

個性あふれる新製品や強力なマーケティングパッケージ



グローバル戦略の展開をはじめ、1年余りが経ったセイコーウォッチは、8月に銀座5拠点目となる「セイコーウォッチ」を誕生させるなど、国内外の市場において存在感を高めている。

推移している「グランドセイコー」と、今年から単独ブランドとなった「クレドール」においては、高価格帯・高付加価値商品の充実をテーマに掲げたほか、グローバルブランドの「プロスペックス」、「プレザージュ」、「アストロン」の高付加価値商品を展示し、個性あふれる新製品と強力なマーケティングパッケージを取り揃えた。

限定商品なども発表された。「クレドール」は、ブランド45周年を迎え、表参道での記念イベントが好調に終わり、新シリーズ「リネアルクス」の人気の高まっており、よりエレガントなデザインの数々の新作コレクションが取り揃えられ、注目を集めている。

美しいグラデーションのエナメルダイヤル 人気シリーズ「リネアルクス」の限定クレドール



高級ウォッチブランド「クレドール」の、都会的でエレガントな人気シリーズ「Lineax(リネアルクス)」より、クレドール誕生45周年を記念した限定モデルが発売される。

1880年(明治13年)創業の老舗七宝店「安藤七宝店」の、透明感のある美しいエナメルをダイヤルに採用。内側から外側にかけて深みが増していくグラデーションのエナメルは、職人が自ら釉薬の微妙な色味を調整し、メンスは4段階、レディスは5段階の色を生み出す。



発売30周年「プロマスター」など個性あふれる新商品ほか クロスシーから「hikariコレクション」新登場

シチズン時計 ことは、同社の使命であり挑戦である。12月に発売予定となり、話題性のある新たなスマートウォッチ「Eco-Drive Riiiver」は、クラウドファンディングを行い、わずか28分で目標金額の150万円を達成した。

売上No.1ブランドの「クロスシー」からは、「hikariコレクション」が新登場。第一弾として4モデルを10月4日に販売開始する。これまでの光発電エコドライブ電波時計らしいデザインが刷新、よりファッション性になり、光発電エコドライブ電波時計だとひと目でわからないようなデザインで、ターゲットの幅がより広がることを期待されている。

今年新しい100年に向けて一歩を踏み出したシチズン時計は、同社のマニファクチュアールの強みを、唯一無二を生み出す卓越した技術と技能と考えている。また、同社独自の光発電Eco-Driveは基幹技術として進化し洗練された。いつの時代であってすべての人に平等に降り注ぐ「光」を用いて時代ごとに変化する社会やライフスタイルに向き合いながら時計をつくっていく

「アテッサ」と「クロスシー」から Featherがテーマのペア限定モデル CITIZENが11月に発売

量限定で発売される。価格は各10万円+税、各2000本。華やかなライトゴールドカラーの文字板に施したさりげないFeatherパターンと、ゴールドのローマ数字のインデックスが印象的な、ペアモデルの特別仕様。アテッサはガラス外周にゴールドカラーを、クロスシーは美しく輝くエターナルプラチナのケースとバンド、ガラス外周の上品なゴールドカラーに加えて、12時・6時・9時位置に合計4ポイントのダイヤをあしらう。軽く、肌にやさしく、キズに強いスーパーチタニウム™を使ったケースとバンドには、鏡面仕上げとサテン仕上げを使い分けて、奥行きのある表情を作り出している。限定モデル専用のボックス付きで、ペアでの購入だけでなく、ギフトにも最適。

個性ある新商品を提案。メンズ主力ブランド「アテッサ」からは、技能とデザイン、そして素材技術を兼ね備えた話題性のあるラインナップを提案。アクティビティとして、ビジネススタイルのカジュアル化に合わせたファッションテイストを取り入れたデザインを投入し、新たなターゲットの獲得を可能とした。また、数量限定モデルとして、スター・ウォーズの人気キャラクターであるダース・ベイダーをモチーフにした2モデルの先行予約が10月4日に開始され、12月に発売される。国内中価格帯市場においてレディス



エレガントなレディスウォッチとして売れ行き好調な「サントノーレ」より、秋らしいパープルカラーの新作が人気のコレクション「オーデシー」から登場し、話題となっている。この新作は、日本市場の要望を反映した日本限定モデルで、秋らしいパープルカラーのダイヤルに合わせ、上品なパープルのレザーベルトで統一した

モデル(13万1000円+税)と、カーブ型押しバンド3色 NYの時計ブランド「BULOVA」 人気のカーブから新色登場 (ブラック、ブラウン、ネイビー) 12万円 +税)の合計4色。ブローバの人気シリーズ「カーブ」は、

的なフェイスも魅力のひとつ。ブローバは140年以上の歴史と革新的な技術をおあわせもち、数々の「世界初」を生み出しているNYの時計ブランド。これまで1928年に「世界初の時計ラジオの発売」、1941年に「世界初のテレビコマースシャル放送」、1960年に「世界初の音叉式電子時計『アキュトン』の発売」など、数々の世界初を生み出してきた。

140年以上の歴史を持つ時計ブランドBULOVA(シチズン時計グループ)が、腕へのフィット感を実現するために開発した「世界初」のカーブクロノグラフムーブメント搭載の腕時計「CURV(カーブ)」の新色を9月13日から発売した。新色は、大人の華やかな魅力を醸し出すゴールドカラーにスムーズなブラックフェイスのオールメタル



中央宝石研究所 セミナーガイド
各種セミナースケジュール
9月 10月 11月
ベシックコース(東京) 5~6 3~4 7~8
ダイヤモンドコース(東京) 26~27 24~25 26~27
ベシックコース(大阪) 17~18
ダイヤモンドコース(大阪) 19~20 14~15
パールグレーディングコース(東京) 18 16 18
宝石鑑別コース(東京) 10~11
博多ベシックコース

合成ダイヤモンド判定器 『シャーロックホームズ2.0』の販売を開始
■紫外線及び燐光検査により、CVDもHPHTも高精度に判定
■約5秒で判定、結果は画面に色分けで表示
■多数個の透明袋入りルースを一度に判定可能
■枠付ダイヤも判定可能、D~Kカラーに対応
■Bluetooth機能により、GoogleDriveへ判定画像を転送・保存可能

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
通常金利1% 業界最安
利息 ¥0
1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。 営業時間 月~金10時~18時
03-3835-0888
東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号