

大変ですが、今を乗り切りましょう!!

3月15日号の「木村さんのひとり言」は多大なバッシングを浴びたわけだが、わずか数日経過した3月末には東京を中心に全国的に感染者数が拡大、備えを怠ったことの代償は大きく予断を許さない。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

Quality logo and contact information for the watch and jewelry company.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and contact information for the watch and jewelry company.



AWDCが一般消費者向けにプロモーション ベルギーダイヤの凄さを伝える

～ベルギービールウィークエンド5都市すべての会場で～

ベルギーのアントワープワールドダイヤモンドセンター(AWDC)は今年、一般消費者へ向けたベルギーダイヤモンドの認知及びDnA(ダイヤモンドアンドアントワープ)プロモーションとして、一般消費者への認知度を上げるため、ベルギーに関心を示す高感度の消費者をターゲットにしたプロモーション展開を掲げ、日本で開催の「ベルギー

会場では各1名に、HRDアントワープレポート付きの『天然ダイヤモンド入りオリジナルビールグラス』が抽選で当たるキャンペーンを実施する。更に9月に開催される六本木ヒルズ会場では、AWDCの特設ブースが設置され、ダイヤモンドアクティビティを企画する予定となっている。

Dia Flore logo and contact information for the watch and jewelry company.

Advertisement for eye examination equipment, featuring an image of a device and text describing its features.

の度数設定を従来の25倍の高精度で実現。4.VISIOFFICE2=個別に違いのある眼とレンズの位置関係を正確に測定することで、最適なレンズ設計とフィッティングを実現。

VOGUEの協力でファッション性を重視 「JJAジュエリーデザインアワード」

作品受付は6月16日

これまで高い技術力とデザイン力を誇り、芸術性の高い優れたジュエリーとして、日本の最高峰ジュエリーを競っていた日本ジュエリー協会(JJA)主催の「ジュエリーデザインアワード」における審査方法が、よりファッション性を重視した基準に変更されるとともに、全体の構成をVOGUE JAPANに協力を依頼し、これまでのファッションショーに替えて、グランプリと準グランプリ受賞作

テーマA『ハイエンドラグジュアリー』とテーマB『アクセシブル・ラグジュアリー(上質な日常使い)』の2つのテーマに分けた。狙いとしてはグランプリの幅を広げること。線引きとして、想定上位が150万円を超えるものと、以下のものでした。テーマBの「上質な日常使い」という箇所がキーワードになることだろう。

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND, featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for Murata Jewelry, featuring a diamond and contact information.

Advertisement for ear-fit earplugs, featuring an image of the product and contact information.

Advertisement for Lovemark Diamond, featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for UchiHara jewelry, featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for IJey jewelry, featuring a diamond ring and contact information.