



グローバルに展開するコレクションを豊富に取り揃えている。また、「セイコープロスペックスブティック」では、本格機能を備えたス

注目の複合施設「ウイズ原宿」にセイコーブティックとプロスペックスブティックが同時オープン

セイコーウォッチ(株)は、6月17日、新たに原宿にオープンする複合施設「WITH HARAJUKU」内に「セイコーブティック ウイズ原宿」と「セイコープロスペックスブティック ウイズ原宿」を同時オープンする。

同社は、2004年、世界の主要な都市でブランド体験の場としてセイコー製品のみを取り扱う専門店「セイコーブティック」の展開を開始し、現在、約80店舗展開している。また、「セイコープロスペックスブティック」は、2019年に銀座に初出店し、今回の店舗は世界で3番目のブティックとなる。

「セイコーブティック」では、最高峰の性能と洗練されたデザインが魅力の「グランドセイコー」をはじめ、世界初のGPSソーラーウォッチ「セイコーアストロン」や高感度若年層に人気のカジュアルウォッチ「セイコー5スポーツ」等、

ポーツウォッチ「セイコープロスペックス」の世界観を楽しめる特別な空間を用意している。あわせて、オープンを記念して、海外でのみ展開している国内未発売モデル6機種を各10本の数量限定で販売する。

今回、ファッションや若者文化の発信地として独自のカルチャーを育ててきた原宿で、新しいランドマークとなる複合施設「WITH HARAJUKU」がオープンするとともに、セイコー製品のみを取り扱う専門店「セイコーブティック」と本格派からストリートスタイルを好む若年層まで魅了する「セイコープロスペックス」の専門店を展開すること、世界中の人々に情報発信すると同時に、訪れた顧客には、それぞれのブランドについて、十分な知識を持った専門のスタッフが最適なモデル選びを提案する。

日本のすてきを銀座からセイコールキアの最新コレクション



白蝶貝をベースとしながら、つややかで奥行きのある鮮やかな色に仕上げたダイヤルは、それぞれのモデルごとに異なる表情をもち、ダイヤル中央には、大輪の花をモチーフにしたデザインが施されている。8カ所のインデックスには、女性の憧れの宝石で

「セイコールキア」からブランド誕生25周年を記念して、銀座にインスパイアされた6つの日本の伝統色を表現するコレクション全6機種(数量限定モデル1機種を含む)が発売される。レギュラーモデル5機種は7月10日より、数量限定モデル1機種(世界限定250本)は9月11日より、それぞれ国内、海外で順次発売となる。国内は、セイコーフラッグシップサロン、セイコードリームスクエア、セイコーブティックにて販売される。価格は、15万4000円(税込)~27万5000円(税込)。

あるダイヤモンドが配され、上品な煌めきを放つ。肌なじみの良い柔らかな仕立てのクロコダイルのストラップは、モデルごとに表裏のカラーや仕上げが異なる仕様を採用。さらに、ケースはダイヤルを録取部分にカットを施したことで、光を受けて煌めき、一層手元を美しく輝かせる。レギュラーモデルのカラーは、女性たちの魅力をさらに引き出す情熱の色「紅(くれない)」、おしろいの白をイメージした「胡粉(ごふん)」、銀座の夜空を思わせる深く上質な青「瑠璃色(るりいろ)」、銀座の石畳通りを思わせる品格あるグレー「青白樺(あおしろつるばみ)」、愛らしいけれど凛とした「桜色(さくらいろ)」の5色。

「日本のすてきを銀座から」をテーマにした色彩豊かなセイコールキアの新しいコレクションは、日本の美意識に根差している情緒豊かな色彩をウォッチ全体で表現している。

数量限定250本のスペシャルモデルは、月の出に白む空色「月白(つきしろ)」をイメージしたダイヤルカラーで、ベゼルには55個のダイヤモンドが贅沢に輝く。

インテリアに彩を添える有田焼の時計リズム時計が販売

リズム時計工業(株)は、6月15日より発売する。滑らかな美しい地肌に精緻なレリーフをほどこした有田焼の時計は、伝統

「PISTA-S1 ARITA」麻の葉柄で表現される美しい白磁は、池田製陶の優れた職人技で実現。その透けるような白い磁肌と滑らかな上質な光沢感において、数

世界初のチタニウム製腕時計誕生50年 シチズンが世界限定モデルを発表

シチズン時計(株)は、1970年に世界初のチタニウムを使用した腕時計を発売してから今年で50周年を迎えること記念して、シチズンのチタニウム加工の技術を集結したチタニウム技術50周年記念モデル「SATELLITE WAVE GPS F950」を発表した。チタニウムは、軽く、錆びにくい金属として、1960年代にはアポロ計画の宇



宙船に使用される素材として注目を集めた。また、金属アレルギーを起こしにくいという特性もあり、シチズンは新世代の腕時計を実現するのにふさわしい素材としていち早く着目し、1970年に世界初のチタニウムウォッチ「X-8クロノメーター」を発売した。2000年には、ステンレスの約5倍の

表面硬度を持ち、加えて美しく平滑な鏡面仕上げを可能としたシチズン独自の素材「スーパーチタニウム™」を採用した腕時計を発売。そして、世界初のチタニウムウォッチの発売から50年を迎えた今年、チタニウム加工の技術の集大成として、チタニウム技術50周年記念モデル「SATELLITE WAVE GPS F950」の発表に至った。

同モデルは、2014年発売「サテライトウエーブ F100」、2015年発売「サテライトウエーブ GPS F900」のデザインコンセプト「宇宙」を継承しながら、シチズン独自のチタニウム加工技術を開発し、さらなるチタニウムの進化を表現。ケースとバンドには、エッジの効いた直線的なラインが立体的な面を構成し、陰影のある造形美を創出。ブラックの文字板は、6つのパーツを重ねた多層構造で、果てしなく続く宇宙空間

の奥行きをイメージしている。ケースは、シチズン独自の表面硬化技術「デュラテクトDLC」と「デュラテクトサクラビック」を別個に施した2つのパーツを組みあわせエレガントな雰囲気に仕上げている。

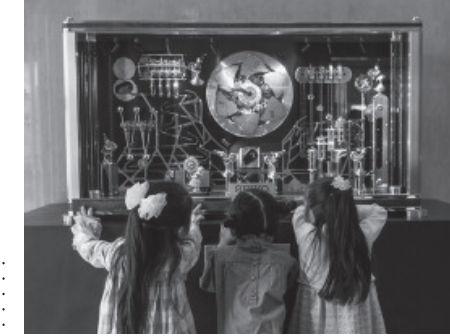
キャリバーは、シチズンのエコ・ドライブGPS衛星電波時計の最上位ムーブメントであるF950を搭載した。時刻情報のみの受信では、GPS衛星電波を世界最速レベル「最短3秒」で受信する性能を持ち、高速ツインコイルモーターによる針の動きも驚くほど速く、正回転、逆回転共に1時間分(分針一周360分)の針を動かすのに要する時間はわずか1秒足らずなので、受信から修正完了までをストレスなくスピーディーに行う。世界限定550本、価格55万円(税込)、冬頃発売予定。

セイコークロック(株)は、東京都江東区、萩原健二社長は、昨年12月、銀座・和光に設置したからくり時計「輪舞メゾン」をモチーフにした新たな高級からくり時計「デコルセイコー」を7月中旬より販売すると発表した。価格は480万円(税込)で、受注生産。販売目標は年間15台。



正時パフォーマンスの状態

輪舞メゾンは、銀座・和光で一般公開している「からくり時計セイコー 輪舞(ロンド)」をモチーフに開発。高さ53.2cm、幅65cm、奥行28.8cm、重量約36kgと、一般用としては大型の筐体に、花びら状に開閉する文字板などを採用。さらに、ケースはダイヤルを録取部分にカットを施したことで、光を受けて煌めき、一層手元を美しく輝かせる。企業、施設のエンタランスホールなど人が集まる場所に最適だ。



銀座・和光の輪舞(ロンド)

また、輪舞メゾンに使用する部品は、国産品を中心に木材、金属材ともに厳選された素材を丁寧に加工したものを採用。組み立ては、同社「クロック工房」にて同社唯一の技能者が入念に行う。

創業地「銀座」がテーマの限定モデルセイコーを代表する4ブランドから登場



ア、セイコーブティック ギンザ シックス、銀座三越時計サロン、日新堂 銀座本店、松屋銀座 時計サロン。

セイコーウォッチ(株)は、セイコーを代表する「セイコープロスペックス」「セイコーアストロン」「セイコープレジャー」「セイコールキア」の4ブランドから、「Sparkling Time at GINZA」をテーマにした数量限定モデル全4機種を、銀座に店舗を構える6店舗限定で6月19日より同時発売する。価格は85,800円(税込)~231,000円(税込)。全てのモデルの裏ぶたには、「GINZA LIMITED EDITION」の表記とシリアルナンバーが記される。取扱店舗は、セイコーフラッグシップサロン 和光本館、セイコードリームスクエ

1995年に誕生し、今年25周年を迎えるルキアは、今まで女性のニーズをとらえたブランドとして、働く女性を中心に多くの人から支持されてきた。最先端技術による高機能を搭載しながら、時代に合った心地よいデザインで、スマートに、前向きに、自分らしく毎日を送る女性の手元に、その輝きを最大限に引き出す。銀座限定モデルは、凛とした大人の女性が行き交う銀座の夜をイメージした、ラメ入りのダイヤルが特徴的。ダイヤルの7時位置に配された一粒のダイヤモンドは、長きにわたり愛される銀座の街同様に、永続的な美しさを放つ。



シチズン時計(株)は、「光と時」をテーマにしたインスタレーションによるブランド発信の軌跡をアーカイブしたWEBサイト「LIGHT is TIME~Citizen interactive museum~」を、時の記念日である、6月10日に公開した。サイトでは、「Better Starts Now」というブランドの信念のもと、時計の未来

「時間とは何か」を続けてきた全軌跡シチズンの「LIGHT is TIME」

を切りひらくシチズンブランドの魅力をより多くの人たちへ伝えるために、2013年のパーゼワールドより実施してきた全ての「光と時」のインスタレーションを鑑賞できる。同社は、1918年の創業以来、より多くの世界中の顧客により良い時計を身につけてもらうため、時計の新しい分野の開拓に挑み、革新的な製品をつくり続けてきた。そのひとつの形として、シチズンの基

幹技術である光発電エコ・ドライブ(※)で初めて「エコマーク商品」に認定されたシチズンの機能ブランド)に着目し、建築家田根剛氏と共にマニファクチュールの証である、腕時計を構成する自社製パーツ(ムーブメントの地板)に「光」を当て、「時」を表現する「LIGHT is TIME」のインスタレーションをつくりあげ、2013年の「パーゼワールド」を皮切りに、「光と時」を表現してきた。WEBサイト「LIGHT is TIME~

Citizen interactive museum~」では、時計業界のイベント「パーゼワールド」や世界的なデザインの祭典「ミラノサローネ」の他、国内で多くの来場者が鑑賞した「ミラノサローネ2014凱旋展」など、すべての施策をアーカイブするとともに、「LIGHT is TIME」の圧倒的なインスタレーションの迫力とともに、実際に会場で展示された商品やパフォーマンスなどのコンテンツを、動画やビジュアル、浮遊感溢れるデザイン構成により、まるで会場にいるようなリアルな臨場感を楽しめる。WEB表現の特性を活かして、3Dのインスタレーションは、視聴者の自由な操作で様々な視点から鑑賞が可能となっている。

技を活かしながらもモダンさを感じさせる逸品となっている。「PISTA-S1 ARITA」麻の葉柄で表現される美しい白磁は、池田製陶の優れた職人技で実現。その透けるような白い磁肌と滑らかな上質な光沢感において、数



PISTA-S1 ARITA 麻の葉柄

ある有田焼窯業 / 麻の葉柄で表現されるグラデーの中でも高い評価を受けている。施した染付技法。顔料を霧吹き状に部屋のインテリアとしても馴染みや、グラデーションを表現することができる。鮮やかな色彩を合わせる事で、モダンなデザインに仕上がった。「PISTA-S2」価格はPISTA-S1が3万円+税、ARITA 七宝柄 PISTA-S2は1万円+税。

価格をPISTA-S1が3万円+税、ARITA 七宝柄 PISTA-S2は1万円+税。

貴金属製品に含まれる成分を オリンパス OLYMPUS 約10秒で簡単・高精度に分析! 貴金属X線分析計 GoldXpert (Si-PIN) ¥2,880,000(税抜) アルファミラージュ株式会社

中央宝石研究所 セミナーガイド 各種セミナースケジュール 6月 7月 8月

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン