

セイコーウォッチ(株)は、国産腕時計を代表するブランドの誕生60周年を記念し、独自の駆動機構である「スプリングドライブ」の新開発ムーブメントを搭載した数量限定のコレクション(全2機種)を、

8月1日より、国内、海外で順次発売する(うち、1機種は日本国内限定モデル)。価格は、各115万円+税。

グランドセイコーは、1960年に当時の技術、技能の粋を結集して誕生。以来、最高峰の腕時計を目指し、正確さ、美しさ、見やすさといった

腕時計の本質を高い次元で追求・実現するための弛まぬ歩を進めることで、ブランドの伝統を築き上げ、今年、ブランド誕生60周年を迎える。

時計の秒針が60秒で1周を終え、新たな1秒を刻みはじめるように、グランドセイコーもまた、誕生60周年を節目に、ブランドの新たな歴史を作るべく、自らを革新する。

そのはじまりを告げるのは、2004年に誕生したグランドセイコーの心臓の1つ「9Rスプリングドライブ」が進化を果

グランドセイコー誕生60周年記念

新たな歴史を担う次世代ムーブメント「スプリングドライブ5Days」デビュー

たした「スプリングドライブ5Days」。

これまで以上に薄く、強固でありながら、長持続・高精度・美しさを備えた次世代の「スプリングドライブ」として誕生。快適な装着感と堅牢性を両立した、新設計のムーブメントになっている。

これまで以上の装着感を実現するため、「キャリバー9RA5」では、ムーブメントそのものの薄型化に加え、りゅうず

位置を可能な限り裏ぶた側に寄せ、低重心化している。

大きな鍵を握ったのは、自動巻き上げ機構である「マジックレバー」。従来は、巻き上げ効率を高めるため、ムーブ



メントの中心近くに位置していたこの機構を、中心位置からオフセットすることで、薄型化を実現。また、部品加工精度の向上により、巻き上げ効率を落とすことのない、新構造を採用している。

薄型化を図る一方で、堅牢性を確保するため、歯車の輪列をムーブメントの中心近くに展開し、その上から一枚の板で多くの軸を支える「ワンピースセンターブリッジ」などにより、ダイバースウォッチ規格に耐える、耐衝撃性を獲得した。

従来のスタンダードなスプリングドライブは、最大巻上時約72時間(3日間)の駆動時間が、「キャリバー9RA5」では、2つの香箱を採用することにより、最大巻上時約120時間(5日間)持続の大幅な長持続化を達成した。限ら

れたスペースの中で、求められる持続時間や高トルクを発揮するために、特徴的なサイズの異なる大小2つの香箱「デュアルサイズバレル」を展開、香箱に納められている動力ぜんまいや、2つの香箱の輪列についても新たに開発を行い、最適なトルクが得られるよう設計されている。

これまで優れた水晶振動子を選別することで、月差±15秒を標準スペックとしていたスプリングドライブだが、本作「キャリバー9RA5」は、平均月差±10秒の時間精度を実現。高精度化を図るために、温度センサーを内蔵する新規開発のICに加えて、一定の電圧をかけて人為的に経年変化を与える3カ月間の「エージング工程」を経て、性能が安定した水晶振動子のみを選別。さらに、そのICと水晶振動子を1つの真空パッケージに封入する「パッケージIC」と呼ばれる新構造を採用した。これにより、ICに搭載した温度センサーと水晶振動子との距離を極限まで近づけ、温度差を軽減することで温度補正精度を向上させることができる。さらに真空パッケージ内に封入することで、湿度変化に対しても安定した精度を実現している。また、パッケージによるシールド効果で、静電気などのノイズや光の影響に対して強くなるなど、信頼性の向上にも貢献している。

可憐なカスミ草のブーケをイメージしたキュートな有村架純コラボ限定モデル「ウィッカ」



女の子がときめくデザインに、定期的な電池交換の要らないソーラーテックを兼ね備えるレディスウォッチブランド『wicca(ウィッカ)』から、イメージキャラクター・有村架純さんとのコラボレーションモデルの限定数量2300本が、4月9日に発売される。価格は2万5000円+税。

同モデルは、トレンドのカスミ草をモチーフにしたキュートな限定モデル。「清らかな心」や「感謝」という花言葉を持つカスミ草をブーケに仕立てて白蝶貝文字板の2カ所に白と透明の奥行きのある2層でプリントし、ピンク色の蝶々のモチーフが外周にあしらわれている。2時と8時位置には白いオパールカラーの、7時位置には透明なスワロフスキー®・クリスタルを配置して、可憐で華やかな雰囲気演出。「wicca×Kasumi Arimura」を刻印した裏ぶたと、有村架純さんのサイン(ウィッカ)から、イメージキャラクター・有村架純さんとのコラボレーションモデルの限定数量2300本が、4月9日に発売される。価格は2万5000円+税。

「シンデレラ」上映70周年記念にガラスの靴がモチーフの限定モデル発売

レディスウォッチブランド『wicca(ウィッカ)』から、ディズニーアニメーション『シンデレラ』上映70周年を記念する数量限定2000本を、4月9日に発売する。価格は3万円+税。



物語のポイントとなる「ガラスの靴」のモチーフを特長に、シンデレラのドレスをイメージしたブルーグラデーションが美しい白蝶貝文字板に魔法を想起させるパターンをプリントし、7時位置に魔法が解けたあともただひとつだけ残ったガラスの靴を配置。また、ガラスの靴を中心に魔法が広がっていくように、5時、6時、8時、9時位置にスワロフスキー®・クリスタルを対称に配置。「信じていれば夢は叶うもの」というメッセージを込めた。またシンデレラ城の時計塔のイメージを落とし込んだクラシカルなインデックスと針で甘すぎない大人の雰囲気仕上げています。裏ぶたに刻印した『シンデレラ』上映70周年の、かぼちゃの馬車をかたどったシャブールグラデーションが美しい白蝶貝文字板に魔法を想起させるパターンをプリントし、7時位置に魔法が解けたあともただひとつだけ残ったガラスの靴を配置。また、ガラスの靴を中心に魔法が広がっていくように、5時、6

時の記念日制定100周年限定モデルも

世界初GPSソーラーウォッチ「アクティブ」シリーズでも安心して使えるスポーツチタンモデル(数量限定モデルを含む)全4機種が、国内・海外で順次発売される。うち3機種は、7月10日より発売(価格は26万円+税と28万円+税)。数量限定モデル1機種は6月6日より先行発売(価格は28万円+税、販売数量は世界限定2000本)となる。

のベゼルなど、クォーツアストロンのデザインコードを受け継ぎながら、現代的な解像度を加えたメリハリのある立体形状と歪みのない美しい鏡面仕上げケースが特徴だった。

今回発売するチタンケースの新モデルは、そのフォルムを踏襲し、クォーツアストロンから続く血統を感じさせる造形でありながら、さらにアクティブなシーンでもストレスなく使用できるように進化している。

セイコーアストロン初となるオールチタンケースは20気圧防水性能を有する構造で、素手でなくても操作しやす

い大型のプッシュボタンやりゅうず形状などと組み合わせ、タフなシーンでの使用でも信頼性を発揮する。大きなボリュームをもつかん足上面を節目仕上げとし、随所に施された鏡面とのコントラストが美しく新しいスポーツデザインを実現した。

また、ダイヤルには夜間視認性の高いルミブライトを全てのインデックスに充填し、時計本来の役割である時刻表示を明確にするシンプルなダイヤルデザインとあわせて、環境に左右されない視認性を確保している。オールブラックモデル(SBXC069)では、ケースだけではなく、ダイヤルもブラックに統一し、新しい質感のアスファルトパターンを採用、ユニークかつスポーティーな雰囲気演出している。ま

た、プッシュボタンは専用の溝入り形状でグリップ感を更に高めた。

時の記念日制定100周年を祝う限定モデル

今年で制定100周年を迎える「時の記念日」を祝した限定モデルが登場した。セイコーアストロン初となるグリーンセラミックスをベゼルに採用し、グリーンダイヤルと響きあう特別なデザインとなっている。また、強化されたタフな外装により、使用シーンが更に広がることをアースカラーで表現している。小時計にはアラビア文字をレイアウトし、時の記念日を祝うモデルにふさわしい視認性を高めたデザインとなっている。裏ぶたには、限定モデルの証であるLimited Editionの文字とシリアルナンバーが記されている。

母の日の贈り物にピンクローズの限定モデル

セイコーセレクションから、母の日ギフトはもちろん、新生活へ向けた祝いや、バースデーギフトにも最適なピンクローズをデザインモチーフにした数量限定モデル「Pink Rose Limited Edition」が数量限定2000本で、4月17日より発売される。価格は2万8000円+税。

葉を多く持つ5月の誕生花ピンクローズをモチーフにしたこと。淡いピンクのグラデーションカラーが施された白蝶貝ダイヤルに、ほんのり浮かび上がる一輪のピンクローズが、女性らしい柔らかな雰囲気を演出させてくれる。定期的な電池交換の必要がないソーラー充電機能や、突然の雨にも安心な10気圧防水、自身でバンドの長さを調整できる、らくらくアジャストなど機能面も充実している。さらに、華やかにピンクローズがデザインされたオリジナルBOXと時計ケースがセットされ、限定品としての特別感を演出。母の日だけでなく、家族や恋人、友人など、大切な人への贈り物や自分への褒美にもおすすめ。



を推奨し、2019年10月にデビューした『スピニカー』は、セレクトショップや時計専門店、百貨店、ECを中心に展開店舗を拡大し、「アラウ」3万円の機械式時計「ウィンテージデザイン」「ダイバーズ」高スベックの実用派時計」といった腕時計トレンドを総取りしたポテンシャルと、記録的ヒットの数字をもとに話題になっている。

伊「スピニカー」SPINDLEで販売TiCTAC限定の先行予約受注フェア

イタリア発の腕時計ブランド『スピニカー』の日本総代理店を務める(株)エニ貿易は、SPINDLE新丸ビル店での取扱いを開始するに伴い、4月発売のTiCTACリミテッドエディションの先行予約受注フェアを実施すると3月9日に発表した。

丸ビル5F、SPINDLE入口のメイン什器。店頭では『スピニカー』の一般発売している全ての日本展開モデルを取り揃え、さらに取扱い開始を記念して4月発売のTiCTACリミテッドエディションの先行予約受注フェアを実施する。スピニカーは、2016年にウィンテージコレクションを発表し、2018年には

100本限定 スモールケースシリーズ

ルケースシリーズ「スモールクラソコ」が5月に発売される。ダイヤルはエナメルラッカーでコーティングされており、デートディスクを含むレッド&ホワイトのカラーコンビネーションは日本国旗からインスピレーションを受けている。ケースはユニセックス用の直径36mmで、ドーム型サファイアクリスタルが風防に使用され、ケースバックは6個のネジ留になっている。ムーブメントはスイス製自動巻でブラックローターを採用したSW-21Aを使用、レッドラインの入った本革製ボックスが付いている。予価15万8000円+税。取扱いはユーロパッシュン(株)

義援金として1500万円を寄付

カシオ計算機は、2月5日に新型コロナウイルス感染症の義援金100万円(約1500万円)を、同社の中国現地法人(カシオ中国)を通じ、中国赤十字基金会(中国名:中国紅十字会)へ寄付することを決定した。

中央宝石研究所 セミナーガイド

各種セミナースケジュール	3月	4月	5月
ベーシックコース(東京)	12~13	2~3	7~8
ダイヤモンドコース(東京)	17~18	9~10	14~15 20~21
ベーシックコース(大阪)		23~24	
ダイヤモンドコース(大阪)	26~27		
パールコース(東京)	30	27	20
宝石鑑別コース(東京)			
博多ダイヤモンドコース			21~22

★本格的に宝石のプロを目指す方へ。特別研修制度

- スクーリング
- リースアップ費用
- 豊富なサンプル
- 豊富な実習
- 教育担当の指導。社員研修はCGLへお任せ下さい。

★新入、中途採用社員の研修方を兼ねたセミナー。教育担当の指導。社員研修はCGLへお任せ下さい。

- オリジナルコース：カリキュラム、日程、会場等、ご希望に沿います。
- 短期宝石セミナー：CGLお任せコース、ベーシック、ダイヤ、パール等各種セミナーを開催しております。
- 関西地区の皆さまへ：大阪でも定期的に開催中。お申込み→大阪支店 TEL:06-6245-5187 FAX:06-6245-5197

※上記日程は都合により変更となる場合がありますので、あらかじめお問合わせの上お申し込みください。

受講料(税込) ベーシックコース(2日間) ¥27,000 パール・ダイヤモンドコース(2日間) ¥32,400
ダイヤモンドコース(2日間) ¥27,000 宝石鑑別コース(2日間) ¥32,400

セミナー時間 東京10:00~17:00 大阪10:30~17:00(会場都合による)
博多10:00~16:30(会場都合による・開催最低人数5名)
お申込み→博多支店 TEL:092-6245-5187 FAX:092-472-3046

資料請求は無料です。お電話又はFAXで受付中。

中央宝石研究所(CGL)
教育部 〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中ビル5階 TEL:03-3837-0855 FAX:03-3839-1455

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

山手線 JR御徒町
日比谷線 仲御徒町

★セブンプラスワン

谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月~金10時~18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

合成ダイヤモンド判定器 『シャーロックホームズ2.0』の販売を開始

■紫外線及び燐光検査により、CVDもHPHTも高精度に判定
■約5秒で測定、結果は画面に色分けで表示
■多数個の透明袋入りルースを一度に判定可能
■枠付ダイヤも判定可能、D-Kカラーに対応
■Bluetooth機能により、GoogleDriveへ測定画像を転送・保存可能

シャーロックホームズ2.0
販売価格 ¥950,000 (税抜)

測定画面 判定画像

アルファミラー株式会社 www.alfamirar.com
大阪 | 〒534-0021 大阪市都島区都島本通3-2-19 TEL:06-6924-2631 FAX:06-6924-2022
東京 | 〒110-0016 東京都台東区台東3-13-7 加瀬ビル2F TEL:03-3835-1853 FAX:03-3835-1855