

漆文字盤時計 「J-FACE(ジェイフェイス)」が好評 天賞堂「クリスマスフェア2019」

日本で最も古い時計宝石の専門店として有名な天賞堂(新本桂司社長)が令和の時代初の「クリスマスフェア2019」を12月8日、東京・日比谷の帝国ホテルで開催。同社の高額オリジナルウォッチ漆文字盤時計「J-FACE(ジェイフェイス)」(100万円相当)やオリジナルジュエリー等の盛況で予想通りの売り上げを記録した。

同社は1879年創業、今年で創業140周年となる。日本の時計史とともに歩む天賞堂が、日本独自の「漆」の技法で生み出したオリジナルウォッチ



「J-FACE」の第三弾となる世界で初めて「沈金」技法を用い、ペットの写真からデザインを起こして文字盤を手作りする、世界でひとつのオーダーメイド

『J-FACE』腕時計を、140周年記念モデルとして受注販売を開始した。価格は100万円相当。

更に、子供の誕生を祝い天賞堂オリジナルジュエリー「Angel's Shoes」と「mifty(ミッピー)」からも140周年記念モデルが登場、共に裏面には、インシャルやアニバーサリーが刻印可能となつている。

佐藤英昭弁護士による 『特許の哲学』 其の(43) 改正意匠法等, 2020年4月1日施行 ～デザインの保護対象の拡充等～

特許法、意匠法等の一部改正に関する法律が閣議決定され、2020年(令和2年)4月1日より施行されることとなった。今回の改正では、特に意匠法等が大幅な改正となり、より広い範囲の意匠権の取得が可能となる。

主な改正内容は次の通り。

①保護対象の拡充(画像、建築物の内・外表のデザインも保護)

②関連意匠制度の拡充(・関連意匠の

出願可能期間を本意匠の登録の公表日迄(8か月程度)から本意匠の出願日から10年以内迄に延長・関連意匠にのみ類似する意匠の登録を認める)

③意匠権の存続期間の変更(登録日から20年を出願日から25年に変更)

これまで意匠登録できなかったクラウド上の画像の意匠や住宅・建築物の内外装デザインが保護可能となり、2020年(令和2年)4月1日以降に意匠出願できるようになる。

この他、特許法の損害賠償額算定方法の見直し(実用新案・意匠・商標も準用)も2020年(令和2年)4月1日より施行される。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

接客がもっと好きになる JJA会員を対象にした「ありがとうと言われる販売員になるために」がテーマのセミナーが、2月14日

15時からJJA会館で開催される。コーチは営業トレーナー&コーチング、人材育成アドバイザー&コンサルタントの澤村比呂史氏。70名限定、参加費無料。

さて話を本筋に戻そう。ところで、中国がGDPで世界第二位になった頃から、世の中がインフレ気味になり始めたようだ。昨年の十一月十一日は、中国が「独身の日」という事で、アリババの「日の売り上げがなんと四兆円超を達成した」という事で、年間の総売り上げが兆円を突破した。これは、中国の総売り上げが、日本を抜いたという事だ。これは、中国の総売り上げが、日本を抜いたという事だ。これは、中国の総売り上げが、日本を抜いたという事だ。

宝飾業界の状況

第113回

オーラム企画 社長 本多忠頼

「ホーリー」の二社が良いと考える。「相主」と「諏訪貿易」、「ナガホリ」が「国太」がサポート役になれば、鬼に金棒だ。やっぱり今必要なのは大型企業の合併で、日本のジュエリー産業を再構築することが必要なのだと考える。

「見聞やかぞうに見えるジュエリービジネスだが、基本は買手手の信頼の上に成り立っている。ひとたび、信頼を失えば、ビジネスは成り立たない。毎夜テレビでは、ジュエリーの通販番組が流れているが、同業の男性とゲストの女性のペアで番組は組まれている。一つでも多く売りたい、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。

大手小売りはともかくとして、零細小売りはどうすべきか。私にもわからない。わからない私が言えることは、「ともかく今にとどまるな」、「売り上げが下が

が、前向きに考えれば、今必要なのは大型企業の合併で、日本のジュエリー産業を再構築することが必要なのだと考える。

「見聞やかぞうに見えるジュエリービジネスだが、基本は買手手の信頼の上に成り立っている。ひとたび、信頼を失えば、ビジネスは成り立たない。毎夜テレビでは、ジュエリーの通販番組が流れているが、同業の男性とゲストの女性のペアで番組は組まれている。一つでも多く売りたい、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。司会者のお世辞で、番組が進行していく、まさに冷や汗もの。

小売の十字路 164

急げ、急げ 自己革新をひたすら急げ デジタルが来る

あけましておめでとうございます。本年もよろしくお願いたします。

正月である。めでたい話をしたい。にぎやかな話もしたい。笑い転げるような話をしたい。が歳末の厳しい商戦をくぐってみると不安と緊張が頬が強張る。シベリア凍鶴の心境である。この先商売はどうなるのだろう。小売りの現場に立っている感じが、変化のうねりが大きい。

直近で明確なことは、消費税10%

の世界が始まったということである。8%から10%へ、わずか2%のアップなのだが、実際に消費をしてみるとズシリと重い感覚にとらわれる。

10%というのは計算が楽だけに余計に負担感が増す。「10万円が1万円を上乘せ」は生活になじむまでかなりの時間を要するようになる。とりわけ年金暮らしで現金が何よりも必要な高齢者の消費は、奢侈品を中心にしばらくは落ち込んだままだと推測される。我々の業界には明らかに逆風である。

いまひとつほとんど話題になっていないが、今年で団塊の世代(昭和25年生まれまで)は、すべて70歳代になるという事実である。昭和20年生まれは後期高齢者になる。団塊という大きな塊の消費が、老後に備えて節約志向をさらに強めるのは必至である。

70歳、なんとなく老人のハンコを押された感がある。これも奢侈品業界にはプラスに働かない。

世の中の変化を別の視点で見ると、

現在のスマホを利用したEC取引の加速度的広がりが。今年も来年も近未来もこの勢いは止まらないだろう。むしろ更なるデジタル技術革新で小売りの大半を席捲してしまうのではないかと懸念される。

イケアのAR(現実拡張)にみる手法に触れるとモノの売り方そのものの大革新が始まっている感がある。店舗を構え品ぞろえを充実して接客で売るという従来型の小売り自体が非効率で時代遅れになりつつあるのだろう。その正統派の店舗運営がむしろ硬直した体制に見えてしまうのも時代の流れである。夜中にスマホから商品注文すれば、明日には手に入る時代に何ゆえに在庫を抱えた店舗なのか。在庫の鮮度劣化を考えればスマホECに勝るはずがない。消費者がどうしても店に行かなければ用が足りない業種、例えばメガネ、マッサージ、オーダー衣料、諸々の修理ビジネスは当面生き残れるが、それも過当競争に勝利しての話で

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介いたします!

BICO・GHI株式会社
エムシーゲームネン紹介事業部

東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

ある。

店舗にこだわるなら頭を柔らかくしてジュエリーを売る傍らでスイーツでも扱ってみるか。固定観念と成功体験は何ももたらさない。スイーツを売る店がジュエリーを扱うかもしれない。すべてが融解しつつある。

平成が始まってすぐ株価の暴落、地価の値下がりも起きた。それが新しいビジネスモデルへの転換のシグナルではあつたが、「いずれ元に戻る、しばらくは我慢」の大局観は結局傷を広げた。けだつた。「しばらく」が通用しないのが令和である。超現在進行形なのである。

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

http://www.sunchalaine.com

株式会社 サン・シャレーヌ

ジュエリーの歴史は7000年

全日本貴金属技能士会連合会
東京貴金属技能士会

会長 坂元 亜郎
会員一同

事務所
〒152-0034 東京都目黒区緑が丘3-8-8
ジュエリー工房フイゴ 坂元亜郎 TEL 03-3729-2082

事務局
〒112-0013 東京都文京区羽根2-1-2-207
南コンプリート 三塚晴司 TEL 03-3942-7946

yesu higasa

信頼と輝きを永遠に

Higasa

宝石・貴金属・輸入加工卸
八重洲 株式会社 日笠

東京都中央区八重洲2-5-9
TEL.03-3274-3021
FAX.03-3274-3026

Woody Bell

修理・リフォーム
時計修理など

特殊な修理を得意とする
～WOODY BELL～

Woody Bell (ウッディー・ベル)

東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階
TEL 03-5688-2390

http://woodybell.com/
e-mail/woodybell12@gmail.com

Kashikey
92nd

Diamond the Future 2020

株式会社 柏圭

東京本社:〒105-0004 東京都港区新橋2-19-3 TEL 03-3575-0810
名古屋オフィス:〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-1-1
日土地名古屋ビル14F TEL 052-204-1180
大阪オフィス:〒530-0001 大阪府北区梅田1-3-1
大阪駅前第1ビル5F 3-3 TEL 06-4797-8401

第31回国際宝飾展 (IUT2020)
2020年1月20日(月)～23日(木) 出展(ブースNo.A10-82)

おかげさまで
90周年

これもひとえに、皆様のご支援、ご高配の賜物であり、心より御礼申し上げます。次なる100周年に向けて、これまで以上に全社一丸となって努力してまいります。今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

株式会社 バンビ 〒110-0016 東京都台東区台東4-32-1 TEL 03-5688-0112 www.bambi.jp