

時計美術宝飾新聞社からのお知らせ

「The Watch & Jewelry Today」をご愛読いただき誠に有難うございます。弊紙は大正15年(1926年)より時計・宝飾・眼鏡・美術の業界専門紙として、業界の健全な発展に寄与するための紙面づくりに励んでおります。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム5F
TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com



700万カラットの減産を発表した
デビアスグループCEOからのメッセージ

デビアスグループCEOのブルース・クリーヴァー氏より、ダイヤモンド業界へメッセージが出されたので、一部を抜粋し紹介したい。
ダイヤモンド産業において、私たちは上流、中流、下流という河川にまつわる用語をよく使います。今、私たちは川の一部ではなく川全体にかかわる難題に直面しています。上流は無傷でも下流が機能していなかったら、あるいは中流は無傷でも上流の水源地が枯渇していたら、川のシステム全体の機能が失われてしまいます。その対応は責任のある、持続可能なものでなければなりません。さらに、この難題が皆に共通するものであると同様に、その解決策も共有できるものであるべきです。

一方だけ守るなら業界全体が弱体化
ります。グローバル規模の産業においては、供給過程全体にわたって自由な商品の流れを維持することが、継続的な資金の流れを確保するために不可欠です。
資金の流れとはすなわち、個人や家庭が十分な所得を得て、食べ物や衛生状態を管理し、彼らが一番頼りにしている人々のニーズを満たすことを意味します。ダイヤモンド業界で働く世界中の人々、その一人ひとりがこの産業の根幹です。私たちは皆、こうした人々を今回の危機の経済的影響から守りたいと考えています。しかしまさに、私たち全員が結びついているからこそ、一方の人々の利益を、他方を見捨てずに守ることは不可能なのです。一方だけを守るなら、業界全体が弱体化し、皮肉にも守ろうとしている人々を傷つけてしまいます。私たちに、業界全体をサポートするために、責任ある、持続可能なソリューションを実行する責任があるのです。

は生産再開に至りそうもない鉱山もあります。
私たちは貴重で有限な、枯渇しつつある資源を採掘しています。私たちがこの大切な資源を販売するのは、その需要が私たち誰にとっても持続可能な価値を生み出し得る場合に限りです。しかしながら、私たちがお客様に購入を強いないのと同様、お客様に購入しないように強いるのは、本産業のどの部分にとっても非生産的と強く信じます。
主要な消費者市場におけるパンデミックの経済的影響は、それぞれ異なると思われませんが、中国からは回復の兆しが見え始めています。同国ではロックダウンが緩和されるとともに、消費需要が戻り始めています。人々はお店やショッピングモールに出かけ、再び世界と関わりはじめています。結論を導くには時期尚早ですが、延期された婚礼が次のシーズンに集中することによる需要の蓄積や、困難を乗り越えた自分へのご褒美としての購入が、中国のダイヤモンド市場を数カ月間におよぼ冬眠から底上げする兆しとなっています。
世界は先例のない事態に直面しています。これは健康の危機、経済の危機ですが、それだけにはとどまりません。これは結びつきの危機でもあるのです。ロックダウンから解放された時、人々はそれぞれの人生で最も大切な人との関係を見つめ、それを記念したいと考えるようになるでしょう。そしてその儀式において、ダイヤモンドは重要な役割を果たすことでしょう。

的打撃を受けたり、あるいはその両方を被ったりしています。この危機は私たち全員に、自らの人生で何が大切なのか、そして人生をどう生きるのかを考え直すことを迫っているのです。私たちは物理的な距離を保ちつつ、大切な人たちとは、これまで以上に近くなっています。自分の人生において最も大切な人たちに感謝し、そういった人たちの結びつきを渴望しています。この新たな状況において、人々はより少なく、より意味のあるものを買うようになると私は信じています。ダイヤモンドは時代を超えて、結びつきや本当に伝えたい気持ちの強力な象徴でした。ダイヤモンドはいつでも、人生の最も大切な瞬間に輝きを添えてきました。そして、価値の貯蔵手段でもあったのです。しかし私たちは徐々に、ダイヤモンドが「価値観」の貯蔵手段になりつつあると考え始めています。今後数カ月間、危機からの復活の準備を進める中で、お客様とのコミュニケーションにおいてはこうした価値観に着目してまいります。私たちがお客様に改めて強調していくのは、より良い世界を作り、意味ある結びつきを築きあげていくためにダイヤモンドが果たす役割です。そして、今回人々が最愛の人たちと繋がっているために画期的な方法を見つけ出したように、私たちもこれからお客様との結びつきを深める新しい方法を見いだしていきます。
ロックダウン、そして商品やサービスにアクセスする方法の急速な変化は、消費者のマインドを永久に変えました。危機の前に根付き始めていたトレンドは、危機からの脱却とともに加速するでしょう。中でも、デジタルサプライチェーン、データの重要性、人工知能(AI)の応用、そしてブランドのパワーは、ダイヤモンド産業の未来にとっていっそう不可欠となり、産業全体で取り組めるかどうかはその成果を決めるでしょう。ポツナナにおいて、デルタの未来は河川全体の持続可能性にかかっています。同様に、活気にみちたデルタがあつてこそ、川に水が自由に流れ続けることができるのです。

アフターコロナに思うこと
アフターコロナに対応した様々な取り組みが行われ始めている。新型コロナウイルスの感染予防対策は当然だが、新しい商売の仕方として、オンラインを活用した販売方法やサービスが多岐にわたって広がりを見せている。
これまで高級品はリアル店舗でしか売れないという考えにより、オンラインによるサービスの提供を疎かにしていた会社も、今後はオンラインによるサービスや販売を加速させることが予測される。自粛生活に入る前から、車や家など高額商品についてもオンラインによる販売は始まっていた。自粛に入ってから、ブライダル店を中心にオンラインによる接客が加速した。オーダーメイド商品や修理などのサービスも増え、リアル店舗でもなくても出来るが増え始めている。
在宅によって生み出されたのは新たな生活様式だけではなく、新しい価値観も生まれた。本当に大切な家族や仲間、恋人や友人の存在を改めて心に刻んだ人が多くいたことだろう。3.11の未曾有の大きな災害の後には、婚姻数が増えたというように、同じようなパターンが生まれる可能性は高い。
ブライダル店においてはオンラインの進展も一因だが、GW後には来店客がそこそこあったと、思いのほか需要は落ちなかった。各店舗による競争はこれまで以上に激しくなることが予想されるが、何より必要なのはブライダリングの取得率を上げていくこと。人口減による取得数の減少を放つておらず、業界全体で販売数を増やす取り組みを行うこと。これまで伝えきれなかった価値を伝えるだけでも効果は得られるはずだ。
また、この苦し

Dia Flore
ファッションカラー ダイヤモンド
〒104-0065 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) http://www.aiket.com/

状況を開く一つの鍵として、小売店には積極的に仕入れることを勧めたい。宝飾店における新規顧客獲得に向けた第一歩となることだろう。それは、これ以上委託や催事だけの販売を続けては、ジュエリー需要は増えるどころか減ることが危惧されるから。もう現状をキープすることだけでは、何も打開されない。メーカー側も苦しくなれば国内市場に力を入れられず、海外の市場を視野に入れるようになる。そうすればメーカーによる直販も加速し、仕入れや催事は限られることだろう。これを機に仲間である取引先と一緒に販売強化と新規開拓に取り組む、「仕入れ」を見直してはいかだろうか。
自粛解除により、これまで我慢してきたことを、どのように楽しむかを人は考えていることだろう。人によって価値観が多様な時代になり、一概に贅沢品を不要と捉える必要もなくなった。高級ウオッチだけが時計ではない。目の健康を担う眼鏡の価値は高いものではない。幾多の需要に対応し、既存価値を高めながら、より上げていくことが一つの産業としての価値となるだろう。また、他産業の商品との競争に勝たなければ市場規模は広がらない。いかにブライダリングの取得率を上げていくこと。人口減による取得数の減少を放つておらず、業界全体で販売数を増やす取り組みを行うこと。これまで伝えきれなかった価値を伝えるだけでも効果は得られるはずだ。
また、この苦し

THE LAZARE DIAMOND
The world's most beautiful diamond.
WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP
ラザール・キャプラン・ジャパン TEL.03-3839-7421

村田宝飾 MURATA JEWELRY
いまこそパートナーシップ
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 パートナシップ
8 働きがい
村田宝飾株式会社
松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
URL http://www.murata-jewelry.co.jp 東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市里吉3丁目3-30 田中ビル2F TEL 090-8845-8758

ひっぱられても落としくくいイヤリング金具できました!
特許取得済 特許第6214068号
ear·fit
イヤリングは落とすから、いいものを買うのはもったいない。どのお店にいても、ピアスばかりでイヤリングが選べない。お客様からよくこんなお声を聞きますか? イヤー・フィットでそんな悩みを解決します! ※耳たぶの形状には個人差があり、落下防止効果十分発揮されない場合があります。
NAGAHORI

LOVEMARK * DIAMOND x LYNN HAVEN Fine Jewelry
Opening Soon at Coco Park, Shenzhen - 6 July 2020
Create your own jewellery that speaks your personality
South Area L078, Coco Park Mall, Futian District, Shenzhen.

for you forever UCHIHARA
株式会社 国太
東京本社 東京都港区六本木7-2-7 〒106-8518 TEL.03-3478-0301
大阪支店 大阪府東淀川区難波中2-10-70 なんばパークス・パークスタワー11F N-1103 〒556-0011 TEL.06-6648-0401
GEMTRUST
ジェムトラスト推進室 0120-25-1837 http://www.gem-trust.com
SA*BIRTH The Brilliance from Southern Africa

ジュエリー販売が変わる画期的ソフト
リフォーム・ファッション・エンゲージ・マレージュ全て対応。パソコンが苦手・CADが出来ない販売員の方でも簡単に使用できます。
SEA FORCE COUNTERSKETCH
1万点以上の指輪・ネックレス等からお客様と一緒に画面を選んでいくだけで簡単にその場でジュエリー製作。
詳しくは、ホームページをご覧ください。 www.3dcad.asia
発売元 シーフォース株式会社