

大谷翔平選手の限定モデル第二弾

セイコーアストロン



世界初のGPSソーラーウォッチ「セイコーアストロン」より、ブランドのイメージキャラクターを務め、ロサンゼルス・エンゼルスで活躍中の大谷翔平選手と、そのチームカラーをイメージした数量限定モデルが、11月9日から全国で発売される。価格は25万円+税、販売数量は、背番号「17」にちなみ、限定1700本。

特徴は、大谷選手が所属するロサンゼルス・エンゼルスチームカラーである「レッド」がアクセントカラーとしてさりげなく輝くスタイリッシュなデザイン。セ

イコー独自の表面硬化処理「スーパーブラックダイヤシールド」を施した漆黒のベゼル上にレイアウトされる都市コードは、通常、「LAX」と表示される「UTC-8」のゾーンに、エンゼルスホームタウンであるアナハイムを示す「ANA」の文字を特別に記し、アナハイムが属する「UTC-8」の表示とともに赤色で強調、限定モデルならではの特別なデザインに仕上げている。中留め部は、バンドの長さの微調整を簡単にすることの出来る「スマートアジャスター」を採用している。

裏ぶたには大谷選手のサインが大きくマーキングされ、数量限定モデルの証であるLimited Editionの文字と、シリアルナンバーが記され、同じくサインをあしらったスペシャルボックスと共に、希少性を高めている。

スイス・ジュネーブで、2005年に創業した、腕時計ブランドCVSTOSが、日本におけるブランドコミュニケーションツールとしてインスタグラムアカウントを開設し、これまでの古き佳き



CVSTOSが定義するニューラグジュアリーは、誰もが一度はあかされるような「ゴールド」「プラチナ」「ダイヤモンド」などの素材を意味するオールドラグジュアリーではない。「チタン」「カーボ

今の超富裕層の期待に応え CVSTOSが考えたニューラグジュアリー

ラグジュアリーではなく、ニューラグジュアリーを発信すると発表した。

現代は、日常のほとんどがインターネットに繋がり、ライフスタイルも大きく変化を遂げ、超富裕層も既にそのテクノロジーの進化を身近に取り入れた生活を送っている。

今の超富裕層の期待に応えるべく

「セラミック」などの高品質な新素材から、「ウッド」や「アルミ合金」など普段、高級時計に使われない素材などを使用し、現代のライフスタイルにおいて最も必要とされる素材の最上級を組み合わせ、デザインすることがニューラグジュアリーな高級機械式腕時計と考

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の41

知財侵害物品の差止状況 輸入差止申立制度の活用

財務省は、令和元年上半期の全国の税関における偽ブランド品等の知的財産侵害物品の差止状況を公表した。輸入差止件数は12,844件(前年同期比:7.3%減)、輸入差止点数は577,534点(前年同期比:14.7%減)。

仕出国(地域)別の輸入差止件数では、中国が全体の83.7%(10,752件)を占めた。品目別では、医薬品(377

件、前年同期比:66.0%増)、煙草及び喫煙用具、美容品等、健康や安全を脅かす危険性のある知的財産侵害物品の輸入差止が増加。侵害された権利は、商標権が最多(輸入差止件数:96.8%、輸入差止点数:88.6%)。

輸入差止申立制度とは、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権等を侵害する貨物が輸入されようとする場合、権利者が税関長に対し、自己の権利を侵害する貨物の輸入を差止めよう申し立てる制度。裁判に比べてコストがかからず、結果が出るのが早いのもメリットといえる。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

新しい小売販売スタイルを発表

記念の結晶ジュエリーを販売する(株)イング(東京都台東区、武田正明代表)は、10月19日、直営小売店の「1/f エフブノイチ」にて、ダイヤモンドを最も美しく輝かせる留め方技法と世界原価標準とされる指標に基づいたダイヤモンド価格を組み合わせた指輪の販売を開始すると発表した。

イングは、ダイヤモンドの光学的な特徴に着目し、ダイヤモンドが最も美しく輝く留め方の技法「ヴィーナスセッティング®」を開発し、特許を取得。この技法は、特許の存続期間は満了しているというが、今もヴィーナスセッティングという商標で、ジャパン・メイド、日本発の世界に通じる数少ないジュエリー加工技術の1つとして、ダイヤモンドジュエリーブランド『Venus Glare(ヴィーナ

スグレア)』として展開している。

1/f エフブノイチ

また、海外からの輸入技術とデザインが多いジュエリー業界において、純粋にメイド・イン・ジャパンの技術であるこの希少な技だけが生み出す「最愛の輝き」を、多くのダイヤモンドを愛する人に届けたいという思想から、世界の流通の標準原価表とされる「ラパポート」にもとづいた、ほぼ流通原価でのダイヤモンドの販売スタイルを企画。完全予約制の1/f エフブノイチに来店した人には、このラパポートも提示し、価格の透明性を証明しているとしている。

そして、ダイヤモンドを世界基準のほぼ原価で購入でき、さらに、ダイヤモンドがもっとも美しい輝きを放つ指輪に仕上げ提供することが、贈る人贈られる人にとって、「最愛の輝き」という、イングのダイヤモンドジュエリーに対する思いから生まれた新しい小売販売スタイルであると説く。

さらに、これにより、同じ予算であっても、カラットの重い=大きい、グレードの高いダイヤモンドを手に入れられるようになるとしている。なお、ダイヤモンドには、GIAのグレーディングレポートを付けている。

大坂なおみ選手がマーベルとコラボし スーパーヒーローに!?



シチズンエコドライブ703キャンペーンが11月20日にスタート

シチズン時計は、シチズンのブランドアンバサダーである、プロテニスプレイヤー大坂なおみ選手をモデルに、全世界で絶大な人気を誇るマーベル・コミックのクリエイティブチームが制作したオリジナル・キャラクター「Naomi」を発表する。

また、大坂選手の名前「なおみ」にかけて、総勢703名様にオリジナル・キャラクター「Naomi」のグッズが当たるキャンペーン「シチズンエコドライブ703(ナオミ)キャンペーン」を11月20日~2020年1月5日(予定)の期間実施する。

プロテニスプレイヤーとして、常に世界の頂点(高み)を目指して進化を続ける大坂なおみ選手と、独創性あふれるマーベルのクリエイティブティ、そしてシチズンのブ

感謝を込めた集大成 「梶光夫クリスマスジュエリーパーティ」

12月3日大阪で開催

カジ・インターナショナルが自社企画として、毎年華やかに開催するクリスマスイベント「梶光夫クリスマスジュエリーパーティ」が、12月3日に、ザ・リッツ・カールトン大阪で開催されること

が決定した。これは、「ジュエリーを身に着け、おしゃれを楽しむ」をコンセプトにした特別企画として、美味しい食事、煌めくジュエリー、そして魅惑的なショータイムを堪能するスペシャルパーティー。

毎年大阪にて開催してきたこのパーティーも17回目を数え、今回はこれまでの集大成として長年御愛顧いただいた顧客に感謝の気持ちを込めて様々な企画を考案し、華やかに開催するとしている。

多彩な演出が好評のショータイムで

は、「青春グラフィティ」と題して歌手として過ごした梶光夫氏の

青春時代を振り返り、芸能界時代の貴重な映像や写真を映しながらヒット曲の数々を披露する。また、スペシャルゲストに高田美和さんと音楽プロデューサーの合田道人さんを迎え、楽しいトークショーも堪能できる。

ジュエリー展では、梶光夫と梶武史がそれぞれに感性を注いで創作したエマージェンシーの新作をはじめ、カラストーンやダイヤモンドの新作ほか、このパーティーのために製作したカジュエリーの数々を紹介する。さらに、梶光夫絵画展として国際芸術交流展にて受賞した作品を中心に近年描いた人物画や風景画など数々の油彩画も展示する。

問い合わせは、各取引先、またはカジ・インターナショナルまで連絡を。

小売の十字路 ⑫

「廃業」考

大廃業時代だという。「時代」と銘打つのは事業は順調だが後継者不足の

が多くいるという意味がある。もう一つは長引く経営不振で廃業に追い込まれる人達が多くいるという意味もある。どちらにしても社会の構造が「廃業」を生んでいるということだ。前者の人達の無念も分かるが、不振の現状を前にしてやめるべきか継続すべきか判断に迷う経営者の苦悩は察するに余りある。従業員の生活の事、自身の身の振り方、借財の清算、長年付き合ってきた顧客への心残り、取引先とのしがらみなど、廃業にあたっての

実務的な問題がすぐに頭に浮かぶがそればかりではない。普段は冗談半分に「いやもう資金繰りもしんどいし、このあたりが潮時かな」などと軽口を叩いていてもいざとなるとなかなか決

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介しします!
BICO・GHI株式会社
エムシー・マネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

断できるものではない。私自身廃業の判を押す寸前までいったが思い直して現在に至っている。

その時思ったのは営業不振で敗者の烙印を背負うことへの心理的抵抗である。世間向けに取り繕うことは出来ないにしても自身をこまますことは出来ないわけ、やはり事業を断念するにしても自分との折り合いを付ける時間がどうしても必要になる。この時ほど大義名分が欲しいと思ったことはない。家主からビルを取り壊すから退出してくれとか、家族なり自分が健康を損ねて事業継続が難しくなったとか、大地震や大火事の為そのどきどきでやめるとか、なんにしても「やむを得ざる」という背

を押す事情が自分自身に対して欲しいのである。が私の場合何もなかった。有難いことに極めて健康で平穩無事であった(笑)。廃業には何と言っても時間が必要なのである。

今あらためて周囲を見渡すとずいぶんと小売店の廃業を見てきた。小売りの仲間内で最初に商売を止めたAさんの言葉が印象に残っている。「自分の資金は全部商売につきこんだ。生命保険も解約して手当てした。これ以上はつぎ込むものがないから閉店する」商売の仲間内というはお互い見栄もあるし意地もあるから最初にやめるのは本当に勇気がいるがよく踏ん切りをつけたと思う。

Aさんの後も一人また一人と閉店したが、それもAさんが先陣を切ったことで精神的に楽になったことが影響していると思う。けれども今振り返ってみればやめた方が良かったのか我慢しても継続していたほうが良かったのかという結論が出てこない。そういう世の中の流れなのだろう。経済のバイが右肩上

がりではなく、またECを含めた小売りの在り様そのものが変化してしまっ、従来のやり方ではじり貧なのである。分らない。商圏の中の動き次第では「あの時やめていれば」「廃業した人がうらやましい」と内心思っている小売の人も多数いるであろう。

気を付けておかねばならないのは廃業か継続かの結論を先延ばしにしているうちに、急な売上減が生じて借財が膨れ上がり「廃業」そのものが出来なくなるという事態が起きることである。や

りは仲間内のBさんが口癖のように言っていたが「廃業できる人がうらやましい。私の場合、家も土地も担保に入っていて今やめればホームレスになってしまう。ともかくも継続するし

か方法がない」廃業すらできない。これは怖い話であるがどこにでも転がっている現実である。先の事は誰にも分らない。商圏の中の動き次第では順風が吹くとも限らないが、時代の変化はけた違いに速い。大廃業時代の渦の中でどうか取りをしていくのか、小売業とりわけ零細な小売にとって経営者の力量が試されるこれからである。

貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
<http://www.sunchalaine.com>
株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com
ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品名は当社の特許商品。模倣行為は違法であり、禁止。

金屋 きんや
Kinsya Corporation
URL: <http://www.nakagawa-tokyo.co.jp>
チェーン&パーツ
世界へ発進! 中川装身具工業 株式会社
東京【御徒町】 〒110-0005 東京都台東区上野 5-16-12
TEL:03-5688-1377 FAX:03-5688-1380
大阪【南久宝寺町】 〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町 2-6-15
TEL:06-6253-2053 FAX:06-6253-2054
香港【九龍】 No.213/F,Wah Hung Center,41 Hung To Road,
Kwun Tong,Kowloon,Hong Kong
TEL:852-2766-2878 FAX:852-2766-2782

本物は手から生まれる
The artistry of Japanese craftsmanship
PRESAGE
SARW035 120,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

SEIKO
SINCE 1881
セイコーウォッチ株式会社