

教育特集 = 教育現場の現状と将来

消費者の価値観が変わり、購入動機もモノからコトへ大きく変化し、販売方法への対応が迫られている。一方でSNSや動画など新しい発信方法が加わってきているが、いつの時代もものづくりの基本は「教育」にある。確かな技術と確かな知識を備え、世界で戦える日本のものづくりを支える次世代の若者を業界全体で育てていきたい。[=2,3面]

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所(株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラスタウン・オーラム508
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

時計のスペシャリストたちが選ぶファッションウォッチ

日本初の「時計屋大賞2019」年に一度の祭典へ



ファッションウォッチの魅力が多くの人に伝え、ファッションウォッチ市場の活性化を図るために結成されたファッションウォッチ振興会が、優れた時計を発表し、ファッションウォッチの魅力に世に広めることを目的とした「第1回時計屋大賞2019」を、12月5日、東京・東新橋にあるスペースFSで発表した。ファッションウォッチは、いま時計を着替える時代として世界中でブームとなり、日常的に使いやすく、服のように「着替えられる時計」が総称して呼ばれている。中心価格帯は1万円から5万円。展開店舗が多いので、選択肢が広く手軽に購入でき、気軽に着けられ、幅広い年齢層で着用されている時計のことを指す。

「時計屋大賞」は、ファッションウォッチ振興会の会長、松崎充広氏。理事は、ガンダーラ井上氏、丹青社・上垣内泰輔氏、スタイリスト・児嶋里美氏の3名。後援には、(株)ヌーヴ・エイ、シチズンリテイリング(株)、(株)ビーナッツファームの3社が名を連ねる。これを機に、受賞したファッションウォッチブランドをはじめ、腕時計に関心が集まり、さらなる「着替えられる時計」の価値が高まるなど、業界全体の活性化につながる事が、多くの関係者が期待するところになりつつある。今後も、最も支持されたファッションウォッチを表彰する、年に一度の祭典にしていく予定となっている。

「HAMILTON」(H69439931) = 米国ランカスターで創業。スイスのテクノロジーとアメリカンスピリッツが融合。バリエーションが豊かで、ハリウッドからも愛され、これまでに500本以上のハリウッド映画に登場している。5万8000円+税。



「HAMILTON」(H69439931) = 米国ランカスターで創業。スイスのテクノロジーとアメリカンスピリッツが融合。バリエーションが豊かで、ハリウッドからも愛され、これまでに500本以上のハリウッド映画に登場している。5万8000円+税。



「Agnes b」(FBSD941) = パリのブランド。流行に捕われず、着心地の良さやカッティングにこだわった独自のスタイルが定評。エスプリの効いたディテールとシンプルながら、着る人の個性で魅力が広がるデザインが、幅広い世代に親しまれている。2万8000円+税。



「HENRY LONDON」(HL39-LS-0380) = 豊富なカラーバリエーションとヴィンテージ・ルックなデザインが定評の英国腕時計。主にファッション好きの男女が愛用。裏ぶたに好きな言葉を刻印し、オリジナルウォッチが作れるのも好評。心に残る贈り物にふさわしいブランド。2万6000円+税。

希少な宝石カラードストーンブランド「ラ・レジョン」が銀座三越でPOPUP



銀座三越4階インターナショナルモードジュエリーで、12月11日~17日までの期間、カラードストーン・ダイヤモンド・ブランド「ラ・レジョン」のポップアップが、日本の24節「Paradise of Jewel」をテーマに開催されている。

を展開している。また、カラードストーンを使ったジュエリー製品だけでなく、宝石そのものの販売も行っている。ダイヤモンド以外の色石の算出量が極めて少ない中、「ラ・レジョン」が取り扱う宝石の出現率はなんとわずか「0.01%」。その希少な色石の中でもさらに「ジュムクオリティー」と呼ばれる最高品質の宝石だけを選び抜き、それをマイスターと呼ばれる日本の熟練職人が、その宝石のためだけの1点物デザインを採用して、オールハンドメイドで作っている。

岡野氏は、GIA.G.G.の経験と知識に基づき、日本での色石ジュエリーの普及・促進を使命として同ブランドを立ち上げた。ダイヤモンドだけではなく、より多くの人に美しい色石に触れて欲しいとの想いから、あえて常設店は持たずに、日本各地で展覧会を開くスタイルを貫いている。

新作コレクション「Eternal Line」も同時展開し、期間中には20年以上にも及ぶ宝石コレクターでもある、オーナーの岡野仁志氏も来店する。今回のポップアップでは、これまで基本的にアポイント制で展開してきた「ラ・レジョン」が所持する希少な宝飾ルース・レアストーンをフルラインナップで紹介し、世界でたった一つのジュエリーをオーダーできるカスタムメイドも受け付けている。「ラ・レジョン」は、最高品質の宝石「ジュム」の長年のコレクターである、日本の宝飾商・岡野氏が立ち上げた、カラードストーンブランド。扱う製品のすべてが一点もので、逸品ジュエリー

Advertisement for (株)萩原 (Kojima) jewelry store with contact info.

ダイヤモンドカット技術が評価され、「2019年度グッドデザイン賞」(10月2日発表)を、日本で初めて受賞した「O.E.カットダイヤモンド」を販売する

グッドデザイン賞受賞「O.E.カットダイヤモンド」伊勢丹新宿店に期間限定ショップ

GOOD DESIGN AWARD 2019年度受賞 logo and diamond image.

ミキモト装身具会長に吉田均氏が就任
(株)ミキモト装身具の「第58回定時総会及び取締役会」において、吉田均氏が代表取締役会長に選任され、11月29日付で就任した。

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring rings and promotional text.

Advertisement for O.E. Cut Diamond jewelry with technical details.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring various jewelry items.

Advertisement for Kohsai jewelry featuring earrings and rings.

Advertisement for Lovemark Diamond jewelry featuring a hand holding a ring.

Advertisement for Sarine technology for diamond grading and certification.

Advertisement for Lanvin jewelry featuring elegant rings.