

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の45

米中が知財保護の強化で合意

米中両政府は、貿易協定をめぐり「第1段階」の合意文書に署名した。第1段階の合意には、知的財産の保護や技術移転の強要禁止などの項目が盛り込まれた。

置、国内や輸出される海賊品や偽造品への執行措置を強化する。米国のブランド品の保護を図るため、悪意ある商標登録を無効にしたり、却下したりするような対策を求め、技術移転に関しては、中国が市場アクセスや行政承認または利益の受け取りを条件に、外国企業に技術移転の圧力をかけることを禁じる。

日本初・国内最大のクラウドファンディングサービス「READ YFOR」が、新型コロナウイルスによる中止イベントを支援するプログラムを発表した。

具体的には、模造品や偽造品の取り締まりを強化する。オンライン環境での侵害に対し、効果的で迅速な行動を義務付ける。電子商取引プラットフォームへの効果的な行動、偽造医薬品や関連製品への効果的な執行措

PGIの活動の中でも、販売員教育は重要な役割を担ってきた。特にこの「ブラチナ・ベーシックセミナー」

PGIが無料で提供する「ブラチナ・ベーシックセミナー」

東京=5月13日/大阪=5月15日

「ブラチナ・ベーシックセミナー」は、ブラチナの正しい知識を誰でも学べる場として、長年にわたり提供されているプロのプログラム。ブラチナ・ジュエリーの販売向上のための実践的な学びに注力した同セミナーを、知識の取得のみならず、宝飾販売の課題を共有するひとつの機会と捉え、有効な活用を呼び

かけている。地金価格の安定傾向から、ジュエリーのブラチナ回帰が顕著だ。しかし、どれだけの顧客がブラチナの本当の価値を正確に理解して購入されているのでしょうか。純粋性、希少性、永遠性に代表されるブラチナの価値や素材特性を、店頭を通じて消費者に伝えることを目的としたセミナーとなっている。

小売の十字路 166

シチズン時計不振に思うこと

2月半ば日経新聞がシチズン時計の不振を報じた。2020年3月期の連結純利益が前期比で70%OFFの40億円になりそうだという。その記事の中で原因の一つが北米、国内の中価格帯腕時計の販売不振であることを指摘している。この内容は日経新聞以外の論評でも見られるから多分事実なのであろう。

年一年の間にシチズンが発売した新製品の中で、これはぜひ店頭に並べてみたいという商品は残念ながら記憶にない。別段難しい話ではない。我々のような個人の店は高齢者が主な客層なのだがそのお客さんが探しているのはごくごく普通のアラビア数字の婦人用時計なのだがそれを作らない。フェイスはいくらか大きめで見やすいことが第一である。一万円までの商品なら確かにあるが、3万から6万円くらいのまさに中価格帯が品薄というよりほとんどない。なぜだろう。高齢者マーケットというのは魅力がないのだろうか。高齢者はそれなりにお金もありおしゃれの一つが北米、国内の中価格帯腕時計の販売不振であることを指摘している。この内容は日経新聞以外の論評でも見られるから多分事実なのであろう。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介いたします! BICO・GHI株式会社 エムシー・マネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

だ。コーチもエルメスもオールアラビア文字の時計を出している。海外ブランドの価格は別にしてもなぜ洗練された国産ウオッチが世に出ないのだろう。セイコーもオメガも同様だが、相も変らぬ似たり寄つた「新製品の鮮度は極めて低いと言わざるを得ない。最近シチズンは「シチズン・エル」というシリーズを投入している。意欲的なデザインで、仕入れの食指がいささか動くものもあるが、いかんせん60g、70gの重さがあるのはそれだけで選択肢に入らない。婦人ものの重さのリミットは50gまでである。そのあたりの問題意識が作る側に希薄なのか、なにかは

ジュエリーコーディネーター(JC)インタビュー 連載3

キャリアールホテル旅行専門学校 (4月より京都ホテル観光ブライダル専門学校に校名変更)



土肥 架さん (JC3級) ブライダル学科 ブライダルスタイリストコース



加藤 純子さん ブライダル学科 学科長

今回は、現役の専門学校生でJC3級の試験に合格した学生と、教育課程でJC資格取得を推奨し、カリキュラムとして導入している学校関係者に、取得と就職活動の連動性などについてインタビューした。

私はもともとブライダルスタイリストを目指して入学しました。入学後、授業の中でブライダルジュエリー企業の方が講師をされるセミナーがあり、ブライダルジュエリーに大きく興味を魅かれました。ブライダルジュエリーはブライダルの様々なシーンの中で、一番早くにカッブルに関わる大切なツールであり、

同校のブライダルスタイリストコースでは、JC検定3級資格の取得を目的として対策授業を導入し、試験合格率は毎年ほぼ100%。卒業生の就職先は宝飾関連企業も多いという。土肥さんは、ブライダル学科ブライダルスタイリストコース2年生。昨年3月のJC3級試験に合格し、就職先も(株)目黒金屋(東京都渋谷区)への内定が決まっている。

その後長い期間ふたりの愛のシンボルとして存在し続ける大切な品と聞き心が揺さぶられました。また、その頃にJC検定の勉強をしていたこともあり、就職先としてブライダルジュエリー関連企業をと考えるようになりました。

▼進学先としてキャリアールホテル旅行専門学校を選ばれた理由は何ですか。

何と言ってもキャリアールは、就職活動へのサポート体制が、どこよりも充実していると感じたからです。他校では見られない、就職面接対策の授業があったり、先輩の残してくれる就職試験受験報告書などが、実際の就職活動では非常に役に立ちました。学生ファーストのサポート体制が整っています。JC検定3級資格の取得を目的とした対策授業がカリキュラムに組み込まれているのもその一つです。私はオープンキャンパスに訪れた時から進学先に決めていました。

就職活動が早まるなかで、JC検定の可否結果は就職活動の時期と重なるため、JC資格取得が就職活動に役立ったとはあまり感じませんでした。ただ、就職面接などで『今頑張っていることは』と聞かれることも多く、『JC3級の資格取得に挑戦中です』と自信をもって答えたことを、好意的に受け止めていただいたという実感はありました。また、今は内定先の目黒金屋の店舗でアルバイト研修をさせていただいていますが、会社マニュアルなどにある専門用語などの理解もでき、資格を取得した教育プログラムとなっており、ブライダルスタイリストコースの学生についてはJC資格の取得を機に就職活動への意欲向上につなげています。最近ではブライダルジュエリー関連企業に内定を頂戴したブライダルスタイリストコース以外の学生が、自発的にJC資格の取得を目指すケースも見られるようになってきました。

▼卒業後の進路として宝飾業界への就職を希望された動機は何ですか。

まにかシチズンのシチズンたる売りが失われてしまったのだ。思うのだが、新製品を世に出すにあたって、あるいは製品の改良版を出すにあたって小売りの現場で実際に時計を販売した経験を持つ人が携わっているのだろうか。「机上の空論」ならぬ「机上の製品」になっているとしたら、それは小売りの現場とかみ合うはずがない。セイコー、シチズン両社ともお互いを意識した商品群を揃えて競い合っているが、そのことが結局当たり前の事実、

ブライダル学科科長の加藤さんは、「本校は、ホテル・旅行・ブライダルのスペシャリスト養成の専門学校で、3学科共に職業実践専門課程の認定校となっています。当初はホテル学科ブライダルコースでしたが、ブライダル分野を志望する学生数の増加に伴い、ブライダル学科を開設して10年になります。この4月には現在の校名から、京都ホテル観光ブライダル専門学校への校名変更とあわせ、上級ブライダルコースの新設を予定しており、より実践的なカリキュラムの構築をはじめ、更なる教育の充実を図っていきたくと考えております」と当校の概観を説明。

消費の声を吸い上げてこそ初めてモノは売れていくという事実を軽んじているように思えてならない。 貧骨 cosmoloop.2 2k@nifty.com

ジュエリーコーディネーター資格制度(JC)が誕生してから20年余り、JC資格登録者数も1万人を超えようとしている。ジュエリー産業の健全な発展と消費者の利益に資することを目的に創設されたJC資格制度は、消費者との架け橋として期待されるとともに、安心・安全な流通を図るのにも役立つ基本知識が備わっている。異なる店舗やシチュエーションによりJC資格の役立て方もそれぞれ、JC資格者に話を聞いた。

ブライダル業界で即戦力として活躍できるスペシャリスト養成の専門学校として、カリキュラムの充実、学生のキャリア形成を図るために、有効と思われる国家検定や各種検定受験を推奨しています。ブライダル学科としては、ブライダルスタイリストコースにJC資格の取得を目指し、カリキュラムに取り入れられました。学生にとって難解な専門用語や専門知識も多い中、連続して合格率100%を達成しています。

▼JC検定を学校のカリキュラムに取り入れた経緯を教えてください。

ブライダル業界で即戦力として活躍できるスペシャリスト養成の専門学校として、カリキュラムの充実、学生のキャリア形成を図るために、有効と思われる国家検定や各種検定受験を推奨しています。ブライダル学科としては、ブライダルスタイリストコースにJC資格の取得を目指し、カリキュラムに取り入れられました。学生にとって難解な専門用語や専門知識も多い中、連続して合格率100%を達成しています。

▼JCを取得された学生さんの就職状況はどうですか。

JCを取得した学生の就職先は、以前と比較してブライダルジュエリー関連企業が多くなっています。近年、ブライダルジュエリー企業への学生の関心が高まっていると感じています。自身が志すブライダル業界で、働くイメージの形成と業界への強い意志の醸成を意識した教育プログラムとなっており、ブライダルスタイリストコースの学生についてはJC資格の取得を機に就職活動への意欲向上につなげています。最近ではブライダルジュエリー関連企業に内定を頂戴したブライダルスタイリストコース以外の学生が、自発的にJC資格の取得を目指すケースも見られるようになってきました。

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan-USA China EPIC 金具のないネックレス 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。 http://www.sunchalaine.com

金屋 きんや Nakagawa Corporation URL http://www.nakagawa-tokyo.co.jp チェーン&パーツ 世界へ発進! 中川装身具工業 株式会社 東京【御徒町】 〒110-0005 東京都台東区上野5-16-12 TEL:03-5688-1377 FAX:03-5688-1380 大阪【南久宝寺町】 〒541-0058 大阪府中央区南久宝寺町2-6-15 TEL:06-6253-2053 FAX:06-6253-2054 香港【九龍】 No.2,13/F,Wah Hung Center,41 Hung To Road, Kwan Tong,Kowloon,Hong Kong TEL:852-2766-2878 FAX:852-2766-2872

SEIKO PRESAGE The artistry of Japanese craftsmanship SINCE 1881 本物は手から生まれる 自動巻 www.seikowatches.com