



JMG花島会長(左)とJMGを主宰するPR現代下島代表(右)

PR現代が主宰する宝飾小売業のマーケティング実践研究会「JMG」(ジュエラーズ・マインドグループ)は、先月5日、東京浅草橋「ヒューリックカンファレンス」において「新年度フォーラム」を開催し、今年の方針と重点施策、会員店による事例発表などを行った。

JMGは、一昨年より5代目会長「ジュエリーハナジマ(花島路和社長)」のリーダーシップのもと、現在44社の会員により構成され、ジュエラーとして、また商人としての本質を追求し、ウェブ時代に適応した新たなジュエリー市場創造と顧客に支持される宝飾専門店づくりへ真剣に取り組んでいる。

これからの小売業のあり方について

アナログとデジタルを融合し、人を大切にする「ネクストショップ2020」への挑戦を!

(株)PR現代 代表取締役 下島 仁

その結果、数多くの店が「ジュエリーショップ大賞(日本宝飾記者会主催)」の受賞も果たしており、また顧客に支持される経営理念の確立、2ヶ月に一度の活発な研究会活動やSNSを用いた情報交流により店の成長を促している。

人の動きが鈍り、お金の動きも滞ってくる状況の中、来店喚起・購買喚起の具体策を急ぎ、手を打つことが現在の喫緊の課題となっている。

2020年の「JMG」は、今あらためて「人を大切にする宝飾店づくり」をテーマに、会社、社員、そして顧客をこの不況から守るため、より積極的な活動員により構成され、ジュエラーとして、また商人としての本質を追求し、ウェブ時代に適応した新たなジュエリー市場創造と顧客に支持される宝飾専門店づくりへ真剣に取り組んでいる。

<JMG7つのスクラム>

- 1: 催事活性化・JMG催事企画(展示会・奉仕会・処分会)・広告・ノベルティ、情報誌やDMなどの店舗活性化ツールの提供。
- 2: ウェブ集客向上・サイト制作・サイト更新、運用サポート・ウェブ広告サポート。
- 3: 経営理念・経営計画・就業規則の作成。
- 4: 買取・資産ダイヤモンドの仲介。
- 5: 顧問弁護士(JJA-JC2級資格をもつ新田真之介先生)による法務対策、クレーム対応。
- 6: 専門家のサポートによる事業継承・相続対策。新ビジネスモデル「デジタルジュエリー」の取得推進。
- 7: 社員の育成・接客力向上セミナーの開催。

特に情報のデジタル化、サービスのオンライン化によるお客さまづくりは、

宝飾店が今後成長するか衰退するかの大きな分岐点となる。JMGは50社構想実現を掲げ、活気あふれる会員店と共に新たな仲間を募っている。興味のある人は気兼ねなく問い合わせを。

◆「JMG」春の定例研究会

不況に負けない元気な店をつくらう!

- ▶日時: 2020年4月15日(水)
- 午前11:00~「花島サロン」情報交換・相談会 ●午後13:00~17:45 ●懇親会18:00~20:00
- ▶主な内容: ①集客アプリ活用・販促最前線 ②真珠生産販売・企画情報 ③大粒ダイヤ販売の動向とこれからの可能性について
- ▶費用: メンバー1社3名まで無料、オブザーバー参加1社1万円(2回まで)
- ▶会場: (株)PR現代

※業種やエリアにより一部参加できない場合もある。まずは問い合わせを。TEL.03-3639-1253 PR現代・越地

JMG加盟店等の詳細はこちらから。



切斷・研磨しない原石のまま楽しむ「SUWA アンカットダイヤモンドジュエリーコンテスト」



切斷・研磨していないアンカットダイヤモンドの魅力や伝えたいたい想いからスタートした「SUWA アンカットダイヤモンドジュエリーコンテスト」は今年で11回目を迎える。主催する諏訪貿易(株)(SUWA)は、研磨せずに原石のまま楽しむダイヤモンドのことを「アンカットダイヤモンド」と呼んでいる。原石の形はさまざまで、丸みを帯びたもの

や平らなもの、三角形のものなどがあるが、ピラミッドを2つ合わせたような美しい正八面体結晶のものは全体の1割程度しかない。ダイヤモンドは紀元前800年頃にインドで見られたが、透明感のある正八面体の結晶をサイズ違いで用意。どれも透明感のある大変に美しい。コンテストではテーマ石の独自性や魅力を更に引き出すことのできるデザインを募集している。

応募資格は、学生・一般を問わない(ただし諸権利の同意が必要)。最優秀賞は賞金10万円ほか。応募締切は5月8日。詳細はsuwagem.com/jpで確認を。

作品募集中

ミラノファッションウィークにてブルガリ秋冬アクセサリーコレクション



Köki, © David Atlan

2月21日、ミラノ・ブルガリ ホテルミラノにて、唯一無二なジュエリーのインスピレーションとレザーグッズメイキングのクラフトマンシップを現代のライフスタイルに捧げた、かつてないほどの華麗な魅惑を放つ「ブルガリ2020年秋冬アクセサリーコレクション」の新作発表会が行われた。

若きイタリアンアーティストのアドリア・クレスピ氏のデザインによる、数多スネークパターンで飾られた会場に



森星 © David Atlan

は、世界各国のメディア、ソーシャルやトレンドセッターがエグゼクティブなカクテルに招待され、モデルで歌手のフェイス・リンチ氏による特別なパフォーマンスが会場を魅了した。パーティではジョセフィーヌ・ド・ラ・ボーム氏によるDJパフォーマンスが夜遅くまで会場のゲストを盛り上げた。

カクテルには、ブルガリアンサダのKöki、をはじめ、森星、レディ・スパンサー、ジョン・コルタジャレナ、カルロ・セステニ、パオロ・ステラ、ニエバス・アルバレス、ココ・ケニーニ、アナ・クリブラン

ド、サビーヌ・ゲッティ、ナオミ・アッキーなど、数多くのセレブリティが出席した(敬称略)。

ケイウノ台湾2号店が4月11日にオープン

(株)ケイ・ウノと、プリモ・ジャパン(株)は、台湾における共同出資会社から、(台北忠孝旗艦店)を北市大安区忠孝ケイウノ台湾の2号店となる「新光三越 東路四段177号に路面店としてオープンして以来、今回で2店舗目。

光三越2階に4月11日にオープンすることを発表した。売場面積は33.08㎡。昨年8月6日に、ケイウノ台湾1号店は、台北忠孝旗艦店)を北市大安区忠孝ケイウノ台湾の2号店となる「新光三越 東路四段177号に路面店としてオープンして以来、今回で2店舗目。

この新店舗は、百貨店内への出店で、新規客の開拓とともにブランドを推進していくとしている。特徴としてはアフターサービスが永久無料となっている(一部対象外商品あり)。

家庭用永久磁石磁気治療器

ULTRA Neo

PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

<http://www.sunchalaine.com>

株式会社 サン・シャレーヌ

〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

NOMOS GLASHUTTEの「マンスリーレコメンドキャンペーン」



(株)大沢商会(東京都中央区、黒坂則昭代表)は、「NOMOS GLASHUTTE」のプロモーションとして「マンスリーレコメンドキャンペーン」を開始した。

ノモス グラスヒュッテでは、3月から6月まで毎月、当該月の「おすすめモデル」を提案し、この「おすすめモデル」を購入すると特典が付いてくる、というキャンペーンとなる。

路傍の「カナリア63」

コロナウィルス考 終息させるにはみんなが感染したほうが早い?

素人の一文である。そこは承知いただいた。日々というよりも刻一刻と新型肺炎の情報は刷新され、一体全体何が真実で何が虚報なのか、どこに焦点を当てて見れば我々は安全な場所にとどまり着けるのか分からなくなっている。一日単位でも山のようにこのウィルスについての情報が飛び交い、専門家の判断、見立ても楽観から悲観まで多様である。

中国武漢封鎖が今年2月23日、そのあたりからこのウィルスは「ひよっとす

るとひよっとするぞ」と悪い予感がして、ネット記事でできる限り検索してきた。その中でスペイン風邪の経験を解説した古谷経衡「日本はパンデミックをいかに乗り越えたか」が興味深い。

私なりに要約すると、1918年から19年にかけて日本でもスペイン風邪の猛威に襲われた。当時の人口約5000万人のところ45万人が亡くなったという。ウィルスの解明に役立つ電子顕微鏡が発明されたのは1930年代のため、特別の対策と無く事実上無策のままにウィルスに対したという。

マスクをつけるとか人混みの場所にはいかない程度の予防策は講じたが、それは現在も同じことである。結果どうなったかという、2年余り流行してて見ていけば我々は安全な場所にとどまり着けるのか分からなくなっている。一日単位でも山のようにこのウィルスについての情報が飛び交い、専門家の判断、見立ても楽観から悲観まで多様である。

中国武漢封鎖が今年2月23日、そのあたりからこのウィルスは「ひよっとす

るとひよっとするぞ」と悪い予感がして、ネット記事でできる限り検索してきた。その中でスペイン風邪の経験を解説した古谷経衡「日本はパンデミックをいかに乗り越えたか」が興味深い。

私なりに要約すると、1918年から19年にかけて日本でもスペイン風邪の猛威に襲われた。当時の人口約5000万人のところ45万人が亡くなったという。ウィルスの解明に役立つ電子顕微鏡が発明されたのは1930年代のため、特別の対策と無く事実上無策のままにウィルスに対したという。

マスクをつけるとか人混みの場所にはいかない程度の予防策は講じたが、それは現在も同じことである。結果どうなったかという、2年余り流行してて見ていけば我々は安全な場所にとどまり着けるのか分からなくなっている。一日単位でも山のようにこのウィルスについての情報が飛び交い、専門家の判断、見立ても楽観から悲観まで多様である。

中国武漢封鎖が今年2月23日、そのあたりからこのウィルスは「ひよっとす



スウェーデンに根ざす「ちょうど良い」HIROB大宮店で先行販売の「LAGOM」

(株)シンシア(大阪市浪速区、西森潤代表)は、スウェーデンの腕時計ブランド「LAGOM」の取り扱いを開始。腕時計セレクトショップ「HIROB」大宮店とベイクルズオンラインストアにて3月5日に先行販売を開始した。

LAGOM Watchは、fuss-free(手間のかからない/ストレスの無い)をコンセプトに、生活の重要性を感じる哲学を世界に広めることを目指し作り出された。

LAGOMとは、古くからスウェーデン

にずっと深く根ざしている「not too much, not too little」(多すぎず、少なすぎず、ちょうど良い)ということ。ケースのサイドにマツケリ社(イタリア)のアセテートリングを使うことで「ちょうど良い」を具現化している。

HIROBは、ベイクルズが運営するウォッチ&アクセサリーブランドのセレクトショップ。3月5日にランドオープンした大宮店にて「LAGOM」の取り扱いを開始している。ここでしか手にとれない新商品となっている。

お店とお客様の橋渡しができる!!

販売員さんご紹介!

BICO・GHI株式会社

エムシージーマネキン紹介事業部

東京 TEL:03-3409-6954

札幌 TEL:011-219-0758

大阪 TEL:06-6348-1020

しかし方法はない。十分な睡眠と栄養をとり、規則正しい生活を行うことである。定時退社、寄り道、夜遊びを慎み、休日でも遠出を避け体力の保持と休養に努める。人間の自然に沿った無理のない生活スタイルである。

しかし普段なら軽視している「健全生活」こそが、生き残るための唯一の方策なのである。たぶん人類はそうやってウィルスや疫病を乗り越えてきたのだらう。

いささか楽観的に書いた。が心中は悲観が半分以上ある。COVID-19が従来のウィルスの範疇に入るものならばワクチンの開発がなくとも、古谷経衡の論説のように、いずれ克服されるだろう。けれどもイタリア、フランス、ドイツ、イランの死者の数の激増を見ると、このウィルスが全く未知の得体のしれない生命体である可能性は捨てきれない。楽観が油断に繋がりがちな状況であることも肝に銘じておかなばならない。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

美しさ。だけしか要らない。

Eco-Drive One

世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。

AR5025-08E 400,000円+税

*アナログ式光発電時計として、2018年3月現在、シチズン時計調べ。

シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>

CITIZEN
BETTER STARTS NOW