

世界最大のラボグロウンダイヤモンド アライアンス 高品質なファンシーカラーを多数展示 ～各企業の要望にもプランを提案～

日本でのラボグロウン(合成)ダイヤモンドのバイオニアである(株)ピュアダイヤモンドは、世界最大規模のラボグロウンダイヤモンド企業PDC Limitedと独占的パートナー契約を締結し、1月20日から開催される国際宝飾展IJTで合同ブースとして出展する(A8-37)。

(株)ピュアダイヤモンドは、ラボグロウンダイヤモンド専門商社としては日本で最初の企業であり、業界内外でナンバーワンのラボグロウンダイヤモンド販売量を誇る。

無色からファンシーカラーまで様々なラボグロウンダイヤモンドの供給だけではなく、バイオニアとしての知見から、ラボグロウンダイヤモンドのブランド企画や教育まで併せて提供することを特徴としており、また海外の生産者等ラボグロウンダイヤモンド企業との広いコネクションを有している。

その中で、世界最大規模の商品量を誇るのが香港に本社を置くPDC Limitedだ。今年1月から日本市場における独占的パートナー契約を締結。

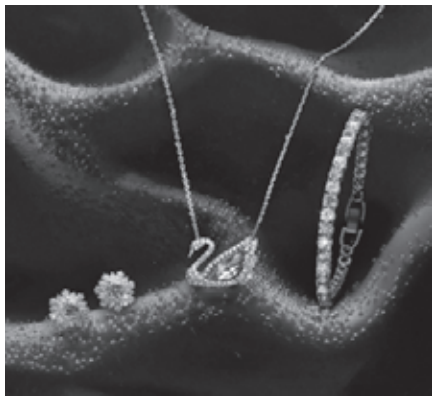
世界最大規模の在庫量と日本トップの販売力がタグを組む形となった。

ポインターからキャラアップまで様々なサイズ、シェイプのラボグロウンダイヤモンドを迅速に提供、またプライスに関しても絶対的な自信を持つ。単純なラボグロウンダイヤモンドの提供ではなく、高い品質、クライアントに合わせたサービスと柔軟性を提供することを『価値』として掲げており、ラボグロウンダイヤモンドのベストバリューを提供する。

国際宝飾展IJTでは無色のダイヤモンドをサイズ、シェイプバリエーション豊富に展示する他、高品質なファンシーカラーダイヤモンドも多数展示する。また各企業の要望に合わせた最適な取り組み方のプランも提案が可能なため、ラボグロウンダイヤモンドのビジネス参入に興味がある人は、まず訪れるべきブースと言えるだろう。

Pure Diamond × PDC

創業125周年のスイarovスキーが輝く記念コレクション



創業125周年のスイarovスキーがアンバーサリコレクションを発売開始。ジュエリーのみならずウォッチやホーム、ボールペンなど

のアクセサリまで様々なカテゴリの製品が含まれている。

ジュエリーはベストセラーのアイコンックなデザインを、シングルチャーであるスワロフスキー・ブルーでリカラーリングしたモデルが揃う。特にブランドのアイコンであるスワンのネックレスは輝きと優美さを兼ね備えたデザイン。ブルーは想像力、インスピレーション、安定を表し、それぞれのジュエリーには深いモンタナ・ブルーからライト・ブルーまで、さまざまなカラーのブルーが輝く。

一本の純金糸を結び合う ブライダルの新サービスを ケイ・ウノが企画



オーダーメイド企業の(株)ケイ・ウノ

1月22日13時30分から、国際宝飾展IJTの会場、日本ジュエリー協会が主催のセミナーとして装飾用合成ダイヤモンドの生産状況、品質、価格などについての現状と動向について、(株)中央宝石研究所リ

が、「コト(体験消費)」に向けたブライダルの新サービスとして、ふたりで誓いの儀式を行う「Vows Ring(バズリング)」を企画。第一弾として、ふたりのリングを一本の純金糸で結び合う結婚指輪「Junshi MUSUBI-純糸」を、12月20日より発売している。

注文後2週間後に再来店し、「結びセレモニー」が行われる。そこから3週間後の納品となる。リングを見るたびに、セレモニーの瞬間が思い出されることだろう。

サーチ室部長の北脇裕士氏が説明する。また、鑑別・グレーディングにもスポットをあて、装飾用合成ダイヤモンドの最新情報を提供する。限定120名、申込み必須。なお、福岡(2月20日)、大阪(2月21日)にも同様のセミナーが予定されている。問合せはJJA事務局まで。

「KARITOKE」が業務提携により 商品調達力拡大、約2億円の資金調達も

ブランド腕時計のサブスクリプションサービス「KARITOKE」を展開する、ななし(大阪府北区、小山力也代表)は、新生銀行グループの総合リース会社である昭和リース(東京都文京区、瀬戸紳一郎社長)と、腕時計の商品調達等に関する事業マネジメント契約を締結したと、昨年12月25日付で発表した。

また、「KARITOKE」の成長を加速させるため、昨年10月1日から現在までに、三菱UFJキャピタル(株)、(株)新生銀行、(株)みずほ銀行等から約2億円の資金調達を完了したとする。

これらの一連の業務提携及び資金調達により、商品調達力が大幅に強化されるとともに、調達した資金は、新規会員獲得及びユーザー体験のより一層の向上のための運営・開発体制の強化に投資する予定としている。

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA-China-EPC

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多様なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

<http://www.sunchalaine.com>

株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

南イタリアのジュエリーが集まるパビリオン(A12-38)他が1月20日から開催の国際宝飾展IJTに登場する。産業振興プロジェクトにより16社が参加し、毎年力が入っており、必見の価値あり。

路傍の カナリア61

野暮な話

「昔付き合っていた彼女がいまどうしているか気になってしかたがないからお前ちょっと見てきてくれないか。」

幸せだったらそれでいい、黙って帰ってきてくれ」ベトロ&カプリシャスの「五番街のマーリー」はそんな男の気持ちを表した昭和のヒット曲で、洗練された詞と曲が印象的である。作詞は阿久悠、作曲は都倉俊一。

一節を引いてみる
五番街へ行ったならばマーリーの家へ

行き、どんな暮らしているのか見て来てほしい。五番街は古い町で昔からの人がぎっしりと住んでいると思う、たずねてほしいマーリーという娘と遠い昔に暮らし、悲しい思いをさせた。それだけが気がかり(略)。もしも嫁に行つて今かとてもしあわせなら、寄らずにほしい。

後日談では、本当に自分が訪ねて行つたらどうなのでしょう、いや訪ねていきたい、ひよつとしたら燃りを少しは戻せるかもしれない。男だったら誰か思いをめぐらす間に、当の阿久悠は「そういうのを野暮というんだ」と突き放している。なるほど野暮なえ、野暮という言葉はこういう風に使うのかと感心したことを覚えている。今ではこの言葉は映画「男はつらいよ」の中か、古典落語の中でしか聞かないが、言われてみてどこか人を論ずような柔らかな一節を引いてみる

五番街へ行ったならばマーリーの家へ

ファンタジージュエリー・時計・工芸技術産業国際見本市「ビュルク・パリ(BIJORHCA PARIS)」が、1月17日～20日までの4日間、パリのボルト・ド・ヴェルサイユ見本市会場で開催されており、世界中のあらゆるジュエリー業界関係者に向けて、ビジネスの発展を担う最新トレンドが紹介されている。

ビュルク・パリは、約1万2000人のバイヤーがフランス国内外から集結し、約300の参加ブランドやクリエイターが展示する、新しい商品を探す場所として、ジュエリー業界のすべての関係者にとって重要な見本市。約300に及ぶ出展社の60%がフランス国外30カ国からの参加であり、ビ

今年9月には150回を迎える
国際色豊かなビュルク・パリ

ジョルカは非常に国際的な見本市となっているのが特長だ。今回より新しいセクター分けが強化。バイヤーをはじめとする来場者が会場に到着後すぐに探しているエリアにたどり着けるよう、会場を一つのホールへ集約し、且つワンフロアに収めた。また4つの世界観(プレジヤス、ファッション、アトリエ、エレメンツ)に明確に分類し、360度のビジョンで会場を見ることが出来る。

今年9月には150回を数える。それに向け1月から会場内のプログラムに力を入れていく。充実したワークショップや講演などが開催予定となっている。



スウォッチ最新のプロダクトラインに 新作BIG BOLD JELLYが登場

47mm径のケースがひときり目立つステートメントピースとして世界中で感度の高い人々を魅了してきたスウォッチ最新のプロダクトラインBIG BOLD(ビッグボールド)の最新モデルは意表

をついた仕上がりで登場した。

最新のBIG BOLD JELLY(ビッグボールド ジェリー)は、内部のメカニズムがあらわに見える透明なケースと半透明のストラップを組み合わせて、限りなく透明なデザインが採用されている。

BIG BOLDはこれまで、ダイヤルとストラップ一面の3Dプリントや全面カモフラージュ柄など大胆なスタイルを打ち出してきたが、BIG BOLD JELLYの偽りのないシンプルさは、鮮やかなブルー・レッド・イエローの針を合わせることで完璧へと変容を遂げた。

スウォッチのリ・クリエイションは始まったばかりで、2020年は、今後もさらなる新モデルが登場する。

ない奴だくらの意味だろうが、その婉曲感が人の感情をまるく包みこむのである。

日本人のツケツケいわない国民性にはぐんだ言葉の一つだともいえる。ツケツケといえば、12月に掲載された日経新聞の「私の履歴書」の中に「正論は人を傷つける」という一文があった。筆者である澤部肇(元TDK会長)氏の若氣をたしなめた上司の言葉である。君の主張は正論には違いないが正義が見えている分相手の心が傷ついていないのではないか。それでは相手は傷つきますよと論じているのである。

「野暮」と同じで主張はいくらも真綿でくるんだほうが良いという忠告だが、人を傷つけるというところに情に通じた温かみのある姿勢が見えている。

けれども世の中にはズバリといわないと時が明かないこともある。理不尽なこと、筋が通らないことに柔らかに返

ているとつけあがる輩が結構いるのである。セクハラ、パワハラ、いやがらせ、権力や権威を笠に着て、立場の弱いものを不当に扱う輩もいれば、現場の変化も知らずに机上の知識を振り回す評論家もいる。あるいは零細な小売りなど眼中にないがときどき大手メーカーの居丈高な所業もある。黙していることは、「一寸の虫の意地」を自ら放棄することである。研ぎ澄まされた刃物のような切れ味の一言で相手の肺胸をえぐることも、それはそれで小さなものが生き抜いていくための知恵なのである。

年があらたまって軽やかな話にするつもりが、終いは剣呑な話になった。

野暮な奴が野暮なコラムを書いたものだ。背後の声に振り返るとそこにもう一人の自分が立っていた。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

日本最大*1 前回比90社増! 400社*2 が出展

*1 同種の展示会との出展社数、製品展示面積との比較 *2 予定

ぜひ、ご出展ください!

IOFT 2020 第33回 国際メガネ展

- 会期 2020年10月27日[火] ▶ 29日[木]
- 会場 東京ビッグサイト
- 主催 リード エグジビション ジャパン(株) / (一社) 福井県眼鏡協会
- 共催 全日本眼鏡工業連合会 / 日本眼鏡卸組合連合会
- 協賛 日本眼鏡販売店連合会 / 日本眼鏡技術者協会 / 日本補聴器工業会



- IOFT 2020は...
- ◆バイヤー14,000名*が来場 日本中・世界中のメガネ店などが来場
 - ◆マッチングサービスも充実 海外有力店と出展社の商談をサポート
 - ◆第24回 日本メガネ大賞を併催 眼鏡業界屈指のデザインアワード
 - ◆Facebookでも積極的に情報発信! フォロワー4万名突破!
- IOFT 国際メガネ展

出展のお申込みはこちら▶▶ IOFT 検索
www.ioft.jp

お問い合わせは 主催者 リード エグジビション ジャパン株式会社 TEL: 03-3349-8508 E-mail: ioft@reedexpo.co.jp
IOFT事務局