



愛眼の新型コロナへの取り組み

業界ガイドラインに基づき衛生管理を徹底

メガネ・補聴器を販売する「メガネのアイガン」を運営する愛眼(株)は、顧客並びに同社従業員が安心・安全に働けるよう、新型コロナウイルス感染予防に対する日々の取り組みを行っている。その内容を紹介する。

1. 除菌・消毒=業界ガイドラインに基づき、衛生管理を徹底。▽顧客が掛ける椅子やテーブルは対応後に消毒。▽検査機器等は使用後にその都度消毒。▽路店において換気を徹底し、感染リスクの軽減に努める。▽その他、顧客が直接触れる場所は都度消毒す

る。

2. 手指の消毒=スタッフの手

営業継続特別感謝手当をJINS店舗従業員へ支給

対象者はJINS店舗従業員(契約社員およびアルバイト含む)、対象期間は4月17日から、店舗が所在する都道府県の緊急事態宣言が解除されるまで。支給額は出勤1日当たり、フルタイムは1000円、パートタイムは500円。

緊急事態宣言後、同社は9割近くの店舗を臨時休業。大型連休以降は徐々に営業を再開、現在営業中の店舗では、顧客の感染防止対策の徹底と従業員自らの安全確保のため通常時よりも

業務負荷が増加と捉えている。また、半数以上の店舗が現在(5月15日現在)も休業し、営業中の店舗においては、来店者が集中することによる、業務繁忙が続いている。心理的負担も多い状況の中で、商品提供を続けている従業員に感謝の気持ちを込め、今回の手当を支給することとした。

なお、顧客ならびに従業員の健康と安全に配慮し、以下の感染防止対策を行っている。

▽頻度の高い手洗い、手指消毒、うがい、励行、▽接客時のマスク、フェイスガードの着用、▽出勤前の検温、▽店内飛沫防止カーテンの設置、▽検査機器の消毒、▽混雑時の入店規制

今後については、顧客と従業員の新型コロナウイルスへの感染防止を最優先に、顧客に製品・サービスを届け続けるため、従業員一丸となって努力するとしている。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の(48)

国際特許出願件数、中国が米国抜き世界1位

WIPO(世界知的財産機関)は、特許協力条約(PCT)に基づく2019年の国際特許出願件数を発表した。

それによると、中国が5万8,990件となり、米国(5万7,840件)を抜き、初めて世界1位となった。国際特許出願件数で中国が米国を逆転したこと、知財分野における米中の覇権争いは一段と激しくなりそうだ。

世界全体の出願件数は、前年比5%増の26万5,800件と過去最多を更新した。中国の出願は11%増の5万8,990件。1999年には276件しかなかったが、この20年間で200倍以上も増加。米国は特許協力条約の運用が始まった1978年以来40年間首位を維持してきたが、今回は5万7,840件と2位に転落した。

	2018年	2019年(前年比)
① 中国	53,349	58,990 (11%増)
② 米国	56,252	57,840 (3%増)
③ 日本	49,706	52,660 (5.9%増)
④ ドイツ	19,742	19,353 (2.0%減)
⑤ 韓国	16,917	19,085 (12.8%増)

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

やテーブルは対応後に消毒。▽検査機器等は使用後にその都度消毒。▽路店において換気を徹底し、感染リスクの軽減に努める。▽その他、顧客が直接触れる場所は都度消毒す

コロナ禍でもZoffの安心安全メガネ選び

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する(株)インター

メスティックは、新型コロナウイルスによる影響の中、アイウェアに関して困っている人に向けた「オンラインでのメガネ購入チャート」を5月18日より公開した。

「オンラインでのメガネ購入チャート」とは、新型コロナウイルスの影響によりZoff店舗が休業中の、『メガネを壊してしまったが、お店が開いていないためどうしたらよいかかわからない』という悩みをはじめ、『テレワークになったのでコンタクトレンズからメガネ生活に変更したい』『子どもがオンライン授業になったのでブルーライトカットメガネを買いたい』というような要望に応え、ソリューションに応じて、どのようにしてアイウェアをオンラインで購入できるかという指標をまとめたもの。

度なしのブルーライトカットメガネや

サンングラスの購入はもちろん、度付きのメガネを以前Zoffで購入したことがある人は、眼科に行かなくてもZoffオンラインストアにて同度数のメガネを新たに買う事も可能だ。

さらに、Zoffでは4月29日よりブルーライトカットの追加料金を0円とする新サービスを開始。追加料金がからなくなること合計金額を気にしていた人もフレームの選択幅が広がり、リモートワーク中におけるビデオ会議などのテレワーク用や子どものアイケア用として、TPOに合わせたフレームを選びやすくなった。

同社は、不要不急の外出自粛を求められる中、チャートを参考にすることで必要なアイウェアの購入における安心・安全な行動の一助となることを望んでいる。

日本眼鏡関連団体協議会代表幹事を務める相澤博彦氏(株)メガネの相沢代表取締役社長)が、くも膜下出血のため5月22日に急逝。67歳だった。なお、葬儀は新型コロナウイルス感染拡大防止のため近親者による密葬にて行われ、後日「お

福井卸の小永純一氏が会長に就任 日本眼鏡卸組合連合会の第69回通常総会

日本眼鏡卸組合連合会(蟹江一郎会長)の「第69回通常総会」が、5月27日、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、新設店舗形態としてファッショ

別の会」を執り行う予定としている。相澤氏は、同協議会の代表幹事他、日本眼鏡販売店連合会会長代行、眼鏡技術者国家資格推進機構代表幹事代行など、主たる眼鏡業界団体の要職を兼務しながら、近年では資格制度の推進活動をはじめ、「10月1日メガネの日」の推進、SDGs推進活動など眼鏡業界の多様な活動に尽力してきた。

案審議の件、第3号議案参加組合提出議案審議の件(全国大会への提出議案)、全てにおいて満場一致で可決され、承認された。なお、役員改選の時期となり、輪番制によって福井県眼鏡卸商協同組合が当番組合となり、同組合理事長の小永純一氏が会長に就任した。

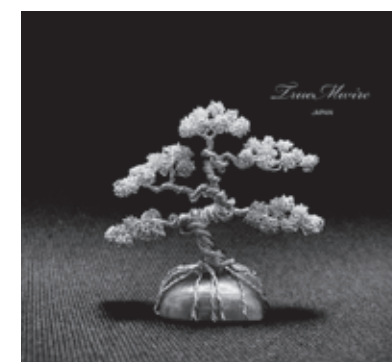
木の温もりを感じる 三城のログハウスタイプ店舗

今年創業90年を迎えるメガネの三城は、新規店舗形態としてファッショ

県内で4店舗目となる西神戸店は、眼鏡店とは思えない外観の隠れ家的な店舗。店内は寛げる空間を演出し、メガネをじっくり選べる癒しを意識した設計。店舗敷地内には遊具を設置。楽しくゆっくり過ごすことができる。

純銀や金の盆栽ワイヤーアート

「TrueMwire」



医療機器の販売等を行うトウルーエムメディカル(株)(広島県福山市、塚本麻美子社長)は、4N純銀線や14金ゴールドフィールドワイヤーを用いた、日本初となる盆栽ワイヤーアートの新ブランド「TrueMwire」を発表。8月以降に一般販売を開始する予定だ。

TrueMwireは、医療機器に用いられる極細の金属線を道具として利用して作成される。完全なハンドメイドで0.2mm~0.3mmの純銀線・14金ゴールドフィールドワイヤー・真鍮線などから生み出される。盆栽は世界的にも人気があり、ワイヤーで表現された盆栽も注目されている。日本で盆栽ワイ

ヤーアートに特化したブランドはこれまでになく、30mm~60mmの小さな作品に繊細な日本の美、盆栽の美学を詰め込み新しいアートの価値を提案する。

純銀線モデルには純度99.99%の4N純銀/SV9999(4N Pure Silver)を使用。一般的なシルバージュエリーで使用されるシルバー925やブリタニ

アシルバー、スターリングシルバーなどより高純度の、本物の純銀となる。4N Pure Silver素材の作品は、金子社長は、4N純銀線や14金ゴールドフィールドワイヤーを用いた、日本初となる盆栽ワイヤーアートの新ブランド「TrueMwire」を発表。8月以降に一般販売を開始する予定だ。

TrueMwireは、医療機器に用いられる極細の金属線を道具として利用して作成される。完全なハンドメイドで0.2mm~0.3mmの純銀線・14金ゴールドフィールドワイヤー・真鍮線などから生み出される。盆栽は世界的にも人気があり、ワイヤーで表現された盆栽も注目されている。日本で盆栽ワイ

小売の十字路

ガンバレ小売店 「あの時」の見極めが盛衰を分けた

お店とお客様の橋渡しができる!!

販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社

東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

モノを大切に扱ったから、時計の修理だけで十分食べてゆけた。今では想像しづらいが、目覚まし時計も自店で修理していたのである。なにしろ機械式の時計は精度に難があるから、また品物自体もけって優良品ばかりではなかったからこそ経験と技が要求されたのである。

商売の上で時計を販売することは二義的といっても過言ではなかった。

この秩序を砕いたのがSEIKOのクォーツ腕時計の出現である。時間精度が安定し、分解組み立ても機械時計に比べれば容易なシステムであったから職人技は不要になったのである。時計屋の看板はそのままで求められるものが革命とでもいべき変化であった。時計を修理して使用できるように戻す技術から時計自体を販売する技術への転換である。この変化に翻弄されて多くの時計店が淘汰された。それなりにどの店も潤ったのであるが、買い替え需要の流れになると店先に商

品を並べるだけでは売り上げは伸びない。時計を修理調整するのにも技術が必要だが、目覚まし時計も自店で修理していたのである。なにしろ機械式の時計は精度に難があるから、また品物自体もけって優良品ばかりではなかったからこそ経験と技が要求されたのである。

商売の上で時計を販売することは二義的といっても過言ではなかった。

この秩序を砕いたのがSEIKOのクォーツ腕時計の出現である。時間精度が安定し、分解組み立ても機械時計に比べれば容易なシステムであったから職人技は不要になったのである。時計屋の看板はそのままで求められるものが革命とでもいべき変化であった。時計を修理して使用できるように戻す技術から時計自体を販売する技術への転換である。この変化に翻弄されて多くの時計店が淘汰された。それなりにどの店も潤ったのであるが、買い替え需要の流れになると店先に商

あるが、その節目の意義と将来を渦中の中で当事者として見抜くことは至難なことである。

コロナ禍の渦の中に我々はいる。100年に一度の危機だという。新しい生活様式という変化の節目をどう見るか、この変化は我々小売業に何をもちたらし、我々はどう対処するのか。

外出自粛、密の回避、テレワークの拡大、今まで通りの商売が持続できるのか、見直さねばならないものは何か、

売り上げ規模は小さいけれど経費も掛からず不況によいはずである。今までは減少一方だった時計宝石の兼業店が見直される可能性もある。

SC出店の年中無休の経営は人件費家賃が重荷になり、有望と思われているネット販売も過当競争の中で利益の確保は難しそうだ。ガンバレ小売店、変化の奥を見極めよう。

負荷 cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器

ULTRA Neo

PAT.Japan-USA-China-EPG

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

http://www.sunchalaine.com

修理から入り、モデルビジネスで年商7,000万円

GOOD DESIGN 賞

美しいクラスプ

①モデルプランナー育成セミナー ②集客ノウハウ研修 ③出店サポート ④リフォームショップ運営サポート

ピアスを守る

クリスマスキャッチ

株式会社エクス TEL:03-5688-6081 メール: info@ecmis.jp URL:http://www.ecmis.jp

本物は手から生まれる

The artistry of Japanese craftsmanship

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

SARW035 120,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社