

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円/10月1日より8,500円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされて...

購読料の払い込みは次の口座にお願いします。口座名: 株式会社時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 株式会社時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information: 株式会社 鈴峯 本社: 東京都品川区上大崎3-14-34 TEL: 03-6859-0085

Quality logo and contact information: 発行所 (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J logo

2241人と激減した国際宝飾展IJT 真剣に展示会の在り方を考える出展者が求められている

年間最大の商戦期と期待の大きいクリスマス結果が振るわぬまま迎えた。国内最大級の国際宝飾展IJT(1月20日~23日、東京ビッグサイト)は、来場者ははるような気がするけれど商談に繋がらない4日間を過ごした出展者が少なくなかったようだ。また、開催初日は例年、宝飾店の休業が多い水曜日に当てられてきたが、今年は月曜日から4日間となり、初日から会場はガラガラ。例年だと初日は取材するところではないのだが、今回は特に1階A会場に至っては、どこのブースを回っても取材ができず、しかも絶不調の来場者数となった。主催者発表によると、来場者数は2万4118人(初日8015人、2日目7564人、3日目4656人、4日目3883人)となり、昨年と比べ2241人の大幅な減少となった。

また、開催初日は例年、宝飾店の休業が多い水曜日に当てられてきたが、今年は月曜日から4日間となり、初日から会場はガラガラ。例年だと初日は取材するところではないのだが、今回は特に1階A会場に至っては、どこのブースを回っても取材ができず、しかも絶不調の来場者数となった。主催者発表によると、来場者数は2万4118人(初日8015人、2日目7564人、3日目4656人、4日目3883人)となり、昨年と比べ2241人の大幅な減少となった。



ことが少なくなかったのは、今回はオープニングイベントがなかったからか、役得を喜び芸能人との夜のパーティーに出席している関係者の印象しか残らなかった。これも展示会の在り方が変わったからなのだろうか。また今回は、一般消費者の来場を気にする声が多かった。その中に主催者がSNSなどで案内する文言に「大幅値引きで購入できる」や「お買得商品」という言葉が目立つ。さらに「会期中限定の特別価格で購入でき」というリピーターが「続出」といういかにも一般消費者に向けたような投稿が行われている。このことを聞いた関係者や出展者は怒りを顕にしていた。この件に関しては、本紙では少なからず昨年同時期のレポートと同様の内容を掲載し、警笛を鳴らしている。また一般に向けられたような文言は今に始まったわけではない。もっと前から行われていることで、出展者や関係者による関心の無さに問題があると思っっている。一般消費者のような来場者についても昔から変わっていない。特に厳しいセキュリティやチェックがあるわけではない。出展者がいかにも一般消費者だと思われ人たちに、会場入口で名刺を配り、入場させている光景も目にすることがある。「難しい問題」だと手をこまねているだけでは何も変わることはない。このまま各社がそれぞれ目の前のことだけを追い、業界に横断のないまま進んでいくと、宝飾産業としての力が止まらずに衰退してしまうことを危惧する。主催には日本ジュエリー協会も名を連ねている。なんの効力や改善も期待できないのならば、出展者たちによる出展者委員会を立ち上げるのも一つの手である。業界の発展には事業の継承が不可欠である。継承するためには、成功の事業、欠陥のない事業を次世代に渡すことが必要であり、出展者でなくとも、まずは自身が属する業界に少しでも関心を持つことが一番

十二月一日の訂正からスタートします。正しい表記は「DTC」ではなく、「DIA(ダイヤモンド)インターナショナル・ワールド」です。ロンドンに本社があるデビッド・アッシュが主催していたダイヤモンド・デザイン・コンテストが正しい表記です。前号で宝飾業界の企業合併について触れたが、異業種ではトヨタ自動車の豊田社長が、富士山麓に広がる裾野市の街づくりに手掛けている。豊田社長が現在、関心を持っているのは車の安全性で、将来については、その時代に生きる人々に仕事を任せよう。豊田社長が現時点でパートナーとして関心のある男は、ソフバンクの孫正義社長だ。トヨタとソフバンクとの異業種合併は、日本ではこれほど大きな力になる合併だ。たかが宝飾業界の二兆円そこそこの合併とは比べ物にならない。この種の大型合併が、日本では立て続けに起こる。うし、それらの企業合併が、日本では立て続けに起こる。資本主義の行き詰まりの中で、この種の大型合併が話題になるであろう。ところで、次は宝飾業界について書こう。現在の宝飾業界の市場規模は、二兆円超だが五千億円を見込むアクセサリ・ジュエリーの市場づくりも大きな仕事のひとつだ。シンセティックダイヤモンドや合成石を用いた商品作りも必要だろうし、それらの商品の正しい知識を広く浸透させることが必要だ。恐らく、多くのユーザーにとって、今まで手にしたことのない商品が身近な商品になるのだから、正しく、商品知識を持つことの重要性を整えなければならぬ。全体としての市場規模は、これらだろうし、この程度であれば大成功で、そこまで市場が拡大するかどうか問題だ。こう見ると、アクセサリ・ジュエリー市場に取り組んでみなければ、市場規模がどの程度になるかが分からない。しかし、想定目標なしに突き進むのも妙である。いずれにしても、新たな市場が生まれてくる課題だ。今後、日本国内で控えている人口減と、長期に渡る少子・高齢化社会の中で、ジュエリーの市場規模は、減ることはあっても増える可能性はほとんどない。海外市場の進出では、中国やインド以外に進出できる市場はない。総じてマーケット全体としては、千五百億円超に留まるであろう。

宝飾業界の状況 第114回

オーラム企画 社長 本多忠頼 市場規模は、二兆円超だが五千億円を見込むアクセサリ・ジュエリーの市場づくりも大きな仕事のひとつだ。シンセティックダイヤモンドや合成石を用いた商品作りも必要だろうし、それらの商品の正しい知識を広く浸透させることが必要だ。恐らく、多くのユーザーにとって、今まで手にしたことのない商品が身近な商品になるのだから、正しく、商品知識を持つことの重要性を整えなければならぬ。全体としての市場規模は、これらだろうし、この程度であれば大成功で、そこまで市場が拡大するかどうか問題だ。こう見ると、アクセサリ・ジュエリー市場に取り組んでみなければ、市場規模がどの程度になるかが分からない。しかし、想定目標なしに突き進むのも妙である。いずれにしても、新たな市場が生まれてくる課題だ。今後、日本国内で控えている人口減と、長期に渡る少子・高齢化社会の中で、ジュエリーの市場規模は、減ることはあっても増える可能性はほとんどない。海外市場の進出では、中国やインド以外に進出できる市場はない。総じてマーケット全体としては、千五百億円超に留まるであろう。

会場については仕方がないのだが、慣れない構成の会場を巡る苦勞を多少感じさせるのは否めない。狭い通路も小さなジュエリーを見て回るには不適切に思われた。狭い通路だからこそ賑わう効果もあると別の展示会で聞いたことがあるが、商談席のほとんどないブースが集合していると、数人が集まるだけで通路一杯となり、その横を通り過ぎるのが億劫に感じられた。来場者×商談数=通路幅という計算式が成り立つのではないかと想像してしまう。

Dia Flore フアンシーカラー ダイヤモンド 株式会社 アイケイ

とまっても出展していた影響が顕れたということだろう。昨年度は前年より170名ほど増えた結果で、ほぼ横ばいの来場者数となり、海外バイヤーは激減したと言われた。今年は海外バイヤーがチラホラ見られた程度で昨年同様か、それ以下に感じられた。そして出展者の大半の予想通りに海外バイヤーによる勢いは昨年同様感じられなかった模様だ。もう少し昔は最善を求める出展者の声があちこちから聞こえてきたように思う。それだけ真剣に展示会の在り方を考えている出展者が多かったように感じる。SALEの張り紙や来場者の質について日本ジュエリー協会の理事たちが積極的に関心を寄せている様子が見受けられたことを思い出す。いつからだろうか会場を歩いていても協会関係者だけでなく、主催者や担当者にも出会う

ひっぱられても落としくいイヤリング金具できました! 特許取得済 特許第6214068号

ear-fit logo and product image of ear hooks. イヤリングは落とすから、いいものを買うのはもったいない。どのお店にいても、ピアスばかりでイヤリングが選べない。お客様からよくこんなお声を聞きますか? イヤー・フィットでそんな悩みを解決します! ※耳たぶの形状には個人差があり、落下防止効果十分発揮されない場合があります。 NAGAHORI

THE LAZARE DIAMOND The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP

村田宝飾 MURATA JEWELRY 人が輝く 世界で翔く We love jewelry

村田宝飾株式会社 松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971

LOVEMARK * DIAMOND 1F-OLINAS 2-1-4 Taihei Sumida-ku, Tokyo, Japan. 岩舟屋 6-964 Furumachidori, Chuo-ku, Niigata, Japan. 1-1523 Tahshimomachi, Takamatsushi, Kagawa, Japan.

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 東京本社 東京都港区六本木7-2-7 〒106-8518 TEL:03-3478-0301

I.Jey ROYAL-BARON ROYAL-BARONNE ZEN ROYAL 株式会社 伊東商店 本社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL:052-261-1115