

5つのスタイルで展開
「セイコー5スポーツ」をリローンチ



セイコーウオッチ(株)は、グローバル市場に向けて展開する日本製メカニカルムーブメントを搭載したカジュアルウォッチブランドとして、「セイコー5スポーツ」(セイコーファイブスポーツ)をリローンチする。

デビューを飾る全15機種は、9月7日に全国および、海外市場において発売され、希望小売価格は、3万円～3万円8000円+税となっている。「セイコー5スポーツ」のルーツは、1963年に発売した「セイコースポーツマチック5」(通称:セイコーファイブ)にまで遡る。当時、国産初の自動巻きデイトモデルとして発表されたセイコーファイブは、その名の通り5つの先進的な機能(自動巻き、防水、3時位置のデイト表示、4時位置リウイズ、耐久性に優れたケース・バンド)を備え、それま

で主流だったレザーストラップを用いたドレスウォッチと一線を画し、アクティブシーンにマッチするスペックは目新しく、世界的な人気を獲得。それから5年後の1968年には、加速するスポーツブームに呼応する「セイコー5スポーツ」が誕生。セイコーファイブ以上の防水性能、夜光塗料による暗所での視認性の確保、強化ガラスの採用など、スペック面で進化を果たすだけでなく、前衛的なビビットカラーをアクセントとしたスポーティなデザインは、多くの若者に受け入れられ、一世を風靡した。新生「セイコー5スポーツ」が掲げるキーワードは、「Show Your Style」。多様な感性や価値観が飛び交う現代を象徴する「5つのスタイル」をデザインコンセプトに、5つのコレクションを展開する。5つのコレクションは、それぞれ異なるコンセプトを持つものの、

ケースやダイヤルのデザインは、たった1つのモデルをベースとする。取って1つの型から複数のデザインコレクションを展開することは、捉え方ひとつで既存の枠組みを超えていけることを、新たな「セイコー5スポーツ」が指し示すためであり、身につける人に込めたメッセージでもある。搭載するエンジンは、セイコーが世紀を越えて現代へ継承する、メカニカルムーブメント。カジュアルなルックスの裏には、プリミティブな機構が生む鼓動を宿している。また、リローンチにあたってロゴデザインを刷新。これまでセイコーファイブのシンボルであったワッペンモチーフは受け継ぎつつ、数字の「5」、あるいはStyleやSportsの頭文字である「S」、そのいずれにも映るアーバンテイストなロゴへと一新し、ブランドとして新たな一歩を踏み出す。

路傍の
カナリア56

「夏のフェイクニュース」

夏は暑いに決まっている。いつから暑いかなと言えばもちろんここ最近の事ではない。さかのぼれば源氏物語か枕草紙かいや1万年前の縄文時代からさほど変わらず暑いのである。急に暑くなったわけではない。地球の地軸が23.5度傾いているのは変わらないし日本列島の緯度だって変わっていないのだから当たり前である。地球の46億年の歴史から見れば1万年なんてのは、ほんのたかだか1万年なのだ。瞬きするくらいの時間なのだ。変わりようがない。日本人はこの列島で夏の暑さと付き合いつつ生きてきたのだ。

らだって「クーラーつけなきゃばてちゃいますよ」って言われたなど同調圧力弱者そのものようにグチグチのたまう。600人、日本人1億2千万のうちの600人だ。考えてみる。息も絶え絶え寿命期限切れ間近の高齢者がちょっとした気温の変化に付いていけないで最後の一押しを熱中症と言っているかもしれない。働き盛りのびんびんしているおっさんが朝になったら熱中症で亡くなるわけがない。持病があったり、虚弱体質なら別だろうが、メディアと役人と政治家のいう事はまずは疑ってかかるのがあの敗戦から学んだ教訓ではないのか。自分の頭をよくよく回して見る。どんな理屈をこねても心頭滅却しても暑いものは暑い。お寺さんだって檀家が集まればクーラーをつける。今の常識に従っているだけ。いやいやその常識がおかしい、というわけで平線は交わらないの公理のごとく私の部屋だけクーラー抜きになった。

夏は暑い。冬は寒い。その暑さ寒さに適応しながらわれ日本人は命をつないできた。1万年もの長きにわたって。その肉体の記憶は現在を生きている自分たちにも当然ながら受け継がれている。少々のことではビクともするはずがない。真夏と言っても工夫のようがないほどの暑い日々はそうは続かない。曇っていたり、風が吹いたり、台風の余波で雨が降ったりするのが常で、その中には秋が「目にほさやかに見えねども」静かに忍び寄っているのである。その気配を本人自身が気が付くよりも、早く察知して秋にそなえることが出来るのは肉体の記憶のなせる業である。日本人的自然の在り様を、生活の中心に構える心構えと問題意識こそが、「クーラー欲しい症候群」の呪縛を解き放ち、われらの先祖から受け継いできた生命力の活性化につながるの間違いがないのだ。



モデルが、シチズンの最高峰ブランドである『The CITIZEN』から、9月20日に発売されることを受け、8月20日より特定店での予約が開始される。特定店は、シチズンのフラッグシップストアとプレミアムドアーズを含め、全国33店舗となる予定。

18Kホワイトゴールドモデル(AQ6010-06A)は、世界数量限定100本で、180万円+税。スーパーチタニウムの2モデルは、80万円+税で、AQ6021-51Eが世界数量限定500本、AQ6020-53Xは世界数量限定200本となっている。

シチズンのフラッグシップショップが成田空港に期間限定で出現。8月30日にオープン。シチズンとしては国際空港初となるフラッグシップショップ「CITIZEN FLAG SHIP SHOP NARITA AIRPORT」が、成田空港第1旅客ターミナル3階出国手続きエリア(免税エリア)に、8月30日～2020年2月中旬までの期間限定でオープンする。同ショップでは、通常「シチズンプレミアムドアーズ」店舗でしか取り扱いのない「CITIZEN」ブランド製品をはじめ、シチズンウォッチグループの主要ブランド「BULOVA」や「Frederique Constant」を一堂に展開する。また、気軽に試着できる「タッチ&トライコーナー」を設置したブランド体験型ショップとなっており、時計のサイズ感や質感、チタニウム素材を使用した時計の「軽さ」などが実感できる。搭乗前のひとときに、時計を見て感じて楽しめる場の提供となる。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

9月3日～6日 東京ビッグサイト
日本最大「ギフト・ショー」
日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第88回国際ナショナル・ギフト・ショー秋2019」は、東京ビッグサイト全館を使用し、総出展社数3000社で、9月3日～6日の4日間開催される。会場は、東京オリンピック・パラリンピック開催により東展示棟を除く、西展示棟、新設の青海展示棟、南展示棟となる。なお、「第60回国際ナショナル・プレミアム・インセンティブショー秋2019」は、10月16日～18日に、サンシャインシティコンベンションセンター文化会館に移転して開催される。ギフト・ショーのテーマは「心地よい暮らしの提案」。家具や生活雑貨などを好みに合わせて素敵な住空間を演出。美と健康を取り入れて元気に、洋服やバッグ、アクセサリなどの服飾雑貨をセレクトしておしゃれにコーディネート。作り手の想いやストーリーが伝わるモノや心を表現する店舗で、多様な生活者たちの「素敵な暮らし方」を提案する。

西アフリカの手掘りダイヤモンド採掘に関するシンポジウムを開催
8月30日、パシフィコ横浜
横浜で8月に開催されている「アフリカ月間」に関連し、日本政府が主導している国際会議「第7回アフリカ開発会議(TICAD)」イベントの中で、30日、パシフィコ横浜アネックスホールF206にて、ダイヤモンドに関するシンポジウムが、特定非営利活動法人ダイヤモンド・フォー・ピースによって開催される。時間は13時～14時30分、参加無料。シンポジウムでは、主にシエラレオネ

を例として取り上げ、専門家による講演、ドキュメンタリー短編映画「ダイヤモンドの来た道」の鑑賞やディスカッションを通して、手掘りダイヤモンドセクターの現状理解を図り、改善策について考える。手掘りの鉱物採掘に従事している人は世界に100万人以上いるとし、その多くがアフリカに集中している。ダイヤモンド採掘は人権侵害・労働問題・環境破壊等、多くの課題を抱えているが、日本ではあまり知られていない。モデレーターは、大阪大学SSIの伊藤武志教授。登壇者は、東京外国語大学の伊勢崎賢治教授と、ダイヤモンド・フォー・ピースの村上千恵氏。

環境破壊等、多くの課題を抱えているが、日本ではあまり知られていない。モデレーターは、大阪大学SSIの伊藤武志教授。登壇者は、東京外国語大学の伊勢崎賢治教授と、ダイヤモンド・フォー・ピースの村上千恵氏。

環境破壊等、多くの課題を抱えているが、日本ではあまり知られていない。モデレーターは、大阪大学SSIの伊藤武志教授。登壇者は、東京外国語大学の伊勢崎賢治教授と、ダイヤモンド・フォー・ピースの村上千恵氏。

環境破壊等、多くの課題を抱えているが、日本ではあまり知られていない。モデレーターは、大阪大学SSIの伊藤武志教授。登壇者は、東京外国語大学の伊勢崎賢治教授と、ダイヤモンド・フォー・ピースの村上千恵氏。

FINE MECHANICAL WATCHMAKING, FROM JAPAN.
PRESAGE
SEIKO PRESAGE AUTOMATIC
TRIMATIC
SEIKO SINCE 1881
www.seikowatches.com

美しさ。だけしか要らない。
Eco-Drive One
世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。
CITIZEN BETTER STARTS NOW
AR5025-08E 400,000円+税
*アナログ式光発電時計として。2018年3月現在、シチズン時計調べ。シチズン時計株式会社 http://citizen.jp