

あけましておめでとうございます。

2020年
新年
特別号

第1部:Quality2020(カラー版)
第2部:我が社のブランド戦略
各界の年頭所感

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

THE WATCH & JEWELRY TODAY

ウォッチ&ジュエリー トゥデイ



●発行所(株)時計美術師新聞社
●編集発行人 藤井正毅
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オールド508
TEL(03) 3833-1896 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579

Quality

Dia Flore

ファンシーカラー ダイヤモンド

〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) http://www.aikai.com/

株式会社 アイケイ



一般社団法人 日本時計協会
会長
佐藤 敏彦

今年度は東京オリンピック開催の年であり、我々時計業界にとりましては「時の記念日」制定100周年という記念すべき年でもあり、4月21日より上野の国立科学博物館にて2か月の期間「時 展覧会2020」が開催され、当協会もこの企画展に参画し、「時計100年の技術の進歩」を担当、展示致します。是非ご覧いただければ幸いです。
さて、昨年の当会の事業活動を振り返りますと、常設の7委員会の内、特に、技術標準化では、ISO国際標準化において日本が幹事国である「耐磁ウォッチ」の国際規格案が承認され、JIS日本産業規格において「ダイバースウォッチ」の原案作成委員会を立ち上げました。
また、次世代育成推進事業では、第57回技能五輪全国大会の「時計修理職種」に参加する若手技能者への積極的な指導、支援を実施致しました。また、霞が関子どもデー、キッズニアではウォッチ、クロック組立教室を実施し、子供たちにモノ作りを通して時計に興味を持ってもらう啓蒙活動にも力を入れました。更に、3年前に開始した東北被災地復興支援として、福島大学の連携による福島県相双(そうそう)地区被災地の小中学生、地域住民の方々を対象としたウォッチ、クロック組立教室を開催し、好評を得ると同時にこの活動が現地での夏のイベントとして定着しつつあることは大変嬉しいことです。
本年も、重要な技術標準化事業としてISO国際標準化推進活動での更なるプレゼンズ発刊と戦略的なJIS日本産業規格推進活動に尽力し、技術関連課題にも積極的に取り組んで参ります。

魅力ある限り、明るい未来を確信

また、次世代育成推進事業活動を通して少しでも我々時計業界全体のすそ野が広がって欲しいと願うものです。
さて、昨年の国内の経済情勢は、消費増税後も深刻な景気後退には至らなかったものの、企業の設備投資の伸びの鈍化、個人消費も弱い伸びに留まるとの見方がなされております。また、海外では、米・中貿易摩擦、欧州における英国のEU離脱問題など世界経済の展開に予断を許さない情勢の中、今後の動向には充分な注意が必要であると感ずります。
このような内外の経済情勢の中で、我が国の時計産業は、協会統計によりますと、生産・輸出においては、ウォッチでは、中・高価格帯が比較的堅調に推移し、数量、金額ともに前年を上回る見込みですが、クロックは数量、金額共に前年をやや下回る見込みとなっております。
成熟産業と言われる時計産業ではあります、各会員企業では、市場の拡大を見せている、いわゆる「スマートウォッチ」分野の製品開発にも力を入れる一方、古き良き伝統を継承しつつイノベーションも推進し、高付加価値製品の開発、中・高価格帯の更なる充実により、ブランド戦略の強化に一層力を入れて参ります。商材そのものに魅力がある限り時計分野は明るい未来があると確信しております。
本年も引き続き、関係各位の倍旧のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げますと共に業界皆様の一層のご繁栄とご健勝を祈念し、年頭のご挨拶といたします。



一般社団法人 日本ジュエリー協会
会長
小山 藤太

さて、昨年の状況は国内では消費税率引き上げの影響、海外では香港市場の混乱及び中国を中心とした世界経済の減速等、足踏み状態が続く中、当業界のおかれた状況も非常に厳しいものであったと認識しております。
一方、本年も昨年同様厳しい市場環境が続くものと思われ、国家間における政治・経済の変化とそれに伴う世界経済の不確実性は、昨年同様国内の市場環境にも影響を与え、東京オリンピック・パラリンピックに向けての景気向上策もジュエリー業界への影響は予断を許さないと考えております。
そのような中、日本ジュエリー協会は本年も業界の活性化に向けて以下の諸施策を地道に推進させていただきます。

消費者の信頼向上のための情報開示の推進

消費者からの信頼向上は業界活性化に向けてのベースとなるものであり、そのための情報開示を積極的に推進していくことが第一であると考えます。消費者庁、国民生活センター及び消費生活センターとの情報交換を通じ、多方面にわたり情報開示を推進していきます。

諸施策を地道に前進させていく

業界活性化対策の推進
国内外における業界活性化対策は緊急の課題となっております。国内においては、ジャパンジュエリーフェア・国際宝飾展の盛り上げ、JJAジュエリーデザインアワード・ジュエリーコーディネーター事業の充実及び「11月11日ジュエリーデー」の推進を通じて国内市場への刺激策を強化してまいります。また、海外に向けては、香港ショーを中心とした中国・アセアン市場を見据えた活性化策を進めてまいります。

NIPPONの真珠・アコヤ真珠の販売促進

昨年、ソーシャルネットワークを活用した「はじめてのパール」を真珠市場拡大策として打ち出し、本年も引き続き日本真珠振興会との協業のもと、ジュエリー業界全体の活性化に繋げていくための真珠市場拡大策を推進していきます。

人材育成策の実施

人材育成策の推進は業界活性化に向けた活動に欠かせません。特にジュエリー製作に携わる人材及びジュエリー販売に携わる人材の育成は重要です。日本ジュエリー協会は、「技能者育成支援の充実」「JJAジュエリーデザインアワードの充実」及び「ジュエリーコーディネーター制度の充実・拡大」を推進しており、このことがジュエリー業界の基盤拡充に寄与するものと確信しております。

以上、状況の厳しさが増していく中、業界活性化に向けた上記施策を地道に推進していきます。皆様のご支援ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。



全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合
理事長
大西 勝一

時計販売、時計修理を中心に
継続し得る業界への施策を講ずる

昨年は度重なる台風の影響などの天災により、日本各地で被害に遭われた方も多くおられました。ここに改めて被害に遭われた皆様にお見舞いを申し上げます。
景況にしましては、世界経済の停滞、消費税率の引き上げの影響といった足踏み状態が続いており、当組合員の皆様も被害に遭われておられる時計、宝飾、眼鏡、どの業界においても非常に厳しい状況であったと認識しております。
時計市場に目を向けると、国内時計メーカー各社では一昨年に続き、景気は回復傾向にあり業績も堅調に推移したと発表されております。しかし、私ども中小時計宝飾眼鏡専門店では、景気回復の実感はなく、いまだ厳しい状況は変わっておりません。特に腕時計では、メーカーによる特定商品に対する販売条件の見直し、高価格帯の商品を中心に据える商品ラインナップなどに大きな変化はなく、これまでの取引状況、販売状況とは違う環境が定着しつつあります。加えて、全国に展開する家電量販店、カメラ量販店、百貨店、さらにはテレビやネットなどによる通販業者などだけに留まらず、メーカーによる直営店などもライバルとなっているのが現状です。
こうした状況を鑑みた結果、今後、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合では、やはり時計販売と時計修理・電池交換の二本柱を中

心に据えながら、中小時計宝飾眼鏡専門店の取扱い商材である宝飾、眼鏡においてもしっかりと土台を作らなければならないとの結論に基づき活動を考えております。先日、組合員の皆様からお願いいたしました「組合員店舗経営実態アンケート」の結果なども参考にしながら、将来的に継続し得る業界としていくため、具体的な施策をできるだけ早急にご提案申し上げ、皆様にご参画いただけるように考えております。
今年はずり年、十二支の始まりの年でもあり、株式市場にも「子年は繁栄」という格言があり、株価も上昇する傾向にあると言われております。そして7月にはいよいよ東京オリンピック、パラリンピックが開催されます。この機に乗じて、皆様の商売が少しでも上向くことができよう組合活動を推進してまいります。
もちろん、これまで各関係団体が推進しておられます、ジュエリーコーディネーター制度(日本ジュエリー協会)、認定眼鏡士制度(日本眼鏡技術者協会)、さらに眼鏡技術者国家資格推進機構が目指しておられる、国家資格制度も支持し、連携を深めてまいります。
本筆とはなりましたが、業界の皆様の一層のご繁栄とご健勝を祈念し、業界の皆様のご協力ご指導をお願い申し上げます。年頭の挨拶とさせていただきます。

迎春



一般社団法人 日本時計輸入協会
理事長
堀田 峰明

健全な発展のため、地道に良い種を蒔く

平成から令和への改元がなされ、新しい時代の幕が開き初めての新年です。皆さまにおかれましては、この特別な新年を健やかに迎えることとお慶び申し上げます。また、日頃より弊協会の活動へのご理解ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、長らく1月3日に分かれて開催されておりましたスイスの2大時計展示会「ジュネーブサロン」と「パーゼルワールド」ですが、他大陸からの来訪者が双方に一度の出張で参加できるようにと、本年はジュネーブが4月25日～29日、パーゼルが4月30日～5月5日と連続する形で、少なくとも2024年までの5年間は会期を協議し繋げて開催することが発表されました。
それに加えまして「ジュネーブサロン」が「Watches & Wonders GENEVA」と名称とコンセプトを変更し、これまでの招待者限定に開

ざされた展示会場だけでなく、会場を市内にも用意し、子供も含め一般客も参加でき、時計の魅力はもちろん、時計業界で働くことの魅力も伝えるようなプログラムも用意しての開催となるようです。既に複数の有力ブランドが出席取り止めを発表していることも、会期が後ろ倒しになることによる受注オペレーションへの影響など、さまざまな問題があることは承知しておりますが、この変更からは、「高級時計ブランドのディーラー(＝これまでの招待者)」のみを対象とするのではなく、「広く時計に対する憧れを喚起し」、「将来時計をご購入いただける予備群を育成し」、「時計業界で働きたい人も増やしていく」という意図を感じます。
この取り組みを見るためだけに海を渡る方はいらっしゃらないと思いますが、会場の近隣に在住する若者たちが、この機会にそれらの会場を訪れ「い

ずれば良い時計を手にしてみたい」または「将来時計業界で働く道を選びたい」と思うきっかけにはなるのではないかと思います。一企業ではない業界のプラットフォームとなり得る「協会」のような存在が取り組むべきは、このようにその業界が健全に発展していくために地道に良い種を蒔き、適度な水や栄養を送り続けることと考えます。私共(一社)日本時計輸入協会が取り組んで参りますウオッチコーディネーター資格検定制(略称CWC)は、日々店頭で時計の魅力をお客様にお伝えしている「時計販売のプロフェッショナル」のための、おそらく世界で唯一の検定制度になります。
2012年の第1期から現在8期、上級CWCも2017年から3期、合わせて2338名の会員が誕生しており、その多くは時計業界で働く方ではありますが、実は毎年一定数の時計ファンの方や、時計学校で学ぶ学生の方々にも受験

と資格取得をさせていただいております。CWC資格を持った方のみが参加できる講座や視察企画も複数ご用意しており、こうした場合は、時計販売のプロとして研鑽を積んでいただく場をご提供するだけでなく、時計ファンの方々にさらに時計への造詣や愛着を深めていただくことや、学生さんに業界の実際を知っていただく機会にもなっております。本年も、日本時計輸入協会は健全な業界の発展のためにできることを一つ一つ丁寧に実行していきたいと思っております。皆さまのご健勝とご多幸を祈念いたしまして、新年のご挨拶と代させていただきます。

THE LAZARE DIAMOND
The world's most beautiful diamond.
WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP
ラザール・キャプラン・ジャパン TEL.03-3839-7421

村田宝飾 MURATA JEWELRY
We love jewelry
村田宝飾株式会社
URL: http://www.murata-jewelry.co.jp
E-mail: info@murata-jewelry.co.jp
松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL.089-941-4135 FAX.089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL.03-5807-4345 FAX.03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市里吉3丁目3-10 甲中ビル2F TEL.090-845-8758

NESSRESが上手に付けられません...
お答えします。
桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。
持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとってもオススメです。
w a o
輪王
Brilliance Comes To Life
Kuwayama
〒110-0015 東京都台東区東上野2-23-21
TEL.03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

LOVEMARK * DIAMOND
A LIFETIME CELEBRATION
DIYARTH
IF-OLINAS, 4-1-2
Taithe Sumido-ku,
Tokyo, Japan.
岩舟屋
964-6 Furumachidori,
Chuo-ku, Niigata,
Japan
1523-1 Tahishinomachi,
Takamatsubi, Kagawa, Japan

for you forever UCHIHARA
株式会社 国太
東京本社
東京都港区六本木7-2-7
〒106-8518
TEL.03-3478-0301
大阪支店
大阪府東淀川区津波中4-10-70
なんばパークス・パークスタワー11F
N-1103 〒556-0011
TEL.06-6648-0401
GEMTRUST
ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
http://www.gem-trust.com
SA*BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

I.Jey
Royal-Baron
ROYALBARONNE
ZEN ROYAL
株式会社 伊東商店
本社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115
東京店 〒104-0061 東京都中央区築地3-4-17 三越ビル3階 TEL.03-3567-1115