

＋思考で、今を乗り越え明るい未来を目指しましょう!! ーご意見募集ー

緊急事態宣言が39県で解除され、少しずつ元を取り戻し始めます。海外への輸出がいつ正常化するかわからない中では、国内需要の活性化は必須です。これまで以上に正しい情報を消費者に伝えていく必要があります。小さくても積極的なチャレンジを重ねていくことで、需要喚起の力となるはず。業界がバラバラになり、力が弱まることは避けたいと考えます。明るい未来に向け、情報とご意見を募集しています。hayato@carol.ocn.ne.jpまで。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

時計美術宝飾新聞社 (E-tkb) contact information and website URL.



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

資産型成形ダイヤモンド販売価格の店舗別比較 適正価格に近い小売店を徹底調査

一般財団法人格付けジャパン研究機構

社会的なメリットや消費者のメリットに繋がる様々なテーマに関連して、調査分析に基づいたエビデンスをもとに商品やサービス、自治体、企業等の評価、格付け、ランキングなどを公表していく機関として、2019年に設立された、一般財団法人格付けジャパン研究機構(連沼馨代表理事)が、ダイヤモンドについて、小売販売事業者・小売店及び販売価格にフォーカスした動向調査及びそれに基づくランキングを、4月6日に公表した。

その中で、日本の多くの宝石店で販売されるダイヤモンドは、国際的基準に則した販売価格と比べて、大きくかけ離れた高価格となっているのが通常とされている。従って、ダイヤモンドの販売価格が適正価格に近い、所謂低価格なダイヤモンド小売店を徹底調査することで、宝石として楽しむためのダイヤモンドを求め、また資産としてのダイヤモンドを求める消費者が受けるべきメリットを確実にすることができると解している。

そして、今回の動向調査及びそれに基づくランキングにより、ダイヤモンドの販売動向、特にダイヤモンドの販売価格に関するエビデンスのある情報を提供し、宝石であるダイヤモンドを憧れの商品として、また資産として求める日本の顧客に知らせたいと考えている、とまとめている。

レポートでは、ダイヤモンドの解説から品質基準、流通経路、販売価格の国際的基準について、資産としてのダイ

モンド、日本のダイヤモンドの価格について書かれている。

資産としてのダイヤモンドについて

日本においてダイヤモンドが資産ポートフォリオの一部として取り入れられていくためには、ダイヤモンドの購入に際し、「資産防衛としてのダイヤモンド」という視点を明確にし、国際的基準(相場)に則した取引の可能な価格、すなわち『換金できる値段』で購入することが必要となる。

日本のダイヤモンドの価格について

例えば、ダイヤモンド取引所で、100万円くらいで取引されたものが、日本の百貨店や専門の宝石店に指輪となっており、200万円～400万円程になっている。すなわち、日本の一般的な宝石店で販売されるダイヤモンドは、国際的基準に則した販売価格になっっているかといえ、ほとんどの場合にそうはなっていない。むしろ大きくかけ離れた高価格となっていることが通常とされている。これはダイヤモンドについて、従来から、所謂「憧れの商品」としてそれを楽しむのみが注目されてきたためと解される。世界では、「資産としてのダイヤモンド」という視点が重視され、ラポレポートに示されるような国際的基準が有効に機能している。しかし、日本では、この資産としてのダイヤモンドという視点が注目され

それに近い価格でダイヤモンドを購入して資産を防衛するために資産のポートフォリオに組み入れる、というような目的意識は、日本ではまだまだ一般化されていない。従って、日本では従来から、国際的基準から乖離した高価格でのダイヤモンド販売が許容され、また受け入れられているものと解される。

しかし、「憧れの商品」としてそれを楽しむ一方、世界の趨勢に合わせ、「資産としてのダイヤモンド」という視点に基づいて資産価値のあるダイヤモンドを保有しようとする、高品質のダイヤモンドを適正な価格で、特に、国際的に見ても適正といえる価格で日本の消費者が購入できるようにすることが重要となる。すなわち、資産となり得る高品質のダイヤモンドを国際的に適正な価格(適正価格)で日本の消費者が購入できるようにすることが、「憧れの商品」としてそれを楽しむ一般の消費者はもちろん、「資産としてのダイヤモンド」を求める消費者のメリットを守ることになると解される。

そうした消費者のメリット、いわば当然のメリットを確実にものしていくためには、従来のものでは無い流通・販売システムとそれを担うダイヤモンド取引業者、すなわち、国際的に見ても適正といえる価格で日本の消費者がダイヤモンドを購入することができる、従来の宝石販売店と比べた低価格を実現するダイヤモンド取引業者・小売店が求められる。

そのためには、日本に多数が存在するダイヤモンド取引業者・小売店のなかで、ダイヤモンドの販売価格が低価格であって、適正価格に一番近いと解されるダイヤモンド取引業者・小売店を徹底調査し、それを明らかにしていくべきと考える。

調査対象は、安心して購入できるダ

イヤモンド小売店をチェーン展開する小売販売事業者の計14店。項目は4Cの異なる2種のダイヤモンドの販売価格(見積価格)。

▼調査① 1カラット、Dカラー、VVSI、トリプルエクセレント(ラウンドブリリアントカット)、1万未満切り捨て。

- アイプリモ銀座本店:213万円、■アンジェリックフォテッセ横浜元町店:209万円、■EXELCO DIAMOND東京本店:562万円、■4°C日本橋本店:取扱無し、■KIRAT新小岩駅前店:313万円、■銀座ダイヤモンドシライシ銀座本店:333万円、■ケイウノ表参道店:308万円、■STAR JEWELRY the shop OMOTESANDO表参道店:231万円、■TASAKI三越日本橋本店:340万円、■VENDOME AOYAMA青山本店:231万円、■ビジュピコ上野御徒町本店:140万円、■フェスタリアビジュソフィア日本橋タカシマヤ店:350万円、■VERITE目黒アトレ1店:370万円、■柰目金屋表参道店:300万円。

▼調査② 0.5カラット、Dカラー、VVSI、トリプルエクセレント(ラウンドブリリアントカット)、1万未満切り捨て。

- アイプリモ銀座本店:78万円、■アンジェリックフォテッセ横浜元町店:47万円、■EXELCO DIAMOND東京本店:85万円、■4°C日本橋本店:84万円、■KIRAT新小岩駅前店:63万円、■銀座ダイヤモンドシライシ銀座本店:59万円、■ケイウノ表参道店:65万円、■STAR JEWELRY the shop OMOTESANDO表参道店:139万円、■TASAKI三越日本橋本店:95万円、■VENDOME AOYAMA青山本店:168万円、■ビジュピコ上野御徒町本店:32万円、■フェスタリアビジュソフィア日本橋タカシマヤ店:130万円、■VERITE目黒アトレ1店:83万円、■柰目金屋表参道店:100万円。

すべての女性の心にうるおいを! 村田宝飾がマスクピアスを開発し、好評オシャレを楽しみたいという気持ちを応援



新型コロナウイルス感染拡大防止に向けて、国民の多くが我慢を強いられる現状において、宝飾業界も大きなダメージを受け、産業自体の存続が危うい状況となっている。

そんな中、日頃からパートナーシップを心がけ、愛するジュエリーを提供している村田宝飾が、このほど、業界の閉塞感を打破するとともに、ファッションを通して女性の精神的負担を少しでも軽減することが必要と考え、気持ちを明るく保ちながら日々の生活を楽しめるアイテムとして「マスクピアス」を開発、4月27日より宝飾小売店向けオンラインショップで販売開始し、好評を博している。

テーマに、「女性の心にうるおいを!」を掲げた。マスクをおしゃれに飾ることで、積極的にマスクを着けることを推奨するとともに、女性たちのどんなときでもオシャレを楽しみたいという気持ちを応援する。

社会貢献として、日々感染者と向き合う医療従事者への感謝と応援のために、村田宝飾の売上(1個につき200円)を認定特定非営利活動法人

ピースウィンズ・ジャパンの「新型コロナウイルス感染拡大に対する緊急支援活動」に寄付することを示している。さらには、賛同する小売店のマスクピアスの売上の一部も合わせて支援金として寄付し、宝飾業界全体を通して大きなムーブメントにまで

あげている運動にと考えている。マスクピアスは、マスクに装着することを前提に開発されたピアス型ジュエリー(K18、I4WG、K10使用)。肌に触れる面が痛くならないよう、K18丸玉にシリコンを挿入しキャッチとしたタイプ、またはシリコンキャッチを使用。ピアス本体の先端を丸形に加工することで外れにくい構造となっている(アフターコロナは、マスク以外にも、ブラウスの襟や鞆・帽子・スカーフ留め・手袋・レース部分などの装飾品として使用が可能)。価格は1500円～(3点以上からの注文受付予定)。

天然宝石輸入卸 (株) 萩原 contact information and address.

商品は、宝飾小売店向けの会員制オンラインショップ「murata net shop」(http://muratashop.shop)にて限定販売中。

LOVEMARK \* DIAMOND advertisement featuring diamond jewelry and contact information for various stores.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with 'いまこそパートナーシップ' slogan and Sustainable Development Goals icons.

プチファイヤリング 新商品!! advertisement for KOHSAI jewelry featuring diamond rings.

株式会社みつわ advertisement for high-quality diamonds with 'ハイクオリティの輝き' slogan.

SARINE advertisement for diamond jewelry featuring 'Light Performance Results' and 'Ultimate' grade diamonds.

LANVIN advertisement for diamond rings with 'LANVIN COLLECTION' branding.