

100周年を迎えた6月10日「時の記念日」を祝日に!!

6月10日の「時の記念日」では、全国各地で漏刻祭が行われた。大正9年(1920年)に制定された歴史ある「時の記念日」を祝日にしようと準備委員会が動いている。残念ながらコロナ禍の影響で記念すべき100周年には間に合わなかったが、国会議員をはじめ「時」を大切に作る運動は各方面に広がりがつつある。6月10日「時の記念日」を祝日にする運動にご協力を!!

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラスタウン・オーラム508
TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com

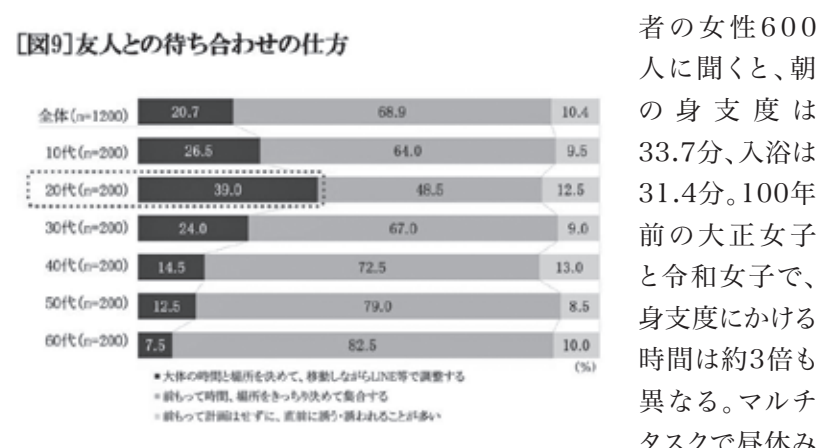


THE WATCH & JEWELRY TODAY W&J logo and publication details.

100年前の大正女子と令和女子の身支度にかける時間は約3対1

セイコーホールディングス(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループCEO)は、6月10日「時の記念日」にちなんで、生活者に時間についての意識や実態を探る調査を2017年から実施し、『セイコー時間白書』として発表してきた。

「時の記念日」制定100年で変わった日本人の時間意識 「セイコー時間白書2020」



者の女性600人に聞くと、朝の身支度は33.7分、入浴は31.4分。100年前の大正女子と令和女子で、身支度にかかる時間は約3倍も異なる。マルチタスクで昼休み

4,427円)、オフタイム8,346円(昨年9,632円)。しかしリモートワーク実施別では大きな差が。▽最も大切にしている時間は、昨年同様、仕事始めの「月曜7時」と仕事から開放される「金曜21時」。

「時の記念日」制定100周年

▽時間を守ることから“自分に合った”時間の使い方へとシフトチェンジ。▽「時の記念日」が提唱した時間を守る生活行動、100年を経てすっかり定着。▽時間の使いこなしは60点!もつとうまく時間を使える伸びしろたっぷりで工夫の余地あり。

コロナ禍による影響

▽生活者の8割がコロナ禍による生活変化を実感。リモートワーカーは変化度94%と影響最大。▽リモートワーカーの4人に3人(75%)は時間のメリハリが曖昧になったと感じている。▽64%が何らかのオンラインコミュニケーションに参加。▽コロナ禍生活の時間を表す言葉のNo.1は「粛々」。心情を表す言葉のNo.1は「イライラ」。

定点観測

▽時間との付き合い方がより自己主体的に。新しい生活様式に取り組み始めた日本人。▽「時間に追われる」感覚や、時間を効率的に使う「時間マネジメント」もやや緩やかに。▽上昇傾向の「時価」も見直しのタイミング? オンタイム4,443円(昨年

100年ぶりの「時」展覧会が7月12日まで、上野公園内にある国立科学博物館で開催されている。

1920(大正9)年5月から7月にかけて、国立科学博物館の前身である東京教育博物館で、当時、時間をあまり気にしていなかった庶民に時間厳守を促すため、



に身近な「時」について改めて考える機会を提供している。

日本館地下1階多目的室では、日本の時計産業が、時間の正確さと携帯性の向上を限りなく求め続け、世界をリードしてきた、この100年間を紹介。正確な日本の標準時や原子時計、次世代の光格

100年ぶりに「時」展覧会を開催 昔の「時」を学び、未来の「時」に想いをはせる

国立科学博物館で7月12日まで

時間をテーマにした「時」展覧会が開催された。この展覧会が大人気になったことがきっかけになり「時の記念日(6月10日)」が誕生。そして、2020年は「時の記念日」100周年にあたる。



子時計の研究など、時間に関する研究の最前線も取り上げ、精度の向上が私たちの生活や社会をどのように変えたかを紹介している。

昔の「時」を学び、現在の「時」を理解し、未来の「時」に想いをはせたい。なお現在、入館には予約が必要となるため、公式ホームページで確認を。▽期間:7月12日まで(休館、明石市立天文科学館、日本時計協

6月5日から始まった「時の記念日100周年企画展『時』展覧会2020」(主催:国立科学博物館、明石市立天文科学館、日本時計協

「教材集録臨時号 誌上時展覧会」所蔵:明石市立天文科学館

館日:毎週月曜日、6月22日~26日)、時:9時~17時(入館16時30分まで)、入館料:一般・大学生630円、高校生以下および65歳以上は無料。

J-WAVEの4番組が時の記念日に「時と音楽」をテーマに展開

100周年を迎えた「時の記念日」の6月10日のJ-WAVE(81.3FM)では、BORS』『GROOVE LINE』の4番組に月10日のJ-WAVE(81.3FM)では、わたって、「時と音楽」をテーマにした番組が展開された。

「時と音楽」をテーマにした番組が展開された。

番組が展開された。サッシャ氏と増井なぎさ氏がナビゲーターとする『STEP ONE』では、全編「時」をテーマに展開。ファッションモデルの富永愛氏をゲストに迎え、SDGsに関する自身の活動について、コロナ禍で変化した「時間」の価値観について話した。さらに、建築家の田根剛氏、Nulbarich氏 それぞれに「時」に関するエピソードを聞いた。番組レポーターであるお笑いトリオ・トンツカタン(森本晋太郎氏)は、国立科学博物館で開催中の「時の記念日100周年企画展『時』展覧会」について電話インタビューを実施した。

Advertisement for (株)萩原 (Kojima) featuring a starburst logo and contact information.

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring a ring and the slogan 'Wao 輪王'.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring a diamond and the slogan 'いまこそパートナーシップ'.

Advertisement for Kohsai jewelry featuring a ring and the slogan 'プチファイヤリング 新商品!!'.

Advertisement for Lovemark Diamond and Lynn Haven Fine Jewelry featuring a diamond ring and the slogan 'Opening Soon at Coco Park, Shenzhen - 6 July 2020'.

Advertisement for Sarine featuring a diamond ring and the slogan '本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか?'.

Advertisement for Lanvin jewelry featuring a ring and the slogan 'LANVIN COLLECTION'.