

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円/10月1日より8,500円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされて...

購読料の払い込みは次の口座をお願いします。口座名: 株式会社時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 株式会社時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J logo.

全メガネ店の店長、店員も来場するIOFTへ 新規・復活の出演社により、より魅力的な見本市に

IOFT 2019 10月8日~10日

福井産地から過去最多の95社

前年に比べ50社増となる370社が出展する日本最大の「国際メガネ展 IOFT 2019」(主催=リードエグジビションジャパンと福井県眼鏡協会)が、10月8日~10日、東京ビッグサイトで開催される。

第32回を数えるIOFT2019は、これまで以上に活発な商談展にするため、更にバイヤー誘致に力を入れると、主催者は7月に宣言している。

また、ここ数年は眼鏡各店の店長・販売員の来場が急増傾向にあり、昨年のIOFTで店長会議を開催したメガネストア+加藤社長は「展示会を見ることで店長たちが非常に刺激を受けた」「社員の活性化につながった」と述べ、店長や販売員が来場することへの大きな意義を伝えている。

出展社が増加傾向にある大きな要因としては、新規・復活出展の増加が挙げられている。ネクサス、伊藤光学、トニーセイム、クリアビジョン、ic! Berlin (ドイツ)、FLEYE (デンマーク)などが、新規・復活の出展社として決定している。また、昨年に引き続き、増永眼鏡、シャルマン、ポストクラブ、マーション、内田屋、ヤブシタといった毎回出展している企業も決定しており、例年以上に魅力的な出展社が集まり、より盛り上がる事が確実となっている。

昨年あたりから生産数が増加に転じ、ようやく復調の兆しを実感している

福井産地からも、新しく出展する企業を含め、昨年を上回る過去最多の95社が出展する(前回90社)。福井県眼鏡協会の竹内良造会長は「これから福井産地全体が確実に成長していくために、IOFTへの出展を生かし、新製品の開発に力を入れたり新しい取引先を探したりと、今まで以上に真剣に取り組んでいる」と述べている。

会場は南展示棟

今年の会場は、オリンピック開催の影響により、例年の東棟から新設された南展示棟へ移るので、注意が必要だ。

会場は1階と2階で分かれる。1階は「眼鏡製品全般」と「福井ゾーン」で構成される。2階は「ラグジュアリー」「IOFTブティック」「海外デザイナーズエリア」「国内デザイナーズエリア」となっている。

特設コーナーは、世界的に最高レベルの品質と技術力を誇る「福井ゾーン」をはじめ、ジュエリー、金、ペーパーなど、高級素材を施した高級フレーム・サンングラスなどが集まる「ラグジュアリーゾーン」、世界中から個性的なオリジナルブランド・ハウスブランドのフレーム・サンングラスが集う「ブティック」、欧米・日本を中心とした海外デザイナーズブランドが一堂に出展する「デザイナーズエリア」となる。

また、ファッションアイテムの1つである「サンングラス」にフォーカスした特設エリア(アーティスト)が会場内に設置され、160ブランドが並ぶ

ので、バイヤーのみならず、店長や販売員が学ぶためにチェックすると良い。

さらに、業界屈指のデザインアワード「第23回日本メガネ大賞2020」の特設ステージが設けられる。10月8日13時には表彰式が開催され、優れたフレーム・サンングラスが広く世に発表されることになり、眼鏡業界のさらなる発展が期待される。

毎年話題となる「今メガネの最も似合う各界の著名人」を選考する「第32回日本メガネベストドレッサー賞」は、政界部門=松井一郎(日本維新の会代表)、文化界部門=立川志らく(落語家)、芸能界部門=立川志らく(落語家)、芸能界部門=立川志らく(落語家)、芸能界部門=立川志らく(落語家)。

また、ファッションアイテムの1つである「サンングラス」にフォーカスした特設エリア(アーティスト)が会場内に設置され、160ブランドが並ぶ

また、ファッションアイテムの1つである「サンングラス」にフォーカスした特設エリア(アーティスト)が会場内に設置され、160ブランドが並ぶ



トリンドル玲奈氏(モデル)

【敬称略】。

セミナーに「補聴器」加わる

特別講演(無料・事前申込制)としては、4つ準備されている。

10月9日10時からは、「AIで売上UP 小売業における最新AI活用事例とメガネ業界への応用」を、(株)野村総合研究所の上級コンサルタントが講演する。

同日15時からは、「SNS活用 コミュニケーションするだけではダメ! 売上が確実にアップするソーシャルメディアの活用方法」を、トランスコスモスの執行役員が解説する。

10月10日10時からは、「離職率4.5%、人が辞めないピームスの採用戦略」を、(株)ピームスの人事業務部副部長が、続けて「シブス流新しい時代の働き方」を、(株)シブスの人事部長が講演する。

同日13時からは、「今押さえておくべきキャッシュレスのメリットとは? 小売店がこれから取るべき施策」を、(一社)キャッシュレス推進協議会の事務局長が講演する。

さらに、専門技術セミナーとして、眼鏡技術者協会の生涯教育認定講習となる「IOFTセミナー」と、経営・技術・トレンドなど、レンズに関する知識・情報が得られる「レンズ技術セミナー」に加え、今回は(一社)日本補聴器工業会監修のもと「補聴器セミナー」も開催される。

次回から各社別会場にて開催 ブランドの個性を最大限発揮するため

「JAPAN WATCH COLLECTION」

2020年秋・冬にはカシオも参加

EPSON、CITIZEN、その理由としては、各社のブランドの個性を最大限に発揮していくことの必要性が高まっていることを受けて、会場のみを各社の個性に合う場所へ移し、よりブランドにフォーカスしていくための発展的な解消とのこと。

今後においても国産時計メーカー4社による前向きな提案会に変わりなく、同じ日程にて東京と大阪で継続させ、これまで通りの合同提案会として、今年も開催を目指す方向に変わりはないとしている。

来年の春夏の提案会の各社の会場は、東京(2月4・5日)=エプソン販売(株)、エプソンスクエア丸の内、シチズン時計(株)、品川インターシティホール、セイコーウォッチ(株)、パレスホテル東京、大阪(2月13・14日)=エプソン販売(株)とシチズン時計(株)、ホテルモントレ、スール大阪、セイコーウォッチ(株)、ホテルニューオータニ大阪となっている。

また、これまで3社合同で同じ会場にて行われてきた同提案

会は、次回の来年2月4・5日で開催される「2020年 春・夏の提案会」から、「JAPAN WATCH COLLECTION 合同提案会」の名称そのままに、各社別会場にて開催することが発表された。

さらに、来年の「2020年 秋・冬提案会」からは、CASIOが参加し、国産時計メーカー4社による開催となる予定とした。

秋のIJTは、パシフィック横浜で10月23日~25日に開催

クリスマス・年末商戦に向けた「第7回国際宝飾展IJT秋」では、「成功事例に学ぶネット販売の極意」などのセミナーをはじめ、「第3回東日本ジュエ

ーショップ大賞のパネルディスカッション」ほか、トークショーに賀来千香子さん、浅田美代子さん、壇いさんが登場する。

Advertisement for (株)萩原 (Kojima) featuring a watch and contact information.

Advertisement for Kuwayama eyeglasses, featuring a woman's face and text about lens quality and comfort.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring various jewelry items and contact information.

Advertisement for Kohsai eyeglasses, featuring a woman's face and text about lens technology and comfort.

Advertisement for Lovemark Diamond featuring a woman's face and text about high-quality diamonds.

Advertisement for Sarine featuring a smartphone displaying a diamond's light performance results.

Advertisement for Lanvin jewelry featuring a woman's face and text about the Lanvin collection.