

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の(49)

関連意匠制度の拡充

近年、世界中の企業が技術だけでなくデザインによる競争力の強化を図る中、自社製品に共通の一貫したデザインコンセプトを用いることで独自の世界観を築き上げ、製品の付加価値を高める動きが加速している。こうしたデザイン戦略は、一貫したデザインコンセプトに基づき市場動向等を踏まえて製品等のデザインを長期的に進化させていく手法であるが、従来の関連意匠制度では、これに対応できない。

具体的には、①関連意匠の出願可能期間が本意匠の意匠公報発行前まで(本意匠出願から8か月程度(平成30年時点))に限定されていることから、長期的な市場動向等に応じて関連意匠を保護することはできず、②類似する意匠を連鎖的に保護することができないことから、進化していく意匠を保護することができない。

そこで、令和2年4月1日に意匠法が改正され、本意匠の意匠登録出願の日から10年を経過する日前に出願されれば、意匠登録を受けることができるものとした。また、関連意匠に類似する意匠を連鎖的に保護できるものとした。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

眼鏡用ストラップから着想を得たマスク用ストラップを発売



メガネの鯖江で、アイウェアの企画、デザイン、製造、及び国内・海外への販売を行なう(株)サンリー(福井県鯖江市、金谷秀幸社長)は、素材やデザインが多様化するマスクをもっと快適に使いやすく、ファッションとしても楽しめるよう

なサポートアイテムが必要と考え、マスク用ストラップ「MASQ(マスク)」(実用新案出願中)の販売を6月下旬から開始した。商品特徴は、先端のフックまたはクリップでマスクの紐とワンタッチで連結が可能、ストラップのコードをきゅっと引くだけでジャストフィットの長さ調整が可能な機能が付き、マスク非着用時には首から下げることができ、外した際の落下と紛失防止になる。種類は2種類、オフィスや学校など普段使いに合うシンプルデザインと、アウトドアを感じさせる各パーツがトレンドのアウトドアスタイルにもマッチするデザイン。予備600円〜800円+税

不特定多数の人と接客する仕事に!! 眼鏡工具のサンシムラが提案する注目の「フェイスシールド」



不特定多数の人と接する仕事の感染対策として長時間の装着でも疲れにくい「FACE SHIELD Titanium (No.1019)」が、眼鏡部品・眼鏡工具の(株)サンシムラから発売開始され、注目を浴びている。眼鏡関連商品の製造・販売に強いサンシムラだからそのアイデアで、「眼鏡をしたまま装着可能」「ホルダーは繰り返し使用可能」「別売り替えシールド(10枚入り)」「男女兼用(フ

リサイズ)」「手持ちのヘアゴムでフィット感増」と、使い勝手も抜群。熱がこもることもなく、程よく通気性があり蒸れにくいのも嬉しい。名前のおりチタン製のホルダーで、強く、軽く、しなやかなのが特徴。組み立ても簡単にでき、ホルダーにシールドを差し込むだけと、使いやす。またアルコール消毒や紫外線殺菌もOK。素材から製造まですべてが安心の日本製なので、従業員と顧客、関係者の安心・安全の確保に必須のアイテムとして取り入れた。卸価格はフェイスシールドチタニウムセット(ホルダー1個入、シールド3枚)1050円、替えシールドセット(10枚入り)700円。▽問合せ=(株)サンシムラ、大阪本社:06-6621-8989、東京:03-3832-0051。

青森県産ハート型のさくらんぼジュノハート×アイプリモ

プリモ・ジャパン(株)は、青森県が行っている「あおりKAWAIIギフト創出事業」に参画し、6月27日よりアイプリモ青森店・アイプリモ弘前パークホテルにて「コラボレーション婚姻届」の配布を開始した。青森県では、「あおりKAWAIIギフト創出事業」を通じて「カワイイ」をテーマとしたギフト商品の創出や、食以外の産業とのコラボレーション企画による情報発信を行っている。今回「あおり

りKAWAII商品」として発表された青森県独自のさくらんぼ新品種である「ジュノハート」とアイプリモがコラボレーションし、「ジュノハート」の特徴であるハート型のさくらんぼをモチーフとしたオリジナルの「コラボレーション婚姻届」を作成した。「ジュノハート」は、甘みの強い「紅秀峰」に、実果が大きい「サミット」を交配。果実がハート形をしているのが特徴で、鮮やかなルビー色で艶が良く、500円玉ほどの大きさがあり食べ応え十分な果物だ。

伊万里鍋島焼がダイヤルの限定モデル クレドールの人気シリーズから発売



高級ウォッチブランド「クレドール」の、都会的でエレガントな人気シリーズ「Linealx(リネアルクス)」より、「日本の水紀行」をデザインテーマに伊万里鍋島焼のダイヤルを採用した限定モデルが、7月10日よりクレドールショップにて発売される。価格は495万円(税込)で、販売数量は10本。

度な技術によって製造していた歴史を持つ。畑萬陶苑は、その歴史と技術を背景に、伝統技術の担い手として昭和元年に創業した窯元。ダイヤルを生み出す過程では、展覧会作品のような熟練の技による手の込んだ技法を盛り込んでいる。

日本は世界的に見ても珍しい海と山が近い風土を持ち、大陸とは異なり川の風景は、源流から河口まで様々な表情に変化する。上流の急峻な山々から湧き出た水は勢いよく駆け下り、渓谷の中では時として「水暖簾(みずのれん)」と呼ばれる美しく広がった滝となる。中流では、山から平野部に出てきた水が「せせらぎ」となり、穏やかに、場所によっては荒々しくもある表情を見せる。下流になると、川幅が広がり日の光を受けた「流水」は美しく光り、長閑な風情を漂わせる。そのような豊かな表情を持つ「日本の水紀行」のうち「水暖簾」に着目した模様を、クレドールが持つ芸術的な熟練の匠による高度な技で表現した新作となる。

最初に、暖簾のように広がった滝の流れを表現するため、鍋島焼の伝統的手法「墨はじき」を用いて、ダイヤルの生地にグラデーションのかかった精緻なストライプ模様を描きだす。そこに透明な釉薬を重ね焼成を施した後、11カ所の略字を立体的に描き、さらに滝の水煙を表現する、金、プラチナ、パールホワイト、光彩の4色を順に上塗りし、それぞれの色に合った温度で焼きつける。そのため、ダイヤルが完成するまでには10回以上の焼成を繰り返す。また、裏ぶたには、畑萬陶苑が手がけた証として屋号が刻印されている。時計での初の試みとして、京都レザーが「墨流し染め」から着想を得て、銀色の粉末顔料を革の表面に定着させたミシッピアリゲーターをストラップに採用。ダイヤルのデザインと響きあいた新作となる。

日本の代表的な磁器である伊万里鍋島焼の名門「畑萬陶苑」とのコラボレーションによるダイヤルを採用。17世紀、ヨーロッパの王侯貴族たちを魅了した「金」に匹敵するほどの高値で取引されたことから「白き黄金」と呼ばれた伊万里焼。中でも伊万里鍋島焼は、「秘窯の里」と呼ばれる大川内山を拠点に育まれた。江戸時代に肥前佐賀藩鍋島侯の御用窯として、将軍家や諸大名に向けた献上品を門外不出の高

小売の十字路

仲間内で一杯飲みながら、あるいは取引先との会話の中でも「世の中変わったよね、なかなか合わせていくのが大変」なんてことを愚痴ることがある。今

変化力という物差しを考えてみる

のコロナ騒動とは限らず消費税が10%上がったときも、ペイペイのような新規の電子決済が登場した時も、そんな話題で話が弾む。社会人の挨拶のよう

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介しませう!

BICO・GHI株式会社 エムシーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

ネーもペイペイも関心が薄い客層は新しく増えるわけではないから経営は年々厳しくなっていくにしてもである。これをじり貧という。されどじり貧に耐えるにも限度があるわけで、そこで硬直化した頭

のごとき商売スタイルでも顧客とのズレは見た目大きく現れないので変化力という物差しなど関心のない店主も多

疑ってかかることである。そこから変化が始まる。いやデカルトはいう「すべて

変化力。この物差しで改めて自店を見てみると、旧態依然としてマンネリ

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan-USA China CPC 金具のないネックレス

ていくかということであり、そのことに常に着目していなければならない。さらに着目して話題にしているだけではだめで、その変化に合わせて自店が変わっていかなければならない。が話題のレベルから行動のレベルには個店というものはなかなか変われないから、すると消費者のトータル志向、嗜好とずれてくる。ずれてくるけれども、世の中の変化にさほど左右されない顧客層というものは一定程度いるので、その客層を相手に商売をしている限り、経営は何と

誰かが小売りとは変化業だと言ったが、まさにその通りで日々変化し続ける消費者の行動様式にびたりと追随していくのが小売業なのである。だから個店の変化力というのが問われるのである。川の流れてに沿って動いて行けばさほど苦勞せずとも自然と利益も売り上げも伸びていくが、川をさかのぼろうとすると努力の割には得るものが少ないのである。変化力を司るのはもちろん店主、経営者の柔らかな思考力にある。回転率がさほど高いわけではないわれらが業界(時計、ジュエリー)では、十年一日

は出さないが求めているものを探し当てるためには常に常に自店のすべてを疑ってかかることである。そこから変化が始まる。いやデカルトはいう「すべて

変化力。この物差しで改めて自店を見てみると、旧態依然としてマンネリ

変化力。この物差しで改めて自店を見てみると、旧態依然としてマンネリ

変化力。この物差しで改めて自店を見てみると、旧態依然としてマンネリ

【ご注意】今回は5月から8月に延期して開催 8月9日(日)~11日(火)の3日間

第24回 神戸国際宝飾展 通称: IJK 西日本最大! 宝石の祭典 会期: 2020年8月9日[日]~11日[火] 10:00~18:00 (11日[火]のみ17:00終了) 会場: 神戸国際展示場 主催: リード エグジビション ジャパン

有カメーカー・卸 450社*2 が出展 神戸国際展示場 会場レイアウト図 A会場 パール B会場 ジュエリー C会場 ジュエリー

招待券の請求はWebへ(無料) IJK 検索 ※入場には1名様につき招待券1枚が必要 ※18歳未満の入場はお断り ※招待券をお持ちでない場合、入場料5,000円

本展では、徹底したコロナ対策を実施します 詳細はWebへ▶ www.ijk-fair.jp/doc_statement/ ●全参加者へ マスク着用を徹底 ●全参加者に サーモグラフィ等による体温測定 ●医師・看護師が 医務室に常駐 ●全ての出入口に 消毒液を設置 ●扉の開放、空調設備による常時換気 ●セミナー会場での 座席間隔の確保 ...など