

「宝石品質判定士」に15名が認定

多くの中国人も学びに来ている

日本宝飾クラフト学院



日本宝飾クラフト学院(大場よう子学院長)が開設し、今年で3年目を迎えた「宝石品質判定講座」は、講座監修に諏訪貿易会長の諏訪恭一氏

試験も開始、6月26日には第1回目の試験が行われ、15名が合格し、最初の「宝石品質判定士」として認定された。8月30日には、同校の東京本校(御徒町)にて「宝石品質判定士 認定証授与式」が開催され、大場学院長、諏訪特別講師、山岸昇司講師と合格者14名が出席した。

最後に山岸講師より、「8月の講座には中国の方が何名も受講し、非常に熱心だったので、彼らに負けないように宝石品質判定士として活躍して欲しい」との激励の言葉が送られた。



JJDA会員89名による日本のジュエリーアート「しあわせのかたち」

9月17日~22日、渋谷 員89名による展覧会「2019 日本のジュエリーアート「しあわせのかたち」」が、9月17日~22日、東京都渋谷区にあるヒルサイドテラスエキシビジョンルームで開催される。

りーは、時に身につけた人を日常生活空間から別空間に移動した感覚を味あわせてくれる。それが、もしかしあわせにしてくれる形かもしれない。

Advertisement for BICO-GHI jewelry store, featuring contact information for Tokyo and Osaka branches.



じぶんでもちぎちゃおう腕時計

TiCTACが、子ども用腕時計「funpun'clock to wear!」を、シチズン時計㈱のQ&Q smile solarとコ

ラボレーションし、全国の系列店とオンラインストアで販売開始した。デザインは色づかいからディテールにまでこだわっている。モンテッソーリ教育を土台にした幼児の理解を促すデザインで、ひとりでも着脱しやすいベルクロ素材のストラップ、着けたまま手洗いでできる10気圧防水、電池交換不要な光発電と、子ども用腕時計として理想的な仕様。

創美展2019AUTUMN

10月25・26日、帝国ホテル 毎回、2日間10億円を越す売上を記録するビッグイベントとして注目される(株)ナガホリ主催の消費者展「創美展2019AUTUMN」は、10月25・26日、東京・日比谷の帝国ホテルで開催される。テーマは「Brightness」。

会場では、オリジナルブランドの「NADIA」をはじめ、コロロフ、スカヴィア、コンコルド、プチェラッティ、D&Dエレガンスなど、層の厚いジュエリーが一堂に並ぶ。

ファッションとITが融合したウェアラブル店舗が表参道に

「ファッションとITの融合」をテーマに、ウェアラブルデバイスを組み込んだウェアラブル製品やスマートグラス等のウェアラブル製品の開発および販売を行っている(株)ウェアラブルは、IT技術をもとに、より豊かな生活を送ることができ、ウェアラブルという言葉が身近になってきていることから、店舗でのセンサーやアプリ体験等ができる店舗を、表

参道に9月10日プレオープンし、27日よりオープンする。同店では、楽天市場で通信販売を行っているファッションブランド「wearable」の商品を体験・購入できる。更に、新しいウェアラブルデバイスを搭載したウェアの開発や、ウェアだけでなくバッグやシューズなどのファッションアイテムの販売も順次開始した、すでにリリース済となるアプリ「Wearable Challet(ウェアラブルチャレット)」では、センサー付ウェアと連動して運動量を測定、チャット機能を用いて友達と結果を共有することもでき、今後、ウォレット機能によるwearable店舗でのポイント管理・仮想通貨決済等も予定している。

Advertisement for ULTRA Neo magnetic therapy device, highlighting its benefits for neck pain and health.

路傍のカナリア57

日韓対立 ニュースの奥行

感情が勝ると物事というのは歪んで理解されるものであるが、双方の言い分をたどると、互いの言い分が、その渦の中に入り込むと視野狭窄の果てに怒鳴りあい罵り合いに終始してしまうものである。けれども物事の奥行ということを考えてみれば、目の前の事案も違った相を見せるものではないだろうか。

れない。我々は日本に住んでいるから、日本ではさほど反韓抗議の運動が熱を帯びていないことは明らかである。どちらかというと日本の国民は醒めていて「ああまたか、また韓国が戦争責任、賠償問題を言い出した」程度の受け止め方である。韓国の反日への激しさは、1910年の日韓併合条約に端を発した日本の植民地支配への韓国側の恨みつつろみ根っこにあることは間違いない訳で、比較的良好な状態が両国民に訪れてもちょっとしたきっかけですぐ反日が盛り上がりてしまうのである。下世話に言えば殴った側は忘れても殴られた側はその痛みを忘れないという事であろう。だから今後もこの関係性はさほど変わらないだろうけれども、いつも思うことだが日本の韓国に対する植民地支配は他の欧米諸国の支配に比べて段違いに過酷なものだったのである。何となく加害者意識のためか、いかに日本人だけが非道な事をしたように思い込まれているが、そのあたりが常に曖昧で解説されていない。たとえばイギリスもインドをほぼ100年にわたって植民地として支配していたけれども、今なおインド人がイギリスに激しい感情を抱いているという話を聞かない。むしろ現在ではイギリスには好意的な印象を抱いている国民が多いと言われている。といてイギリスがイン

10月1日より購読料を値上げ

年間8500円、一部450円に いろいろ購読頂き有難うございます。本紙「THE WATCH & JEWELRY TODAY」は、皆様の購読料と広告費により、業界の健全な発展に資する紙面作りを励むことが出来ております。2014年以来5年9カ月にわたり据え置きにしてきました年間購読料ですが、原材料費の高騰、製作・流通経費の値上げ、更に10月からの消費税率改定に伴い、10月1日より、本紙一部定価を450円(税込・送料別)に、年間購読料を8500円(税込・送料込)に改定させていただきます。本紙は月2回(1日・15日)、年間24回発行。更に製造側と販売側を結びつけ、消費者へ発信できるオールカラーの「QUALITY」(1月(プランケット版)、8月(タブロイド版))が年間購読料に含まれております。ご愛読者様にはご負担をお掛けすることとなりますが、引き続き業界の健全な発展に資する専門紙の発行を継続させるため、ご理解とご協力をお願い申し上げます。また、お振込み手続きをお忘れの読者の皆様は、購読料のお支払いにご協力をお願い致します。

山本光学が世界パラ水泳連盟とオフィシャルサプライヤーとして

SWANSブランドのゴーグル・スポーツアイウェアを製造販売する山本光学㈱は、国際パラリンピック委員会(IPC)傘下である世界パラ水泳連盟(WPS)とオフィシャルサプライヤーとしてのパートナーシップ契約を締結したことを8月22日に発表した。WPSでは、これまで視覚障がいクラスS/SB/SM11に定める規定の「ブラックゴーグル」を公式に製造、供給しているスイミングゴーグルのブランドが無く、山本光学が日本国内の上記カテ

ゴリーの選手に向けて既に販売していた「ブラックゴーグル」の製品紹介を行った結果、カテゴリー専用のゴーグル製造者・ブランドとしての契約締結(2017年7月~2019年6月)となった。その後、契約期間中、同社の製品が高評価であったこと、サポート体制が整っておりWPSとの連携も良好に取れていたことが評価され、契約更新の協議を経てオフィシャルサプライヤーとして、今回の契約に至った。

香港フェアに鍛造機 田邊研電が披露

鍛造機、レーザー溶接機、レーザーマーカ、3Dプリンターなどの発売元である(株)田邊研電(田邊晴己社長)の

宝飾機材部が、9月香港フェアの完成品会場(香港島:18日~22日)に展示し、真空吸引圧鍛造機TCG-2000と小型遠心鍛造機TCM-3100を披露する。ブースNo=5G232/Double Technology LTD。

ドに紳士的だったわけではない。インドの繊維産業はイギリスによって壊滅的打撃をうけ、白骨街道と言いつくられるほどの取奪が行われたことは歴史的な事実である。またイギリス人のインド人への差別、虐待も日常茶飯であった。インドでは道路の中央の平らなところは支配者の通るところであり、インド人は道の端の凹凸のあるところを通らねばならず、この視点から改めて日本の韓国支配の在り様を見てみれば、非道なことあつたが、そればかりではないだろうから、今少し冷静な議論が出来るのではあるまいか。(引用文献:岡崎久彦「重光・東郷とその時代」)

れて当然だが、英国もオランダも日本のように事あるごとに謝罪を表明しているわけではない、当該国から謝罪要求をされているとも思えない。日韓の対立を不毛にしているのは世界を顧みて、植民地経営にはいかなる形があり、欧米各国が他国をどのように管理運営していたのか、という奥行きのある視点がないことである。この視点から改めて日本の韓国支配の在り様を見てみれば、非道なことあつたが、そればかりではないだろうから、今少し冷静な議論が出来るのではあるまいか。(引用文献:岡崎久彦「重光・東郷とその時代」)

Advertisement for ASAO Co., Ltd. jewelry services, listing various gemstone treatments and services.

Large advertisement for Citizen Eco-Drive One watch, featuring a close-up of the watch face and strap, with text describing its thinness and eco-friendly features.