

JTO ジュエリーデザイン画コンテスト

業界の将来を担う学生を中心に過去最高の応募者数



ジュエリータウンおかもち(JTO.田中勇会)が主催する「第15回ジュエリーデザイン画コンテスト」の表彰式が、2月5日、上野精養軒で行われた。主催者として田中会長は「このコンテストは、いわゆる製品のコンテストと一線を画し、宝飾業界の将来を担う皆様、特に学生の皆様を中心に開催している。前回からテーマを設けました。今年のサインというテーマを深く考え、色々なコンセプト、多彩なデザイン画を一生懸命描いていることがとても伝わってきました。お陰さまで、今回は過去最高の応募者数となり、本当に選ぶのが大変でした。入賞者の皆様は、167点の中のトップ9名となり、それを今後の糧として、是非とも宝飾業界の中心となって活動いただけたらと思う」と述べた。

JTOがジュエリーの発信地となりジュエリーフェスタで普及活動目指す



ジュエリータウンおかもち(JTO.田中勇会長)の「令和2年ジュエリータウンおかもち新年会」が、1月29日、東天紅で開催され、来賓はじめ会員など約150名と共に新年を祝した。冒頭、昨年開催された「第1回ジュエリーフェスタ」の様子を写した動画が流された。田中会長は挨拶の中でジュエリーフェスタについて触れ「昨年最大のイベントだった。会員が1丸となって準備した。これは、ジュエリー離れと言われる中で、JTOがジュエリーの発信地となり、元気を取り戻して欲しいと考え、来賓の挨拶の後に、日頃の防犯パトロールに貢献していることから、特別功島・御徒町の連携による街の盛り上げ



への貢献とともに、2回・3回と続けていく中で街の一つのイベントとして認知されることを願っている。また、台東区と上野警察署にご後援いただき、上野警察署にはブースを出してもらった。パング広場で開催されたイベントの中では一番安全だったと言葉も頂戴できた。ジュエリーの会社が集まるJTOとしては、常に犯罪者に狙われている立場であることを認識し、防犯活動にも力を入れていく」と話し、挨拶にかえた。来賓の挨拶の後に、日頃の防犯パトロールに貢献していることから、特別功島・御徒町の連携による街の盛り上げの掛け声で懇親会へ移り、出し物や恒例のビンゴ大会などを楽しんだ。最後は、若手理事たちを壇上で紹介し、前田智則副会長の締めくくりに挨拶で閉会となった。

「THE LUXURY横浜展」1億円を売り上げる



オーガニック・ラグジュアリーの「NADIA」をはじめ「SCAVIA」「BUCELLATI」などの著名ブランドが展示される(株)ナガホリ(東京、長堀慶太社長)主催のジュエリー消費者展「THE LUXURY」の横浜展が2月6日、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズで開催され、横浜地区を中心とした300名のお客が来場、1億円を売り上げた。前年より若干集客数は減少したものの、集客先で見ると近郊の百貨店外

商客が増え、チェーン店のお客が減っているとの傾向。売り上げでは、今回は1千万円を超える高額品の決定がなかったものの、低単価商品の点数を伸ばした模様だ。出展商品は、アンナマリア、イザベル、コンコルドジュエリー、コロロフ、ニナリッチなどの多彩なブランドジュエリー。この「THE LUXURY展」は、横浜を皮切りに、3月4日:東京・パレスホテル、4月12日:金沢のANAクラウンプラザホテル金沢、4月23日:ヒルトン名古屋、5月12日:仙台国際ホテルの全国5大都市で開催される。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介します! BICO・GHI株式会社 エムシーゾーマネジメント事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

天賞堂LGダイヤモンド新ブランド「Tensi テンシ」販売

創業140周年を迎える(株)天賞堂(東京、新本桂司社長)は、2月14日よりラボ・グロウン・ダイヤモンドを使用した天賞堂オリジナルジュエリー新ブランド「Tensi テンシ」の販売を開始した。ラボ・グロウン・ダイヤモンドとは、最先端の研究により生み出されたダイヤモンドで、化学気相蒸着法(CVD)と高温高圧法(HPHT)の2種類の方法で生成され、天然のダイヤと完全に同じ成分・特徴を持っている。キュービックジルコニアなどの模造石や類似石とはまったく異なり、専門家が見ても見分けがつかないほ

どで、天然のダイヤモンドと比べて市場価格は5〜7割ほどと安価になる。天賞堂が販売を開始する「Tensi」ブランドは、LGダイヤモンドを使用したオリジナルデザインのルース(裸石)とペンダントが中心で、無色以外にも、希少・高額とされているピンクやブルーといったカラーも取りそろえる。カラーダイヤモンドは、結晶構造の歪みや成長過程の特定の元素の混入により、奇跡的に生み出されるため、非常に希少・高額の宝石となる。「Tensi」ブランドのカラーダイヤモンドは、同じカラットやクオリティの天然ダイヤモンドと比べて安価な価格設定となるため、輝きはそのまま憧れの石を手に入れることが可能となる。

路傍のカナリア62

まやかしの罪と利と

朝の散歩は日課になっている。真冬でも薄着で出ていくので家人がこれも日課のように「風邪をひくからそれなりは恰好をしろ」とうるさい。うるさいついでに日ごろのうっぷんもまぜこぜになるから、口げんかになる。「朝の体力のある時に薄着だからこそ耐寒性を強化できる。空中に飛んでいる風邪の菌を吸い込むことで言わばワクチン接種と同様の効果を得ることができる。こういう療法を外気性免疫という。あなたの知識不足だよ」と講釈したらいざさか静かになった。嘘である。嘘だが相手を黙らせる効果はあった。ソビエトの時代にはね、交通信号は西側諸国とは逆に「赤」は進めを意味していたのだ。「赤」は止まれ、危険というのは資本主義の深謀遠慮の賜物で、

無意識のうちに大衆に共産主義の象徴たる「赤」を危険視するよう仕組んだものだ。だからソビエトでは、その意図を見抜いて「赤」こそ安全と宣伝するためにも交通信号は逆になっていたというわけ。ソビエトを訪問した人たちは、最初結構戸惑ったと言っていたね。この話をまじめな口調で話すと、なるほどと納得顔の人が少なからずいる。もちろん嘘である。とはいえ中国で紅衛兵が盛んな頃には実際に立案されたと聞いているから、それなりに説得力はあるわけだ。雨の日に傘をさして自転車通勤をした時のこと、誰かからそれは交通違反だと指摘された。「いや、県の条例の附則に午前6時から10時の通勤時に限っては、この規則を適用しないと書かれてある。だからなんの問題もないよ」と答えておいた。あなるほどね、朝は忙しいからと相手は納得していた。まさか県の条例をいちいち調べる人がいるとも思えない。「らしい嘘」は「らしい口調」で真顔で話せばたいてい通る。嘘はいくらでも作ることができるが、実害がない、或いは、他に及ばないという一線は守っておいたほうが無難である。私の嘘は可愛い方である。武田邦彦

JPC地金使用量発表午餐会

と、2019年は前年より微増になると弊社では見ている」と述べた。また「アメリカの業界メディアのリポートを見ると、ティファニーやカルティエなどで、男性もののチェーンジュエリーが流行り始めていると取り上げられていた。18KWGで8000ドル、シルバーで2500ドルとブランドが力を入れている。日本でも流行るのではないかと考えている」などとして挨拶にかえた。続いて、水野ハンディー・ハーマン(株)水野由み香専務による乾杯の音頭で、午餐会へと入った。JPCの地金材料使用量調査



の発表は、加盟企業が無記名で出したデータを合計したもので、1981年より継続して行われている。また、村尾理事長(株)ムラオを筆頭に、目黒和紀副理事長(三和精密工業(株))、安藤兼輔専務理事(株)安藤製作所)と役員が若返りも図った。2019年の金(K24)の使用量は5247kgで、前年比99.8%。WGは644kgで、前年比72.7%と大幅減となった。プラチナは3078kgで、前年比94.6%。年間売上高は586億円で、前年比96.2%となった。小売平均の値上り。金4911円、プラチナは3118.8円とした。期初期末で見ると、金は4500円で始まり、5300円で終わる。800円の値上がり。プラチナは2900円で始まり、3350円で終わり、450円の値上がり。なお、パラジウムは2000円程上がった。会の中では、来賓の田中貴金属工業(株)やジョンソン・マッセイ・ジャパン合同会社による情報共有も行われた。

「偽善エコロジー」(幻冬舎新書)も温暖化していないという学者もいる。けれどもこの社会的に認知されたアイデア(廣済堂新書)をばらばらと読めば、世の中には堂々とまかり通っている。頭で考える大切さを暗に示している。連日のように報道されている新型コロナウイルスにたついで、専門家の説明も群盲像をなでるのごときだが、その言わばいい加減さが貴重なので、結局事実だけを丹念に見つめていたほうがはるかに真実に近づくと命題の重みかわれわれに迫ってくるのである。貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

うさぎクラブ会員募集! 第4回交流会 3月11日(水) 御徒町で開催

美しさ。だけしか要らない。Eco-Drive One 世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。CITIZEN BETTER STARTS NOW