

暑中お見舞い申し上げます。

コロナ禍による厳しい状況の中でも、業界は前を向き活動を始めています。弊社も購読者様をはじめ、ご協力...

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

ジュエリー業界が盛り上がる仕組みをつくりたいと 体験型コミュニティサロン「JEWELRY LAB.」を立ち上げる ~共に学び、考え、創り、新たな未来へ~



デザイン性や手工芸性を重視したジュエリーブランドが集う展示販売会「New Jewelry」などを手掛ける、New Jewelry LLC. (東京都目黒区、森知彦・薩本知美共同代表)は、8月1日にジュエリー業界の未来を創出することを目的とした体験型コミュニティサロン「JEWELRY LAB.」をオープン...

少ししたことを受け、4月に「STAY HOME, FIND NEW」PROJECTをスピーディに立ち上げ、ジュエリーブランドと共に、全国にいる顧客との新たな出会いの場として「New Jewelry ONLINE STORE」をオープンした。

そして、それに続く第二弾として、ジュエリー業界の新たな可能性を切り開くために体験型コミュニティサロン「JEWELRY LAB.」を立ち上げ、厳しい状況に適合した方法で新たな活動をスタートさせている。

森、薩本共同代表は、「元々「New Jewelry」は、一個人のジュエリーブランドの商品を販売する場所があまりなかったことから、自分たちで売場とマーケットを作ることで、存在を知ってもらい、うきうきとなればと思いついた。展示会に合わせた方法で新たな活動をスタートさせている。

私たちの仕事は、基本的には企画、編集集です。ものづくりはしないので、メーカーさんなども競合しません。常にデザイナーたちの気持ちを理解しながら、今の時代にあった販売手法を企画し、開拓していくことが仕事です。この10年でNew Jewelryは少しずつ成長していますがこれからはジュエリーメーカーをはじめ、デザイナー、職人、ジュエリー関係者、ジュエリー好きなお客様から学生まで一緒に「さらにジュエリー業界が盛り上がる仕組みをつくりたい」との思いから、実験的なプラットフォームとして立ち上げた次第です。

これまでも私たちの取り組みに共感いただき、ジュエリー業界の関係者の方から色々なお話をいただくことができました。その中からいくつかの企画は現実的に始動し継続しているものもありますが、今よりもっと広がりを持つために、何ができるかを検証し、JEWELRY LAB.で実現していきたいと考えています。

ジュエリー業界のことはまだよく知りません。これからきつと色々な壁や問題も出てくるかと思いますが、ジュエリーに関わる方々との垣根を超えて、業界全体で心地よい循環づくりができるような繋がりを楽しみにしているところです。」とのこと。さらに「昨年12月に開催した表参道にあるスパイラルでのNew Jewelryのイベントは、1万人規模になるため今年の開催は難しいので、全国の各会場を拠点とした「JEWELRY WEEK 2020」を催し、地域に根付いた新たなスタイルのジュエリーとの出会いの場を創出します。東京にはメイン会場といくつかのサテライト会場を作ります。また、各地の百貨店やセレクトショップにもご協力をいただき、地域性を活かしたイベントスタイル

を築きたいと考えています。」と、早くもwithコロナに適応した新たな企画を起し、動き出している。ジュエリー業界としても注目するだけではな

く、協力し、応援し、お互いのマーケットを広げていく繋がりを持ち始めれば、大きなひとつの盛り上がりのきっかけにはなりそうだ。

Dia Flore jewelry advertisement with contact info.

JEWELRY LAB.は、ジュエリーデザイナーや職人、製造メーカー、販売スタッフ、学生など、ジュエリー好きなら誰もが参加できる体験型コミュニティサロン。

座談会を通して、知識や情報を学べる。②ものづくりの現場を知ることによって、新たな価値観や経験を得ることができ、③展示会の企画運営について、実践的に学べる。④メンバー同士で考えた企画をプロジェクトとして実現し、喜びと経験が得られる。⑤ジュエリーやものづくりに関心のある仲間ができる。⑥多様なマッチングにより、新たなビジネスを立ち上げるチャンスが得られる。⑦メンバーの中から新規ブランドを立ち上げ、審査に通過したデザイナーは、New Jewelry LLC.が主催するイベントに無料出展できる。⑧メンバーを対象に、新商品発表前のテストマーケティングやアンケート調査などが行える。⑨リクルートマッチングにより、インターンや就職に結びつくチャンスがある。⑩入会特典として、New Jewelry LLC.が運営するオンラインショップで使用できるクーポン券の発行を得られる。

推奨したい人としては、ジュエリーが好き、ものづくりやその背景を学びたい、同じ趣味を持つ仲間と繋がりたい、多角的に新しい知識や情報を学びたい、イベントの企画や運営に興味がある、これからジュエリー業界で働きたい、今の職場から離れた世界を見てみたい、企業内の古い体質を変えたい、自身のブランドについて相談できる相手が欲しい、サロンを通じてジュエリーの新たな価値を創出したい、新しい事業やブランドを立ち上げたい、テストマーケティングやアンケート調査を行いたい、New Jewelry LLC.の活動に興味がある、などを挙げている。今後については、2か月に1回程度で50名ほど募集していく予定としている。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with 'いまこそパートナーシップ' headline.

村田宝飾株式会社 contact information and address details.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS infographic showing progress on goals 17 and 8.

耳ピアラでも落としくくいイヤリング金具できました! NAGAHORI advertisement.

LOVEMARK * DIAMOND x LYNN HAVEN Fine Jewelry advertisement for opening in Shenzhen.

for you forever UCHIHARA advertisement for GemTrust jewelry.

ジュエリー販売が変わる画期的ソフト 3DCAD advertisement for COUNTERSKETCH software.