ティアラを指先に。新作リング
メンズ向けバンド−リングも
ショーメ

ショーメのアイコンである「ジョゼフィーヌ」コレクションのティアラモチーフと、ラウンドブリリアントカットが出会った新しいリングが生まれた。繊細なカーブが流れるように折り重なったバンド部分は、Vラインが上下に交差したかのようなモダンなデザイン、センターにはラウンドブリリアントカットを5本爪でプロングセッティングし、ソリテールリングの大胆さを力強く表現した。

同時発売のバンド−リングと組み合わせることで、より華やかに、自分らしいリングのつけ方を見つけることができる。愛の羽飾りを意味する「アムール デグレット」は、優雅で気品にあふれ、愛の力強さをダイナミックに表したショーメの新アイコンリングとして、新たなストーリーを描く。

またメンズ向けの新作がデビュー。“トリオンフ”は仏語で「勝利の歓喜」を意味する。グラフィカルでタイムレスなデザインは、4.5mmと幅広いバンド部分が丁寧にポリッシュされ、丹精な表情を見せる。リング中央には、上下から美しい剣の清々しさを想わせるスリットが入り、均等なVを描いてシャープでストイックなまでの美しさを引き立てる。

トリオンフ ドゥ ショーメ リング（プラチナ,ダイヤモンド）313,000円 4.5mm 15号サイズから展開

内側には1石のシークレット ダイヤモンドが輝き、愛を秘めたデザインとして永遠を誓う。

マリッジリングとしてはもちろん、ファッションジュエリーとしても使い勝手の良いデザインとなっている。

世界三大カッターズブランド
「LAZARE DIAMOND」の新作「SHORE」が人気

NY発“世界三大カッターズブランド”と称される「ラザールダイヤモンド」を販売する、ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」より、春のブライダルシーズンに先駆けて、新作マリッジリング「ショア（SHORE）」が誕生。3月20日から発売され人気を博している。

波を思わせる美しいウェーブラインのマリッジリング「ショア」は、砂と海が交わる海岸線を意味し、リングには波をイメージした2本のラインが入っている。

満ち引きをくり返す波は、永遠の象徴とされてきた。海岸に寄せる波をモチーフにした結婚指輪ショアには共に過ごす結婚生活が、心地よいリズムを奏でる海の波のように、穏やかに永遠に続いていきますようにという願いが込められている。2本のラインは海岸の波を、メレダイヤモンドは海面の輝きを表している。

それぞれのリングで、ダイヤモンドの有無や、ラインの太さの違いなど異なる点があるが、2本のラインは同じ方を向いている。これは同じリズムで流れる波と、異なる個性を持ちながらも同じ方向へ歩んでいくふたりのイメージとを重ねている。

今回採用しているキャスト製法は、ウェーブリングのような滑らかなフォルムを表現するなどの、繊細な造形製作に向いている。ショアの太さの変わっていくミゾや、ゆるやかなウェーブはキャスト製法だからこそ実現できるデザインとなっている。

人の手は直線ではなく曲線で形作られているため、キャスト製法のウェーブリングは着用した際に手の形に沿う。また毎日着けるマリッジリングとしてふさわしい、指なじみがよくフィット感のある着け心地となっている。

プロポーズ専用リングなど豪華成約特典ほか
新たに輝きの評価や適正な価格を提供

日本最大級の成約数を誇り、全国に45店舗、海外に7店舗を展開するブライダルジュエリー専門店「銀座ダイヤモンドシライシ」（㈱ニューアート・シーマ：東京都中央区：白石哲也代表）は、3月20日〜5月6日の期間、銀座ダイヤモンドシライシ全店にて「Diamond Fair」を開催している。

同フェアでは、新作リング「Shaining Flow」をはじめ、400種類以上の豊富なデザインの婚約指輪や結婚指輪を届ける。また、ダイヤモンド専門店でもある銀座ダイヤモンドシライシが特別に製作したダイヤモンドジュエリーや、大切なリングやネックレスを収納できるジュエリーポーチなど、ダイヤモンドフェアならではの豪華特典を多数用意している。

同社が実施した「結婚に関する意識調査」によると、女性がエンゲージリングで重視するポイントは、価格やブランドよりもデザインであることが明らかになった。実際に、男性は「指輪をプレゼントしてプロポーズをしたい。でも、女性の好みのデザインがわからない」、女性は「指輪と一緒にプロポーズされたい。でも、納得できるデザインを選びたい」という顧客の声を得ている。こうしたニーズを受け、同フェアでは男性ひとりで来店した場合、ダイヤモンドルース成約の特典として、後日二人でリングのデザインを選べるフリーサイズのプロポーズ専用リング「スマイルプロポーズリング」をプレゼントしている。

また同社は、従来のダイヤモンドの品質評価基準「4C」にとどまらず、新たにダイヤモンドの輝きを評価したレポート「サリネレポート」を実施。世界各地の有数な研磨業社から選定したダイヤモンドルースでさえ、最高評価Ultimateは数多くない中、銀座ダイヤモンドシライシが仕入れる研磨済みダイヤモンドのうち、サリネレポートが発行されるグレードのダイヤモンドの90%以上は最高評価Ultimateのダイヤモンドであることが証明されている。

更に、ダイヤモンドの世界三大市場の一つであるイスラエルに現地法人イスラエルシライシを構え、常駐バイヤーが為替変動などの様々な要因に注視し、その時々に最良なダイヤモンドを仕入れていることにより、厳しい選択眼で、世界中から集まる研磨業者との直接取引によりトップクラスのダイヤモンドのみを安定的に確保し、適正な価格で提供している。

自然科学理論による
より正確な
エンハンスメント鑑別書
宝石学学術協議会会員（AGK）
日本宝石科学協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

創業30年、JKプラネットがWebサイトをリニューアル

メイドインジャパンブランドを中心に、品質とクリエイティブを兼ね揃えたジュエリーブランドを厳選した結婚指輪・婚約指輪専門のセレクトショップ「JK Planet」（㈱インクリース）は、創業30周年を迎え公式ウェブサイトをリニューアルした。

同店は、銀座、表参道、横浜元町、福岡天神、熊本、宮崎、鹿児島で展開中。最大45ブランド2000種類のダイヤモンド・結婚指輪・婚約指輪に出会え、ワンフロアでまとめて比較検討できるようになっている。

公式ウェブサイトのリニューアルに伴い、ブランド、カテゴリー、デザイン、ランキング、価格帯など、様々な角度から結婚指輪、婚約指輪、ダイヤモンドを探すことができるようになった。

また、JKPlanet公式インスタグラムとの連携により、公式サイト、公式インスタグラム双方からシームレスに指輪探しが楽しめる。結婚指輪・婚約指輪を探すカップルにとって、お気に入りのリングを見つける楽しさをショップに立ち寄る前に前もって体験できるよう心がけたとしている。

4月10日に公開されるBEAMS SALONのサイトでは、画像メインのSNSやツールに慣れ親しむユーザーにとっての使いやすさにこだわり、コンテンツづくりにおいてはドレスを選ぶ基準や今知りたい情報といった女性たちのインサイトも意識している。また、オリジナルブランドJOIÉVE（ジョエブ）も同日にローンチし、BEAMSから再編集した商品ラインナップに加えて紹介していく。4月15日〜19日の期間はローンチを記念して、「デミルクス ビームス 新宿」においてBEAMS SALONのポップアップショップも実施する。

BEAMS SALONでは今後、レンタルサービスのスタートも視野に入れ、サービスの拡充を図るとしている。

今の時代の女性の悩みに着目したビームスのオンラインサービス
レンタルも視野にいれ拡充図る

㈱ビームスは、4月10日より、多様な結婚式に参列する女性たちへ向けて、ドレスやメイク、ヘアアレンジも含めたトータルコーディネートを提案するオンラインサービス「BEAMS SALON」をスタートする。

BEAMS SALONは、結婚式に参列する女性たちへ向けて、ドレスやアクセサリー、バッグやシューズをBEAMSの品揃えの中から再編集し、ウェブサイトコンテンツを通して提案するサービス。各コンテンツで扱うアイテムはBEAMS SALONのサイトからリンクするBEAMS公式オンラインショップで購入できる。また、コーディネートだけでなく、ヘアスタイルやネイルのティップスも合わせて発信するとしている。

同サービスは、2019年6月に開催されたビームス初の社内新規事業コンテスト「TANE.MAKIグランプリ」の優勝企画を具現化したもので、今回のBEAMS SALONのディレクターに就任するのは、本企画の発案者でPR戦略部所属の三條場夏海（さんじょうばなつみ／26歳）さん。自分たちらしい挙式を望む新郎新婦による自由なスタイルの結婚式が増加し、「何を着たらいいのかわからない」と悩む女性が、自身の友人やSNSで繋がる人たちの中でも増えているという三條場さんの実体験がアイデアソースになっている。

インバウンド向け「ポケットチェンジ」
都内百貨店初 松屋銀座が採用

松屋銀座がインバウンド顧客の確実な獲得に向け、都内百貨店として初めてポケットチェンジ（㈱ポケットチェンジ）を導入、3月25日よりサービス提供を開始した。

これは、外国紙幣・硬貨を自国で使える電子マネーなどに交換できる専用キオスク端末。対応通貨は日本円を含め全10通貨。交換先サービスは交通系電子マネーのほか20種類以上の電子マネーなどに交換が可能。設置場所は空港、鉄道駅など国内外約70拠点。

これにより、日本への旅行者が自国の現金を日本の電子マネーへ交換することが出来、日本での買い物や交通機関のスムーズな利用が可能となる。また、帰国前には余った日本円を自国で利用可能な電子マネーなどに交換できることで、「おもてなし」に繋がる。

松屋銀座はポケットチェンジ導入により、更なるインバウンド顧客の獲得と利便性の確保で顧客満足度の向上を目指す。

高山寺公認商品
鳥獣戯画の兎と蛙がモチーフの帯留め
和装アクセサリーブランド「数-SUU-」から新登場

大人気のアクセサリーブランドPalnart Pocの姉妹ブランドとして立ち上げられた和装アクセサリーブランド「数-SUU-」から、高山寺公認商品として、立体感と細かい造形が魅力で、年齢を問わず楽しめる鳥獣戯画の兎と蛙をモチーフにした帯留めが登場し注目されている。

鳥獣戯画は、京都市右京区の高山寺に伝わる国宝で、平安・鎌倉時代の紙本墨画の絵巻物。「日本最古の漫画」として有名で、擬人化された動物たちの遊戯が躍動感あふれる筆致で描かれている。作者は未詳で、天台僧の「をこ絵」（即興的な戯画）の伝統に連なるものではないかと考えられている。

手作業で丁寧に作られた帯留めシリーズは全部で4種類。ヴィンテージのような色合いが魅力で、着物や浴衣に合わせて楽しめる。

有名な兎の水遊びのシーンの帯留めの、2羽の兎は同じ兎で、飛び込む前と後を同じ画面に描いた異時同図法ではないかという説である。

第13紙に描かれている追いかけっこのシーンから兎と蛙を抜粋したもの（写真:下）、この追いかけっこは印字打ちという中世の子供の遊びを描いたものではないかとの説があるそうだ。

専用ボックスとオリジナル商品カード付き。5500円＋税。

ピンクダイヤモンド専門ジュエリー NADESICOを4月上旬にオープン

合同会社ナデシコ（福岡県福岡市、中野国弘代表）は、世界的に希少となっているピンクダイヤモンド専門店を4月上旬より開店することを発表。ネックレス、ピアス、結婚指輪、婚約指輪の自社デザイン、自社製作、自社ダイヤモンド輸入を行うことで手の届きやすい金額にて商品の販売ができるとしている。立ち上げた背景に、ピンクダイヤモンドは人気が高く、生産が年々減少し価格が高騰していることを挙げている。

商品価格帯は、ネックレス＝2万円〜5万円。ピアス＝1万円〜5万円。結婚指輪と婚約指輪＝20万円〜40万円。販売サイト＝https://nadesico.shop/

Woody Bell（ウッディー ベル）
東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階
TEL 03-5688-2390
http://woodybell-j.com/
e-mail/woodybell12@gmail.com