

腕時計はひとつの「芸術品」として
神戸のカミネが実施中



ヨーロッパを中心とする舶来時計やジュエリーを全6店舗にて展開し、創業114周年を迎える老舗専門店カミネ(兵庫県神戸市、上根亨代表)は、4月11日から5月11日まで、自宅で過ごす時間を楽しむための企画「おうち時間を楽しむカミネのキッズとけいぬりエッセンス」を開催している。

同社は、取り扱う製品の腕時計を1つのアート(芸術品)であると考え、常日頃よりそれに紐づく展開を心がけている一環として、大半の店舗が臨時休業する中、「街に育てられ今日の姿がある自

分たちにもできることを。オンライン上で人々と繋がり、なにか楽しい時間を過ごす手伝いをし、少しでも明るさを与えられれば…」という思いから同企画を具体化させた。

企画内容は簡単。カミネのHPから2種類のぬりえ用紙を申し込みればいずれかが自宅に届き、それに色を塗ってエントリーするだけ。年齢制限はないが、申し込みは1家族につき2枚まで。

グランプリは6月10日「時の記念日」にオンラインで発表。また、エントリーした全てのキッズに参加賞が贈呈される夢のある企画となっている。

「スマートフォンやスマートウォッチの台頭により、腕時計を身につける機会は少し減り始めているが、元来腕時計は身につけることのみでなく1つの個体としてとても魅力ある「アート」であることももう一度思い出し出してもうきっかけにもなれば」とPRの上根彩さんは語っている。

同社HPやSNSなどで告知し、開始から約10日経過した4月27日には、既に800件を超える申し込みがあった。

新型コロナウイルスの撲滅において、科学界と医学界を支援しつづけているハイジュエラブルガリは、この度、ブル

ブルガリオお弁当プロジェクト
東京都内の感染症指定医療機関で

ブルガリジャパンが、その企業活動の一環として、自社のホテルズ&リゾーツ部門に属するミシュランの星付レストラン、イル・リストランテ・ファンティン(東京・銀座)のエグゼクティブシェフルカ・ファンティンによる栄養・衛生面にも配慮したイタリア料理で彩る弁当の製造・配達までを行うことを決定し、東京都内の感染症指定医療

機関で日夜戦う医療従事者を対象に、4月22日より提供を開始した。第1回目(22日)の「ブルガリオお弁当プロジェクト」は、東京都立駒込病院へ180食が届けられ、続いて、23日は、国立国際医療研究センター病院へ200食が無償提供された。

なお、この活動は政府の緊急事態宣言期間中、週に2回のペースで行われ、4月27日に東京都立駒込病院、そして28日には、国立国際医療研究センター病院へ無償提供が実施された模様。

新婚カップル応援サービス
ラザールダイヤモンドブティック

最高峰の美しい輝きを放つダイヤモンド専門店「ラザールダイヤモンドブティック」(運営:プリモ・ジャパン(株))は、新型コロナウイルスの影響により結婚を

延期した新婚カップルを応援する「新婚カップル応援サービス」を4月20日から開始。生涯の思い出となる刻印の入れ直しを7月31日までの期間無料で実施する。また、クリーニングは生涯無料で受け、ふたりの愛をサポートする企画として安心して利用できるように最善を尽くす。

3 設置の要望書
団体連盟で財務省へ

3月2日、日本ジュエリー協会、日本真珠輸出組合、山梨県水晶宝飾協同組合の3団体は、財務省の遠山清彦財務副大臣へ、日本の宝飾展示会における保税蔵地場設置について、連盟による要望書を手渡した。保税蔵地場の設置は、

海外バイヤーの利便性と出展社の輸出手続きの簡素化に役立つもの。現在はJJK(神戸)のみ設置されている。今後におけるJJFやIJT(東京)、秋のIJT(横浜)での設置を陳情した。遠山副大臣は「保税蔵地場の設置は可能と思われます。東京税関に話を進めるようにお願いしました」と回答したとしている。

日本眼鏡学会年次セミナー
中止

5月26日に開催予定の「第24回日本眼鏡学会年次セミナー」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、中止が発表された(評議員会および定時

総会も中止)。なお、セミナーで発表予定だった演題は、今年8月発行予定の「眼鏡学ジャーナル」に可能な範囲で掲載を予定している。また、ジャーナルの発行に伴い、セミナー開催時に配布していた抄録集は、未作成となる。

作文受賞作品は予定通り発表
6月の「めがねフェス」は中止

一般社団法人福井県眼鏡協会は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、6月13日・14日に開催を予定してい

た「めがねフェス2020」及び、6月12日に開催予定のオープンファクトリーと前夜祭の中止を決定。なお、「めがね、ありがとう作文」の受賞作品は予定通り6月13日に発表すると、4月17日付で告知した。

日本最大級NEW JEWELRY TOKYO
新たな販売の場を創出

日本最大規模のデザイナーズジュエリーイベント「New Jewelry Tokyo」を主催するNew Jewelry LLCが、営業を縮小するブランドと共に、顧客との新たな出会いの場を創出するため、誰でも簡単に本格的なネットショップが作れ

るSTORESを利用したオンラインストアを4月28日にオープン。約55ブランドが参加し、売上の一部を国境なき医師団(MSF)に寄付するとしている。また、減少傾向にある日本のものづくりを、これ以上衰退させないためにも、これからのジュエリー業界を少しでも元気にできるプロジェクトを発信し、ものづくりを継続できる場を創出したいと意気込む。

いうありさまではないだろうか。

耐える哲学があるとしたら「いずれ潮目は変わる」ということになる。4月下旬欧米ではコロナ感染者数のピークを超えつつあり、経済を少しずつでも動かそうとしている。日本ではまだそこまでは事態は収まっていないが、これからは新型コロナウイルスの蔓延の中でそれに慣れることで経済活動が再開されるのだろう。コロナ後の世界は劇的に変化するかもしれないがそれは安全なワクチンができた後のことで、当面は自粛のいささかの緩和の中での商売ということになるだろう。人が動き出せばウィルスの感染も再び広がるであろう。それではもう元には戻れない。

者も少なくないと思うが、それも現実的な方策のひとつであろう。家賃を払い人を雇い借金をして商売に熱心な人たちが苦境に陥り、年金暮らしで細々と経費をかけずに運営している零細な小売店が凌いでゆけるのはなんと皮肉な話ではある。今更ネットに参入したところで、満員電車に乗り込もうとするようなもので商機が見いだせるとは思えない。百年に一度の危機ならばそれなりの覚悟をもって取り組まなければ、すぐに行き詰ってしまう。普通の不景気克服の成功体験を捨て、戦線を縮小し削れた経費は削り経営者自らの二倍三倍働いてそれで帳尻が合うかどうか、運が良ければ生き残れるであろう。

佐藤英昭弁護士による
『特許の哲学』 其の47

令和2年4月1日施行の
改正意匠法について

本年4月1日に改正意匠法が施行され、意匠登録制度が大きく変わりました。

今回の改正は、保護対象の拡充(画像・建築物・内装)、関連意匠制度の拡充、意匠権の存続期間の延長(登録日から20年→出願日から25年)等多数ありますが、本コラムでは、「保護対象の拡充(画像・建築物・内装)」をご紹介します。

「物品の形状、模様若しくは色彩又はこれらの結合…」と定義され(意匠法第2条第1項)、物品でない建築物等の不動産の形状や、ウェブサイトに表示される画像などは保護対象外でした。しかし、今回の法改正により、これら建築物等の不動産の外観・内装、ウェブサイト上の画像(その物品に記録されない画像)も意匠法の保護対象となり、特に建築物は外観のみならず椅子・壁・柱等から構成される内装デザインも「内装全体として統一的美感を起こさせるとき」には保護対象となるのです。

意匠制度の活用が広がる一方、内装やウェブサイトの変更時は、他者の意匠権を侵害しないよう、十分にお気を付けてください。

眼鏡技術者国家資格推進機構
実現させるための作業を展開中

眼鏡技術者国家資格推進機構(岡本育三代表幹事)は、4月17日に予定していた記者会見を中止し、書面による活動報告を行った。

推進機構は現在、技能検定制度を活用した眼鏡技術者の国家資格制度を実現させる為に、残された二つの課題を解決すべく作業を展開している。一つは、公益社団法人日本眼鏡技術者協会(技協)が指定試験機関として、厚生労働省から指定さ

①地域、年別、等級別受験者数の推定作業、②検定基準(学科、実技)の作成、③運営体制の整理(オペレーション・マニュアルの作成)、④職種の新設要件の該当性の整理、⑤指定試験機関の指定要件の該当性の整理、⑥指定試験機関への指定申請書の作成等がある。もう一つは、視力測定に関する試験問題及びその範囲に関する継続作業。名称独占の国家資格である眼鏡技能士(仮称)の業務は、A.来店・受付、B.視力測定、C.レンズ・レームの販売、D.加工前作業、E.レンズ・加工、F.引き渡し、G.アフターケアの7項目に大別する事が出来る。このうちB項以外の各項目についての作業は終了した。現在は、B項の視力測定について試験科目及びその範囲並びにその細目の検討を行っているところ。

最後に「新型コロナウイルス問題」という経験した事の無い大きな問題に直面しておりますが、技能検定制度の早期実現に向けて今後も変わらぬ努力を続けて参ります」としている。

セイコーオプティカルプロダクツ
新役員体制

セイコーオプティカルプロダクツ(株)は、4月21日の株主総会並びに取締役会において、右記の新任・昇任の役員

選任が決議され、同日に発表した。代表取締役社長=岩崎淳(昇任)。取締役=上田泰男、富田洋(新任)、廣岡亮、横山知崇(新任)、瀧沢親、坂本和彦。監査役=谷嶋信彰、田邊るみ子、田中詞久。[敬称略]

国民に一律10万円が給付されるといふ話があるが、高齢者のお客さんから買ったら何か買いに来ると言われた。年金暮らしの人にとってはちょっとしたボーナスだから、時計やジュエリーの売りに貢献するかもしれない。

確かに小さな展望はある。来店のお客様はサイフとともに運も運んでくる。に扱えば運も膨らむというものだ。がそれもこれもコロナの感染を一時の災難ととらえての上のことである。事態が一段と深刻になればこれはもう戦争である。戦争であれば焼野原も覚悟しないといけない。根っこから発想を転換しなければ生きていけない。

4月26日曜日、街は閑散として臨時的休業の看板ばかりである。映画をみているような異様な光景である。私の店も非常事態宣言以降来店客がほとんどない。ガンバレ小売店「疾風に勁草を知る」と書いたが、「逃げるが勝ち」も頭に入ればならない。事業者に資金繰りに役立つ。

4月26日曜日、街は閑散として臨時的休業の看板ばかりである。映画をみているような異様な光景である。私の店も非常事態宣言以降来店客がほとんどない。ガンバレ小売店「疾風に勁草を知る」と書いたが、「逃げるが勝ち」も頭に入ればならない。事業者に資金繰りに役立つ。

小売の十字路

「疾風に 勁草を知る」

ガンバレ小売店

コラムというものは希望を書くものだが、今はただ重苦しい空気に押し潰されそうである。暗中模索、五里霧中というものではない。コロナ禍とそれに伴う行政の外出自粛の圧力の高まりは結局小売業ほとん

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

ど全部に一時的であれ「死」を告げているのである。「千客万来」が商売繁栄の基礎であるとしたら、その全否定が今の世の中の声である。これではただひたすら耐えるしかない。耐えてお命があるか、うずくまるように生き倒れるかそれは誰にも分らない。一か月程度ならともかく二か月三か月となるともう死屍累々と

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA-China-EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
http://www.sunchalaine.com

金屋 さんや
チェーン&パーツ
世界へ発進! 中川装身具工業 株式会社
東京【御徒町】 〒110-0005 東京都台東区上野5-16-12 TEL:03-5688-1377 FAX:03-5688-1380
大阪【南久宝寺町】 〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町2-6-15 TEL:06-6253-2053 FAX:06-6253-2054
香港【九龍】 No.2,137,Wah Hung Center,41 Hung To Road, Kwun Tong,Kowloon,Hong Kong TEL:852-2766-2878 FAX:852-2766-2782

修理から入る! モデルビジネスで年商7,000万円!
GOOD DESIGN 2年連続 グッドデザイン賞受賞!!
美しいクラス Nクラス -2017年度受賞-
①・モデルプランナー育成セミナー
②集客/ノウハウ研修
③出店サポート
④リフォームショップ運営サポート
ピアスを守る クリスマス キヤッチ -2016年度受賞-
お問い合わせ TEL:03-5688-6081 メール: info@ecmis.jp
株式会社エミス 住所:東京都台東区上野1-20-4第一ビル2F URL:http://www.ecmis.jp

本物は手から生まれる
The artistry of Japanese craftsmanship
PRESAGE
SARW035 120,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

SEIKO
SINCE 1881
セイコーウオッチ株式会社
cosmoloop.22k@nifty.com