



記念した特別企画である。ハローキティのシンボルであるリボンモチーフにしたペンダント、リング、イヤークラフ、ハローキティの顔をかたどったバ...

2020万円の記念ハイジュエリー

SA BIRTH GINZA x ハローキティ

デイリーなジュエリーまで幅広く展開

2020年に100周年を迎えるインターナショナル・ダイヤモンドジュエラーUCHIHARA GROUPの(株)サバース(東京都港区、内原一郎社長)が展開する「SA BIRTH GINZA」が、(株)サンリオのキャラクター「ハローキティ」とコラボレーションした、2020万円の記念ハイジュエリーを発表。11月21日より先行予約を開始し、2020年1月3日より、サバース銀座本店にて先行販売を開始する。

これを記念し、11月20日にはTHE GRAND GINZAで発表会が開かれ、女優の佐々木希さんと、ハローキティが登場した。同コラボレーションは、「大人可愛いエッジレスな女性」をコンセプトに、「どんな時も輝いていた女性」をイメージしたダイヤモンドで製作。今年誕生45周年を迎えた「ハローキティ」の周年を...

ンダント(9万8000円+税、限定100点)といったデイリーに着用できるジュエリーから、ハイジュエリーまで全5アイテムを販売する。



特別なハイジュエリーは、ダイヤモンドの総計が20.20カラット。リボン部分には南アフリカ産の高品質ダイヤモンドである2.02カラットの大粒ダイヤモンドがあしらわれている。ハローキティの服装には、「SA BIRTH GINZA」のロゴと2020の文字を刻印。ハローキティは、2020年を意識し、一歩前に足...

を踏み出したような躍動感あるデザインに仕上がっている。ハローキティ本体は、バヴェッセティング技法でダイヤモンドを敷き詰め、裏側にもハローキティが隠れているなど、

エシカルダイヤモンド「SA BIRTH」

エシカルダイヤモンド「SA BIRTH」は、UCHIHARA GROUPの(株)サバースが2006年に立ち上げた日本初のインターナショナル・ラグジュアリーブランド。0.17ct以上のダイヤモンドは全て、ダイヤモンドの「聖地」南部アフリカ由来の最も輝くエシカルな天然ダイヤ...

日本の職人が高度な技術力で製作にもこだわっている。数量限定1本。

エシカルダイヤモンド「SA BIRTH」は、UCHIHARA GROUPの(株)サバースが2006年に立ち上げた日本初のインターナショナル・ラグジュアリーブランド。0.17ct以上のダイヤモンドは全て、ダイヤモンドの「聖地」南部アフリカ由来の最も輝くエシカルな天然ダイヤモンドのみを厳選して使用し、Provenance(プロヴェナンス:来歴)やTraceability(トレーサビリティ)を明らかに、ダイヤモンドのガードル部分にレーザー刻印を施し、生産履歴を厳密に管理しているのが特徴。

ダイヤモンドの「聖地」、南部アフリカ地域(南アフリカ、ボツワナ、レソトなど)に起こった、業界を二分しかねなかった「指輪サイズ統一問題」と「パパラチアの問題(処理石という声にどう対応するか)」が大きな騒ぎとなり、貧乏くじを引いたなという当時の思いを先に伝えてから、それぞれの解説に入った。加熱処理を施したパパラチアを天然石として扱うかどうかについての「パパラチア問題」については、その当時業界内に「天然石」と表示したいという考えが根強くあったそうだが、消費者の視点に立つて「処理石」と鑑別表示を行うべきと見解を取りまとめることができたことと、消費者へ適切な情報開示が行えたと強く印象に残っているなどとした。

日本ジュエリー協会(JJA)の小山藤太会長が設立30周年を迎えたのを機に、歴代の会長が30年を振り返る特別セミナーを実施している。11月18日の回は、JJA6代目の会長である東京貴宝(株)取締役会長政木喜三郎氏が登壇し、設立の経緯や在任中に取り組んだ課題、バンコク・香港・中国バンユー訪問の思い出などで当時を振り返った。政木氏は、JJAの設立発起人でもあり、常任理事、副会長を通算13年間務め、その後2001年(平成13年)5月から2年間に会長を務めた。それらの功績が認められ、2009年(平成21年)の春には、旭日双光章を受章している。政木氏は冒頭、もう済んだことなので、そんなこともあったのかと聞いて欲しいと前置きしてから、2年間の在任中...

6代目会長 政木氏が振り返る 日本ジュエリー協会の30年

「New Jewelry」が、11月29日から3日間、スパイラルで開催された。10周年を迎え、年々注目度が増している。参加...

は、大粒で高品質な天然ダイヤモンド原石を古くから数多く産出。南部アフリカ地域由来の原石を使用することにより、世界最高峰の瑞々しい輝きを実現。群を抜いた輝きを放つ高品質天然ダイヤモンドの中でも、日本の品質基準で特に輝きの素晴らしい石のみを厳選している。また、南部アフリカ地域での採掘や原石取引のプロセスはクリーン。その上、現地の最新鋭工場で熟達した研磨工がポリッシュするなど、現地で多くの雇用を生み出し、より良い教育・医療・生活水準の実現と向上に貢献している。

デザインと制作においても、日本の美意識に合うよう全てにおいて繊細な気配りと妥協を許さない卓越した質の高さを追求している。日本の職人の高度な技術により、世界最高水準の仕上がりと着け心地を実現。指馴染みの良い指輪、肌にフィットするネックレスなど装用感の良さが特徴だ。

自然科学理論によるより正確なエッセンスメント鑑別書 宝石学術協議会会員(AGK) 日本宝石科学協会 〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の(42) 店舗の外観・内装 立体商標で保護へ

特許庁は、企業のブランディング活動を支援する必要性を踏まえ、商品・役務の出所を表示するものとして識別力を有する店舗の外観・内装については、商標として保護する方向で検討を進めている。店舗の外観・内装は、特に大規模チェーン店等では統一したデザインで、使用され、企業や店舗のブランディング...

のための保護ニーズが高まっている。実際に店舗の外観・内装を模倣する事例も多く、商品等の出所を示す外観は、例えば米国では、いわゆる「トレードドレス」(米国商標法上の定義はなく、商品形状、包装容器の形状の他、飲食店等の外観や内装も含まれる)として保護されることがある。国によって保護対象や法制度も異なっている。

特許庁では、現行の商標制度の見直しにあたり、店舗の外観・内装以外の立体的形状についても併せて検討することが望ましいとして、立体商標制度の見直しと立体商標等に関する審査運用の見直しについて検討を進める方針。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

30代・40代の若手が金銀創作展を制覇 職人の世界を超えた創作作品 全日本金銀創作展授賞式



4年ぶりの開催となった「第13回全日本金銀創作展」(主催:全日本金銀創作展開催委員会:森將會長(東京金銀器工業協同組合理事長))の授賞式が11月26日に上野精養軒で行われた。同創作展は、技術の相互交流を図るとともに、金工技術及び精神のさらなる向上を求め、伝統工芸の継承と産業・経済・文化の発展と、国際交流にも寄与できることを目的として、プロ・アマ問わず幅広く呼びかけ、前回は上回る88点が応募された。審査委員長を務めた、人間国宝の奥山峰石氏は、「自分で考え自分で作るのは、高田裕蒼(ただだゆうそ)さんの「鍛銀 流し象嵌香炉」。関東経済産業局長賞(第1部)を受賞したのは、小...

平岳夫(こだいらたけお)さんの「正逆亀甲 鏡花器」どちらも非常に力強く頼もしい作品であると共

に、両者が30代・40代の若手の作家であることに加え、上位入賞者に若手の頭角が垣間見え、今後の同創作展の継続を後押しする力になったはずだ。森会長は「大変素晴らしい作品が多く、審査も非常に

接戦になった。我々の業界も、人手不足・材料の高騰・後継者の育成不足など、いろいろな問題が山積みとなっている。ただ今回の創作展には、あとに続く方々の、こんなに素晴らしい作品が多かったことを誇らしく思いました。金銀工芸品の制作に精進する皆様には、心よりのお祝いと共に敬意を表したいとの挨拶を述べた。

審査委員長を務めた、人間国宝の奥山峰石氏は、「自分で考え自分で作るのは、高田裕蒼(ただだゆうそ)さんの「鍛銀 流し象嵌香炉」。関東経済産業局長賞(第1部)を受賞したのは、小...

が、心よりのお祝いと共に敬意を表したいとの挨拶を述べた。審査委員長を務めた、人間国宝の奥山峰石氏は、「自分で考え自分で作るのは、高田裕蒼(ただだゆうそ)さんの「鍛銀 流し象嵌香炉」。関東経済産業局長賞(第1部)を受賞したのは、小...

毎年冬の宝飾実務講座として入門編から専門知識まで、冬の間身に付くと好評を博している日本宝飾クラフト学院のウインターセミナー(第76回宝飾実務講座)が、12月20日から、東京本校(御徒町)と名



人気講座を集めたWINTERセミナー

すぐに役立つ「第76回宝飾実務講座」 日本宝飾クラフト学院 古屋校で開催されることが発表された。このセミナーは、毎年夏に同学院が開催し多くの受講生で熱気溢れる夏期宝飾実務講座の中から人気講座を集めたもので、今年は東京と名古屋を合わせ、18講座が開かれている。「宝石学入門」はもとより、「3D CAD」や「パールの糸替え」などの実務講座をはじめ、「カースト入門」、「ジュエリーの買取とリフォーム」などの専門知識まですぐに役立つ内容の講座が揃っている。新規講座としては、「初めて作る宝...

入りリング」、「初めてのブローチ金具とふくろ瓜」、「エタニティリング(ハーフ)を作ろう(東京本校)と、「これを知っていればデザインは考えやすくなる(名古屋校)」。講座の詳細はホームページで確認できる。複数受講する人も多いことから、複数受講割引や企業割引などが今回も継続して提供される。その為、すぐに定員に達してしまう講座もあるので、早めの申し込みが得策だ。▼問合せ=日本宝飾クラフト学院まで、Tel.03-3835-3388(東京本校)、HP=http://www.jj-craft.com。

Koo-fuがNew Jewelryに

クリエイティブに重んじられ、消費者と直接交流ができ、デザイナーズジュエリーという新しいマーケットを創出する展示即売会

「New Jewelry」が、11月29日から3日間、スパイラルで開催された。10周年を迎え、年々注目度が増している。参加...

するクリエイターは皆熱い。同会はジュエリーブランドの販売支援とマーケット拡大などもサポートしている。

AG GERSTNER and eduard G. fidel jewelry advertisement. Includes images of rings and contact information for both brands.

GOOD DESIGN award winning jewelry advertisement. Features a ring and contact info for a jewelry business.

Diamond & Pearl Original Jewelry advertisement. Shows a pearl necklace and contact info for Estete Co.

Côlin Japan jewelry advertisement. Features a ring and contact info for Hakko International.

Central Gemstone Research Institute (CGL) seminar guide. Lists various courses like 'Basic Course' and 'Diamond Course' with dates and fees.

Loan advertisement for jewelry. Promotes '0% interest' and '1 month term' for jewelry loans.

Miwagiken renovation advertisement. Offers 20-40% off on LIXIL products for home renovations.