

時計美術宝飾新聞社からのお知らせ

「The Watch & Jewelry Today」をご愛読いただき誠に有難うございます。6月15日号でお伝えさせて頂きました、「これまで創業者の意を汲み、弊紙を支えてくださる無料購読者様へ紙面を届けてまいりましたが、7月中旬に購読料のお支払がない場合には8月から新聞を止めさせていただきます」とのお知らせにより、多くの購読料お支払いの申し込みや問い合わせを頂き有難うございました。お支払の申し込みは、会社名、住所、電話番号を明記の上、FAX:03-3833-1717までお願いいたします。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

停滞した経済活動を活性化させることに期待
ビジネス再開に向け450社が出展

神戸国際宝飾展IJK 8月9日(日)~11日(火)

新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催が延期となっていた「第24回神戸国際宝飾展(IJK)」が、8月9日~11日までの3日間、神戸国際展示場で開催される。IJKは、世界の宝飾業界の中でも、コロナ後初の大規模展示会として注目され、経済活動が停滞している今こそ、IJKの開催を通じて宝飾業界の活性化と発展に寄与することが期待されている。

オンライン商品販売を実施

お客様との出会いに期待している」といった声がIJK事務局に寄せられており、宝飾業界全体の活性化を少しでも後押しするためにIJKでの積極的な仕入れによって、価値あるジュエリーを消費者にアピールしていきたい。会場は、大きく「パール」(A会場)、「ジュエリー」(B会場)、「ジューストーン/ミネラル」(A・B会場)、「ジュエリー」(C会場)、「リ・ジュエリー」(C会場)と分かれているが、最新のライトジュエリーから宝飾メーカー向けの機材など、ジュエリービジネスに関するあらゆる製品・サービスが揃う。

新しい形の展示会として注目
オンラインでの商品販売を実施
緊急事態宣言が解除されたとはいえ、出張が制限されている会社があるほか、関東・東北など、神戸から遠い地域のバイヤーの中には、IJKに会場でいきないうる人も現状。それに伴い、より多くの人に商談の機会を提供するべく会期中にオンラインによる商品販売が実施される。IJKの開催期間中限定で、オンライン上で出展社から商品の買い付けができる仕組みとなっており、約1万点の商品が揃う予定となっている。同オンライン商品販売には事前の参加登録が必要だが、「新しい形の展示会」として、注目される。詳細は7月中旬にIJK公式ホームページで発表される予定となっている。

Dia Flore jewelry advertisement with product images and contact info.

ジュエリートークショーに
デヴィ夫人と松下山樹さん
「ジュエリーのように輝く生き方を語る」として毎回多くの人を集め人気となる「ジュエリートークショー」が会期中に2回開催される。

眼鏡技術者国家資格推進機構(岡本育三代表幹事)の幹事会が6月23日に開かれ、その後の記者会見の中で風早昭正代表幹事代行が、新型コロナウイルス感染拡大防止対策について、未曾有の出来事ながら苦慮し、業界全体として足並みを揃えたいと訴え、AI対応策ができなかったことを痛感し、日本眼鏡士連盟が要望書を行政政治に提出することになったことを説明した上で、本来であればメーカー、卸、流通、小売など業界に関わる全ての8団体が加わっている日本眼鏡関連団体協議会が要望書を提出できる状態であれば良かったと説いた。8団体においては、個々に活動しているが、これまでに必ずしも有機的につながった活動はなされなかったことを例として上げ、今後は今回のような不測の事態が起きた時に、他の業界並みに、眼鏡業界全体としてどう足並みを揃え、危機に対応していくか、あるいは新しいビジネスをどう構築していくかということなどへの連携が必要だと非常に感じ、推進機構の中で色々な意見を聞いたと述べた。

提出できる状態であれば良かったと説いた。8団体においては、個々に活動しているが、これまでに必ずしも有機的につながった活動はなされなかったことを例として上げ、今後は今回のような不測の事態が起きた時に、他の業界並みに、眼鏡業界全体としてどう足並みを揃え、危機に対応していくか、あるいは新しいビジネスをどう構築していくかということなどへの連携が必要だと非常に感じ、推進機構の中で色々な意見を聞いたと述べた。
続けて、新型コロナウイルスによって新しい生活様式が始まるのを機に、従来のビジネスが大きく変わるとか、AIが発達しAIを駆使したビジネスコードそのものが変わってくるなど色々な情報がある。それに乗り遅れず先行して対応できる眼鏡業界にしないと、ユーザーが満足感を得られないのではないかと指摘した上で、もう一度原点に戻りから考え直すために、推進機構の幹事会における最後の議題として出したと説明を加え、眼鏡業界全体を捉えた新しいビジネスの在り方を考えていきたいと強調した。関連=5面に推進機構の記者会見の記事を掲載

国内最大の店舗数を誇る眼鏡のボランティアチェーン、ウイंकチェーン(加盟:230店舗、荒木康弘会長)は、顧客ならびに従業員の健康と安全に配慮し、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐため、さまざまな対応策に取り組んでいる。インを無償でダウンロードできるようにした。(http://www.wink-ch.co.jp)。

消毒液 advertisement with image of a bottle and text.

THE LAZARE DIAMOND jewelry advertisement with images of rings and diamonds.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement featuring a large diamond and partnership information.

輪王 Kuwayama jewelry advertisement with images of rings and promotional text.

LOVEMARK \* DIAMOND x LYNN HAVEN Fine Jewelry advertisement for an opening in Shenzhen.

for you forever UCHIHARA jewelry advertisement with images of jewelry and contact info.

ジュエリー販売が変わる画期的ソフト 3DCAD advertisement for jewelry design software.