

アフリカ南部サイの保護支援にフォーエバーマークが4万ポンド寄付

美しい自然を保護するための取り組みの一環として、フォーエバーマークは野生生物保護組織Tuskに4万ポンドを寄付し、アフリカ南部で進められている2つのサイの保護プロジェクトの支援に充てられる。

アフリカには野生のクロサイ4800頭、シロサイ2万頭が生息していると推定されている。サザン・アフリカン・ワイルドライフ大学は、サイを守るための4つのプロジェクト(密漁防止の技術を身に付けるための保護官の訓練、空中からの査察・監視部隊、追跡犬部隊、現地のコミュニティに参加してもらい情報を収集すること)に注力。また、セーブ・ザ・ライノ・トラストのプロジェクトは、車両、徒歩、飛行機による継続的なクロサイの生息数の監視、そして密猟防止のパトロールを中心に進められている。

Tusk創設者&グローバルCEOのチャールズ・メイヒュー氏は「フォーエバーマークが保護活動に深く関わり、支援してくださることに感謝しています。密猟によりサイに迫る脅威は重大な局面を迎えています。有史以前から存在してきたとされる種が絶滅し、永遠に消えてしまうかもしれないリスクが現実に近いのです。サイは自然界とその資源がいかに美しく、ほかがないものであるか、そして人々が協力してその保護に取り組んだ時に何を成し得るかを、今私たちに気づかせてくれます」と話している。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社
エムシー・マネキン紹介事業部

東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

ティファニーが中国の上海にて、ブランドエクシビジョン「VISION & VIRTUOSITY」を開催している。これはティファニーのきわめて創造性豊かなジュエリーの数々を称えるもので、ティファニーにとって、このようなエクシビジョンは初めての試み。エクシビジョンでは、歴史、ブランドコードの探求、そして未来を垣間見る体験といったブランドの旅を通して、ティファニーの世界観を体感できるもので、名作を築いたブランドのヘリテージを深く掘り下げ、その唯一無二な歴史の重要性を現在に伝える。

した最も重要な作品を介し、まるで空想のような世界へと誘う。また、現代のエンゲージメントリングのスタンダードスタイルとなったティファニーセッティングをはじめ、ティファニーが発表してきた先駆的な技術や作品を紐解く。11月10日まで一般公開され、売上はチャリティ活動に寄付される。9月19日にはパーティが開かれ、リー・ラッソン、コン・リー等、数々のセレブリティやインフルエンサーがティファニーのアイコン的なジュエリーを纏って来場。日本からも水原希子さん等がイベントに参加し、華やかな夜を美しく彩った。

いちごジュエリーフェスティバル
10月12日~14日

西日本最大級の集客を誇り、宝石のお祭りとして賑やかな会場知られている「第29回いちごジュエリーフェスティバル」は、10月12日~14日、大阪のハービスホールで開催。令和最初のいちごとして、一押し商品のコーナーなど充実した企画が用意されるほか、ダイヤモンドジュエリー、パールジュエリー、カラーストーンジュエリーなどの新作が揃い、「ラナアレッタ」「ドゥーズ・ドゥ」「エクレブ」「セイレーンアズーロ」「ケー・ディオ」「ネオネロ」「グランクリュ」など魅力的なブランドも一堂に会する。

今朝の新聞に「アマゾンエフェクト」の文字が躍っている。米国ではアマゾンの勢いに押されて小売業の廃業、倒産が増えているという記事だ。今後もこの傾向は続くだろうと書いてあるが、世の中まったくもって猛烈な速度で動いている。そういえば「シンギュレーション」なる言葉を最近知った。AIがどんどん進化してAIがAIを作り出し、ついには人間の手に負えなくなるのだ。2045年問題というのがあってその頃にはこのシンギュレーションが起きよう。5G、6Gの通信の世界は来年

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

http://www.sunchalaine.com

株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

のことで、いったいどんな変化がこの先待ち受けているのだろうか。キャッシュレスに象徴される金融システムの溶解はどんどん進んでいるし、自動車は無人運転が実現間近だ。変革の大きな渦があらゆる業界を巻き込んでいるのだが、はて我々の時計業界もジュエリー業界もまるで異世界のごとく平穏にして変化らしい変化が見えない。喜ぶべきことか身構えるべきことか不明だが、そんなわけで書くことがない。だから「重箱の隅」をつつつかが如きことを取り上げてみよう。

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の40

IoT関連技術に関する国際特許分類(IPC)新設

IoT(Internet of Things)関連技術に関して、2020年1月から新たな国際特許分類(IPC)として、分類「G16Y」が新設される。従来の分類(ZIT)は日本固有の特許分類であるが、こちらはIPCのため世界共通の分類となる。

G16Yは、ZITの付与観点「業種」に加え、「モノにより探知又は収集された情報」「IoTインフラストラク

チャ」「情報処理の目的に特徴があるIoT」という新たな観点で分類され、その定義については以下のように変更されている。

(1)ZITではネットワークに接続されたものであるのに対して、G16Yではインターネットに接続されたものに限定。

(2)ZITでは「新たな価値・サービスを創造する」との観点から、単にネットワークと接続している技術を排除しているのに対して、G16Yでは、汎用的な計算機・通信機器、単なる監視・制御といった汎用的な機器や機能を付与対象から除外。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

TASAKIがNYのショーでエクスクルシブなハイジュエリー披露

スクルシブなハイジュエリーが披露された。これは「WHO GETS TO BE AMERICAN?」をテーマに、希望や勇気を称賛する、真のアメリカンドリームへの賛歌として生み出されたもの。最高級のパールやダイヤモンドを用いたエクスクルシブに製作された「TASAKI Atelier」のフェスティブでモダンなハイジュエリーと、エターナルな美しさを誇るパールネックレス、特別に製作された、ボリュームイヤーリングのバリエーションは、ひとりひとりの個性を輝かせるようなパワフルな美しさに満ちていた。

米国最大の小売チェーン、ウォルマートは、実店舗とインターネットを組み合わせて、商品の当日受け取りサービスを拡大している。

ウォルマートは、車から降りなくてもネットで注文した生鮮食品を持ち帰れ

日本経済新聞によると、米アマゾン・ドット・コムが既存の小売業を脅かす「アマゾン・エフェクト」が猛威を奮っているとして、米小売大手のシアーズ・ホールディングスなど名門企業の経営破綻が相次ぎ、米国で閉鎖した店舗数から開店した店舗数を差し引いた純減数は2017年以降で計約1万店と限定。

また、2019年1~3月期決算は純利益こそ過去最高を更新したが、売上高の伸び率は前年同期から半減。北米では実店舗を持つ米ウォルマートの攻勢が強まり、中国ではアリババ集団など地場企業の壁を崩せない。かつての成長の勢いが増すと取り上げている。

「グローサリーピックアップ」を全店舗の4割に導入。アマゾンにはない全米に5千を構える店舗網を生かして利用者が増えており、ウォルマートの18年11月~19年1月期のネット通販事業の売上高は前年同期比で43%増えた。

アマゾンは米国のネット通販市場で47%のシェアを握り、ウォルマートは5%程度に過ぎないが、米調査会社イー・マーケットによると、ウォルマートの18年の米国のネット通販事業の前年比伸び率は39.3%で、アマゾン(23.1%)を上回っているとされる。

さらに、2019年5月~7月期決算は、最終損益が36億1000万ドル(約3800億円)の黒字に転換。生鮮食品や飲料の販売が好調だったほか、成長分野であるインターネット通販部門の売上高も37%増と拡大し、全体の売上高は2%増の1303億ドルに伸びている。

日本国内においても、ネット通販の普及が一段と進めば、小売業に何らかの対応が必要で、対応次第で売上高を伸ばすことが可能だということだ。

小売業のネット活用が今後の鍵!? 米小売店、3年で1万店減

最新のジュエリーコーディネートの充実のコンテンツ「4°C」公式アプリ

ジュエリーブランド「4°C」の公式アプリが登場した。

アプリ内で毎月更新されるWEBカタログでは、洋服に合わせたジュエリーコーディネートを紹介。ジュエリー

の重ね着けや合わせ方、新しいスタイルにチャレンジなどの参考として楽しめるのが特徴。

アプリでは、新作ジュエリー情報やお得なキャンペーン・フェア情報をいち早く知らせるほか、お気に入り商品を保存・購入までスムーズに行えるEC機能が搭載されている。

小売の十字路 161

書くことのない 今に書く重箱の隅

に結構手間取る。もしもパッケージに反対色の美錠が添付してあればずいぶん手間が省ける。がそれ以上に思ふとは、美錠には様々な意匠が凝らしてあってそれなりに美しいと感じるのだが、予備の反対色にするとうしても平凡なものになりがちで、それでは皮バンド自体の良さが減ってしまうのである。美錠とバンドの一体性こそが時計バンドの持ち味だからこそ、美錠のデザインにメーカーはこだわっているのではなかろうか。客の中に美錠にまでこだわ人は少ないのだが、それでもメーカーにはこだわって反対色の美錠を添付して欲しいと思う。すべてのバンドには言わないが、美錠一つでバンドの魅力が一段と引き立つと思う。

もう一つ重箱の隅。腕時計の故障原因の一つに強い磁気を帯びることで時間がずれてしまう現象がある。この場合、コンパクトな簡易磁気センサーがあれば、小売りの現場ではずいぶんと助かるのだが、相も変わらずそのような機器は出回らない。9月のセイコーシ

ズンの展示会に行ってみたが、セイコーの会場で磁気センサーのデモを行っていたものの市販の製品を使用していたにはならなかった。時計に接触するセンサーの先端部が太すぎて、時計の巻き芯を抜いてみなければ測れない仕様になっている。本来時計用に開発されたものではないだろうから使い勝手が悪い。磁気による影響は今後も考えられるわけだから、是非時計メーカーは、時計用の簡便に使える磁気センサーをなんとか作ってもらいたい。「〇〇ガウスの磁気おびの時間がずれますよ」という説得力のある説明が小売りの店頭で可能になる。付けた加えれば、時計の修理を生業にしている人たちは、修理報告書を作成する場合磁気おびのガウス数を明記してもらいたい。それはもう当たり前のことで「直してあるからいいだろう」という職人気質は通用しなくなっている。それが時代の変化であり要請でもあるのだ。

貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

最新のジュエリーコーディネート 充実のコンテンツ「4°C」公式アプリ

ジュエリーブランド「4°C」の公式アプリが登場した。

アプリ内で毎月更新されるWEBカタログでは、洋服に合わせたジュエリーコーディネートを紹介。ジュエリー

日本最大*1 前回比50社増! 370社*2 が出展

バイヤーに加え、全国のメガネ店の店長、販売員が来場する IOFTにぜひご来場ください。

第32回 **国際メガネ展 IOFT**



会期 2019年10月8日[火]~10日[木] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00閉場)

会場 東京ビッグサイト 南展示棟

主催 リード エグジビジョン ジャパン(株) / (一社)福井県眼鏡協会

共催 全日本眼鏡工業連合会 / 日本眼鏡卸組合連合会

協賛 日本眼鏡販売店連合会 / 日本眼鏡技術者協会 / 日本補聴器工業会

併催 特別講演 メガネ店の課題を解決できます

S-1 AI(人工知能)で売上UP
小売業における最新AI活用事例とメガネ業界への応用
(株)野村総合研究所 AIソリューション事業部 野村テック・コンサルティンググループ 上級コンサルタント 佐々木 俊

S-2 SNS活用
コミュニケーションするだけではダメ! 売上が確実にアップするソーシャルメディアの活用方法とは?
トランスコスモス(株) DEK部 執行役員 所 年雄

S-3 働き方改革
離職率4.5%、人が留まらないビームスの採用戦略
(株)ビームス 人事総務部 部長 高橋 新

S-4 キャッシュレス導入のポイント
守りさえしておくべきキャッシュレスのメリットとは? 小売店がこれから取るべき施策
(一社)キャッシュレス推進協議会 事務局長 常務理事 横田 好博

S-5 小売店復活の舞台裏
OWN DAYS 田中が考えるメガネ業界と小売業界の10年後
(株)オンデーズ 代表取締役社長 田中 修治

受講無料・事前申込制
シッパズ流新しい時代の働き方~社員が可処分時間を2倍にし、文化に魅了販売に繋げる!~
(株)シッパズ 業務管理本部 人事部 業務部長 橋本 直樹

セミナー申込・招待券請求(無料)はこちら IOFT

※当日招待券をお持ちでない場合、入場料¥5,000/人

お問合せは 主催者 リード エグジビジョン ジャパン株式会社 IOFT事務局 TEL: 03-3349-8508 E-mail: ioft@reedexpo.co.jp