

「ジャパンブルー」をまとめた限定モデル

主要7ブランドによる横断型企画 売上の一部を日本赤十字へ寄付



「ジャパンブルー」をまとめた限定モデル。主要7ブランドによる横断型企画で、売上の一部を日本赤十字へ寄付する。7月24日より同時発売する。売り上げの一部は日本赤十字社の活動資金として寄付され、寄付金は新型コロナウイルス感染症対策を含む赤十字活動全般に活用される。

「セイコー プロスペックス」「セイコー アストロン」「セイコー プレザージュ」「セイコー ルキア」「セイコー プライツ」

セイコーウオッチ

場のみ投入するブランド横断型の限定モデル「JAPAN COLLECTION 2020」として全7機種を7月24日より同時発売する。売り上げの一部は日本赤十字社の活動資金として寄付され、寄付金は新型コロナウイルス感染症対策を含む赤十字活動全般に活用される。

「セイコー プロスペックス」「セイコー アストロン」「セイコー プレザージュ」「セイコー ルキア」「セイコー プライツ」

販売員さんご紹介！

お店とお客様の橋渡しができる!!

BICO・GHI株式会社
 エムシー・マネキン紹介事業部
 東京 TEL: 03-3409-6954
 札幌 TEL: 011-219-0758
 大阪 TEL: 06-6348-1020

エングレーパー三村紀人氏による 待望の洋彫りセミナーを博多で開催

7月23日13時、動画ライブも配信


日本ジュエリーアカデミー(JJAC)とクラフトルームHAKATAによるタガネ研磨・洋彫り! グレーパーマックス体験講習会「第1回洋彫 Engraving Training Seminar in 博多」が、7月23日に、人数制限をかけた会場講座(クラフトルームHAKATA)と合わせ、ライブ配信講座(YouTube Live)も同時に行われる。

今回は、東京と大阪で開催され好評を博した貴重な洋彫りセミナーを、九州地方の要望に応えた形で開催するが、新型コロナウイルス感染予防の観点から、会場の参加者人数を絞る代わりに、会場に来られない人などを対象に、動画ライブを配信。質問などにも「リアル」に答えていく。

講師は、ハワイアンジュエリーの職人として現地で経験を積み、伝統的なハワイアンエングレービングの技術やデザインをベースに洋彫りの繊細な彫

安心安全の圧倒的な 除菌・消臭力のある 「ファミリープロテクト」を販売

オリエンタルダイヤモンド



「大切な人や家族への思いをかたちに、宝飾品から化粧品・日用雑貨の製造・販売を行う(株)オリエンタルダイヤモンド(東京都中央区、田中健二CEO)は、天然植物抽出エキス100%、アルコールフリー、塩素系不使用で、手肌や体にも優しく、赤ちゃんからお年寄りまで安心して使用できる除菌・消臭スプレー「ファミリープロテクト」の販売を開始した。

ファミリープロテクトは、殺菌・抗菌作用、ウイルス抑制作用があると言われる青森ヒバ・紀州ヒノキ・ユーカリ精油・酸化還元イオン水(銅・亜鉛除菌水)が原材料。製造過程で一切化学薬品を使用せず、化学処理していない。また、フィトンチッドの働きで、臭いの元を中和分解。ヒノキの香りで、森林浴効果もある。

ウイルスに加え、様々な細菌やカビ

「新型コロナウイルス禍」真只中での開催

第38回 ROYAL Jewelry Collection 2020

初夏のジュエリー業界のビッグイベント「ROYAL Jewelry Collection(ロイヤルジュエリーコレクション)2020」が今年も7月3日、4日、5日の3日間、東京プリンスホテル2階全フロアを借り切って開催された。

この消費者展は、ジュエリーの総合商社である東京貴宝(本社:東京、政木喜仁社長)主催で行われたもので、今年で38回目を数える宝飾業界でも最大のイベントと称されている催しだが、今年には特に「新型コロナウイルス」の中での開催という事でジュエリー業界全体から注目を集めたロイヤル会

「新型コロナウイルス禍」真只中での開催

「新型コロナウイルス」の中での開催という事でジュエリー業界全体から注目を集めたロイヤル会

主催者である東京貴宝は、「来場者の安心、安全」のために会場入り口を狭めて一人ずつ入れるようにして発熱を測定する「スクリーニングサマーズカメラ」を設置。監視する人と消毒スプレーで入場を則す等、新型コロナウイルス感染症予防対策の徹底で、安心して

高くなり、何とか目標に近い数字を達成する事ができ、来年につなげる事ができて考えています」とコメントがあった。

出品商品の注目は、世界のセレブを魅了し美術品としても愛されるドイツの名門宝石研磨会社「エミール・ベッカー社」の作品数点の特別展示。

同社は1630年に遡る歴史があり、ドイツ西部イーダー・オーバーシュタイン市近郊にある。厳選された宝石に美しい彫刻を施し、卓越した技術の融合により仕上げられた作品は、世界に一つの宝石彫刻美術として名高い。

入口正面で展開する「さくらダイヤモンド」の特別企画限定品ははじめ「ECREVE(エクレブ)」では、センターストーン2.09ct、7.26ctのダイヤモンドネックレスに加え、1.98ctのリングの「螺旋」など数百万から数千万円のジュエリーが多数展示された。

これだけ多くの集客をするイベントの魅力は、主催者である東京貴宝が持つ

2000名の中国人バイヤーなどへ「IJK出展商品販売サイト」を実施し オンラインで活発な販売商談を目指す

コロナ後、宝飾業界初となる国際宝飾見本市「第24回神戸国際宝飾展(IJK)」は、活発な販売と商談の場に加え、主催者であるリードエグジビジョンジャパンが、あらゆるコロナ感染予防策を講じると共に、バイヤー誘致などにも力を入れている。

「IJK出展商品販売サイト」を中期以降で特別に実施し、会場に来られないバイヤーにも対応。2000名の中国人バイヤーが Wechatを活用しオンラインで商品を仕入れられるほか、日本全国のバイヤーも購入が可能となる。販売サイトは出展社に限り、1社30製品まで掲載が可能となっている。

路傍のカナリア67

家事作業を 考えてみた

私は食べ物の好き嫌いが激しいうえに食わず嫌いだから、料理のメニューは一年を通してほとんど変わらない。決まったものを言わば毎日順番に食べているような感じである。ちょっと珍しい素材や料理に挑戦しようという意欲はさらさらない。食べることに超が付くほど保守的である。それで特に困ったことはないが(カミさん)からすると栄養の偏りが気になるのか時々私が知らないような手料理が食卓に乗ることがある。料理の本でも読んで作ったものであろうが、一口二口食べて口に合わ

なければそのまま残す。が、だいたい文句が飛んでくる。「せっかく健康と栄養を考えて作ったのに」「寝たきりになっても面倒見るのは嫌です」「素材がもったいない、お金と手間がかかっている、全部食ってください」

自分が家族のために思い手掛けた手料理が通用しないとき、作り手のスタンスは三つある。

ひとつは「文句を言う」という姿勢。述べた通りで平穩であるはずの食卓に乱気流が発生するか、食べ手の鷹揚さが試される場面が生じる。

食べ手が食べないのなら素材、味付け、調理過程を創意工夫して「おいしい」といわれるまで何度でも作り直す姿勢もある。家事という枠の中の話ではあるが探究者の道につづるものがある。もう一つが自分の料理センスに見切りをつけてすっぱりと手料理をやめることである。家事作業は幅広い。掃除洗濯、諸々の整理整頓、買い物、ごみ等の処理、縫物、日用品のメン

だが、それでは生活が雑になり一日一日の精神的な潤いが失われてしまうのではなかろうか。

私には女性が家事に専念することは男女の性的差異からいっても自然なことに見える。「そうあるべき」とは言わないにせよ、世界を見渡して女性が社会で働いて男性の圧倒的多数が夫を養っている社会というのを察知して私は知らない。それは民主主義的平等性以上に人間の自然に基づいた役割分担が妥当性を持っているからであろう。

一億総活躍社会なる標語のもとに女性が背中を押されるように社会に出しているが、家庭の中で家事作業にプロ意識をもって取り組む女性のあり様ももっと評価されてもいいと思える。

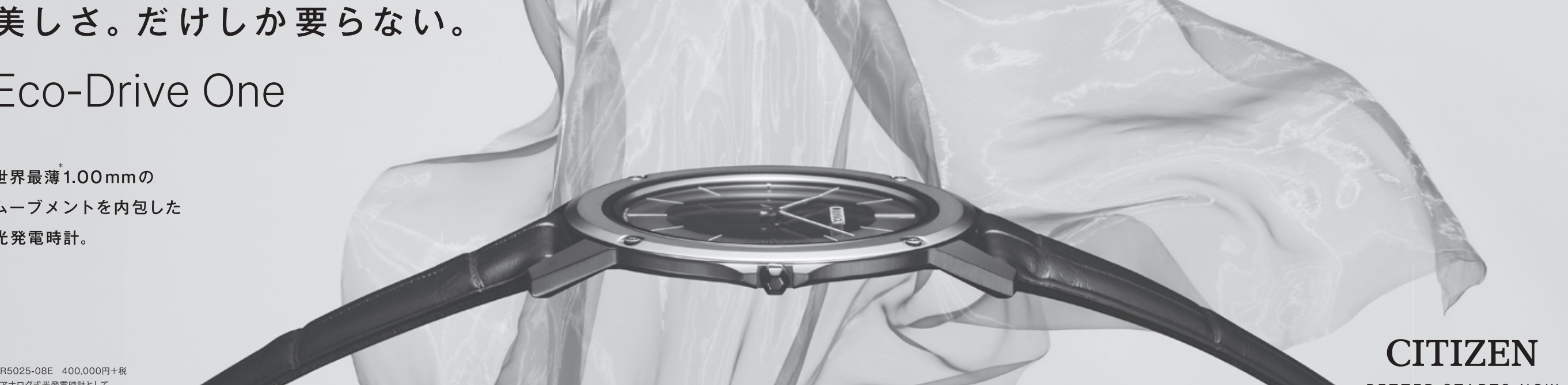
女性と家事労働とプロ意識を三位一体で考えていくことはジェンダー観とは別の自立した女性像に繋がっていく道ではあるまいか。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

美しさ。だけしか要らない。

Eco-Drive One

世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。



AR5025-08E 400,000円+税
 *アナログ式光発電時計として、2018年3月現在、シチズン時計調べ。
 シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>

CITIZEN
BETTER STARTS NOW