマの花島路和氏



セミナーを主催したPR現代下島社長

たいのか、買いたいのかなどを、わからない人が多い」と指摘。そして花路では「宝石は永遠性がある。思いや温もり、輝きを、贈る人・着ける人、お求めになる人の心の輝きを表現するものという考えを、会社のテーマの真ん中に置いている」と説明。加えて「その人が着けた時に輝いているのは、その人の心の輝きや思いを表現していること」と表



注目を集めた人気ジュエリーショップ3社によるパネルディスカッションの様子

はじめに、PR現代が主宰する勉強会グループJMGの5代目会長である(花)花路和氏が、「新たな時代を拓くために、今ジュエラーが大切にしたいこと」をテーマに講演した。「平成19年に1万120あった店舗数が、平成26年には6313と、約4割減った。上位100社の内、27社くらいが大きな赤字経営。傍から見れば凄く大きな会社でも、何年も勝ち続けていることはあまりない。ということは、変化に適応し、対応し、新しいジュエラーをつくり出さなければいけない。どうしてこんなにダメになったかを理解せずに業界の勉強をしても、きつとダメだと思う。宝石を持ったからって、雨風を凌げるわけでもなく、お腹いっぱいにもならない。宝石は何のため、に持つことが嬉しいのか、欲しいのか、渡し

れた。はじめに、PR現代が主宰する勉強会グループJMGの5代目会長である(花)花路和氏が、「新たな時代を拓くために、今ジュエラーが大切にしたいこと」をテーマに講演した。「平成19年に1万120あった店舗数が、平成26年には6313と、約4割減った。上位100社の内、27社くらいが大きな赤字経営。傍から見れば凄く大きな会社でも、何年も勝ち続けていることはあまりない。ということは、変化に適応し、対応し、新しいジュエラーをつくり出さなければいけない。どうしてこんなにダメになったかを理解せずに業界の勉強をしても、きつとダメだと思う。宝石を持ったからって、雨風を凌げるわけでもなく、お腹いっぱいにもならない。宝石は何のため、に持つことが嬉しいのか、欲しいのか、渡し

益があることであれば、複合的にやっというところ」と説いた。さらに、「宝石屋のイメージを一般消費者に尋ねれば、「入りにくい」、「売りつけられる」、この二つが一番大きい。このことが、お店に入りづらくさせ、お客様を減らしているのではないかと加えた。そして、「この会では、お客様に喜んで、楽しんで、感動して、ドキドキしていただく。そういうようなことを、店頭で、会社で、イベントで、ネットで、SNSで、どんな表現し、広げていく。そのことがJMG・この会の第一義」とし、「3年、5年、10年儲け続け、成長できる企業が何社あるか?私の会社では、一昨年まではジュエリー、特にプライダグが5割を占めていた。今はリフォームが5割。オーダーや製品を含めて、この3年間だと利益水準はほとんど変わらず。創業時よりは1.5倍良いが、普通のお店と同じような成長。ただし内容を良くする、自分たちの会社でしかできないようなことをとってやってきた」と明かした。JJFのパネルディスカッションの打ち合わせでは、「楽しく、ジュエリーを店舗の中で、感じて頂いたり、遊んで頂いたり、夢を見たりという場所にしませんか」と話したと伝え、「太陽の下に持っていったら七色に輝く、道の向こうから見たらすごく光っている。そういうことを、一つずつ味わえるようにすることが、私たちのこれから生きていく道」とした。そして「みんなが心を開いて、怖がらずにお客様に正面から、一生懸命喜んで頂けることをできるようにしよう。そして、もう一つこの会の大切なことは、みんなの失敗を教える。ブラッシュアップしていき、その上で、経営者の心が温かくて、強く、夢があって、行く道がちやんと見えていれば、歪むこともなく、緩むこともない。子供たちや社員さん、お客様に10年後の自分の姿を、胸を張って言える会社を、このセミナーを通じて作りたい」と話した。パネルディスカッションの様子は、次号で掲載する予定。

### 日本のジュエリーデザインの最高峰 JJAジュエリーデザインアワード2019 8月28日JJFで入賞作品を披露

日本の優れたジュエリーを国内外へ発信していく場として日本ジュエリー協会(JJA)が、毎年開催している「JJAジュエリーデザインアワード2019」の受賞予定作品が発表された。同アワードは、プロフェッショナルと新人の2部門で構成され、時代をリードするデザイン・技術・品質を兼ね備えたジュエリーとともに、既存の概念を打ち破る新人らしい大胆な発想のジュエリーの発掘と、これからのジュエリー業界を担う新しい可能性を持つクリエイターたちの「ジュエリーに秘めた夢」の実現の場として、世界に向けた日本のジュエリー文化の発展を目指している。

●新人大賞/日本ジュエリーデザイナー協会会長賞 ●デザイナー:小谷一典。製作者:小谷一典。作品名:「formation」。アイテム:リングセット。素材名:SV950・金めっき/スモーキーオーツ・合成サファイア・ガーネット・ブルートパーズ/CZ



●受賞作品(上位受賞作品)のファッションショーは、8月28日、特別イベントステージで、14時から開催される。

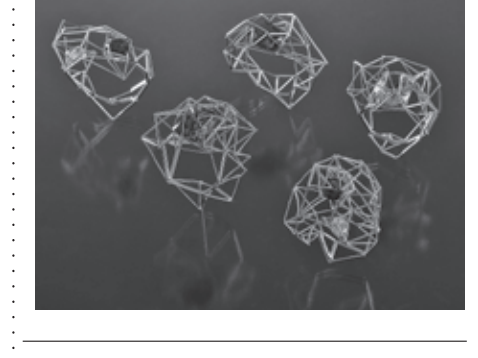
#### ■日本ジュエリー大賞・内閣総理大臣賞/技術賞

●デザイナー:小寺智子。応募者:榎柏圭。製作者:ニューコーゲイ株式会社。作品名:「BLISS 無上の喜び」。アイテム:ネックレス・ピアス・リングセット。素材名:K18WG/ダイヤモンド/ダイヤモンド



#### ■新人大賞/日本ジュエリーデザイナー協会会長賞

●デザイナー:小谷一典。製作者:小谷一典。作品名:「formation」。アイテム:リングセット。素材名:SV950・金めっき/スモーキーオーツ・合成サファイア・ガーネット・ブルートパーズ/CZ



天然宝石輸入卸 (株)萩原 営業所 東京都文京区湯島4-6-11 電話:03-3833-6030 TEL (3811) 6288 東京都文京区白山5-30-5 TEL (3941) 5614

ネックレスが上手に付けられません... いったい、どうしたらいいですか? お答えします。 桑山の輪王ならハート型をつまみ、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。 持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメ。 Waō 輪王 Brilliance Comes To Life 7110-0015 東京都台東区東上野2-23-21 TEL 03-3833-7285 www.kuwayama.co.jp

■経済産業大臣賞 デザイナー:西村大記。応募 村大記。応募

村田宝飾 MURATA JEWELRY 人が輝く 世界で翔く We love jewelry お客様にとって一番のパートナー

プチファイヤリング 新商品!! イヤリングやノンホールピアス企画 の幅を広げられるアイテムです 1. 高いホールド感 2. 薄くて軽い 3. 低アレルギーの安心素材 KOHSAI 株式会社 光・彩

LOVEMARK \* DIAMOND TWIST COLLECTION NEW COLLECTION KINSHICHO - 1F-OLINAS 4-1-2 Taihei, Sumida-ku, Tokyo www.lovemarkdia.com

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate 5★ Powered by Sarine INSPIRE CONFIDENCE sarine.com 日本総代理店・株式会社AP 03-5818-0361 SARINE

LANVIN 130° COLLECTION EIKO WATCH CO., LTD. http://www.eikotokai.co.jp TEL 03-3837-0783