

ルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトンジャパン(株))は、メゾン初となるユニセックスの新作ファインジュエリーコレクション「LV Volt」(LVヴォルト)を8月14日に発売。それに合わせ、8月12日～25日まで阪急梅田店を期間限定ストアを展開。8月14日より他国内



### メゾン初のユニセックス 新作ファインジュエリーコレクション ルイ・ヴィトン



「LVヴォルト」は、大文字の「L」と「V」にスポットライトを当てたデザインが特徴。メゾンを象徴するアイコン的なイニシャルは、ムーブメントの比喩、モメンタムの寓意、エッセ

ルイ・ヴィトンのクラフツマンシップによって、精緻でクリーンなラインと柔らかなめらかな輪郭に姿を変え、会

互いに重なり合う。メゾンを象徴するシンボルが、思いがけず複雑に絡み合い、光、空間、そしてリズムを探索するストーリーを生きていくと描く。

第2章では、リズムがよりアップビートに。さらに精巧で入り組んだデザインが多く登場。「L」と「V」は、無数のテクスチャー、

チェーンリンクに変身。その後、イニシャルは次々に具体化され、光のプリズムのように、管状の構造として現れる。コレクションのフィナーレは、抽象化的な名からの脱却。2つのアルファベットが鉤爪になって指の上に積み重なり、動きのあるエンブroidリーとしてパ

ンダナの上に流れ込む。メゾンの歴史の中で大切に培われてきた抽象芸術のフォルムに

### ドイツのモダンジュエラー「ニーシング」 ブライダルの新作を発売



「ニーシング」から、新作リングとしてエンゲージリングとマリッジリングをからなる全10型の「ニーシングブライダルコレクション」が8月1日に新発売され

た。これを祝い、購入特典としてダイヤモンドのグレードアップやオリジナルグッズがもらえる「ニーシングブライダルフェア」を、8月8日～9月13日まで、全国の対象店舗にて開催している。

### 接客技術養成スクールWEB講座 JC資格者対象実践編第2期

日本ジュエリー協会(JJA)は、ジュエリーコーディネーター資格者で販売職の経験が比較的浅い人から中堅の人(3年～5年程度の経験者)を対象に販売力と接客技術の向上を目的としたスクールを開講。今期はオンライン講座として9月9日～11月25日までの期間に5回開催し、グループワークや簡

単なロールプレイングなども実施する。第5回のみWEBまたは会場での受講が選択できる。

講師は、JC1級資格者・真珠検定シニアアドバイザーの前田妙氏。受講料1万円(全5回出席条件。全講座、税込)。定員30名(抽選)。当選者には通知を8月25日に発送予定。申込締切は8月21日。詳細はJJA(03-3835-8567)に確認を。

### ジュエリーから離れた幅広いビジネスモデル ゼロコンタクトビジネス時代における新しい提案



#### 日本グロウンダイヤモンド協会

GIAが全ての鑑定書でSyntheticの使用を停止し、LABORATORY GROWN DIAMOND表記に統一していることが紹介された。

「コロナショック後のラボグロウン(合成)ダイヤモンドビジネス-D2C革命」と題したセミナーが、神戸国際宝飾展の最終日3日目に開催された。

講演したのは、一般社団法人日本グロウンダイヤモンド協会(JGDA)代表理事の石田茂之氏。

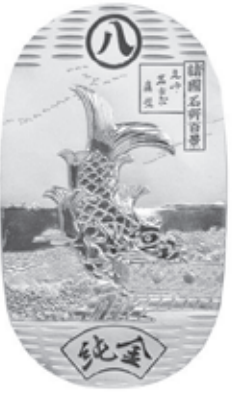
石田氏は、ラボグロウンダイヤモンドの4つの特徴として、①偽物ではなく本物のダイヤモンド、②天然と同じく2つとして同じものはない、③エコフレンドリー、④リーズナブルであることなど基礎的内容を説明したほか、日本国内における日本ジュエリー協会(JJA)とJGDAが定めるガイドラインの違いについて、「合成ダイヤモンド」という名称は、消費者に誤解と混乱を与える可能性がある」と指摘した。

JGDAでは名称と呼称として「ラボグロウンダイヤモンド」を使うことを推奨しており、一番ラボグロウンダイヤモンドが売れている米国市場における米国連邦取引委員会(FTC)では、ガイドラインから合成ダイヤモンドが削除され、2019年7月より

新しい内容としては、ビジネスルールの急激な変化に対応することとして、今後の新型コロナによる予測不可能な市場に対する戦略の変更点において、これまでを「競争戦略」(ゼロサムゲーム)と捉えるならば、新型コロナ後の新しい戦略は、新しいルールへの迅速な対応や顧客を新定義すること、新しい生活習慣をビジネス化する「変化(対応)戦略」(非ゼロサムゲーム)であると説明。リモートワーク、宅配サービス、オンライン接客、ライブコマースなどによるゼロコンタクトビジネス時代(非接触ニーズ)においては、従来のビジネスより効率よくリスクを軽減できるITビジネスの加速を提言。ラボグロウンダイヤモンドの販売においては、店舗不要、在庫不要、販売員不要で、WEB販売とSNS広告戦略が適しているとした上で、効率とコストの最適化を図れるとした。またテクノロジー導入の具体案や国内で展開されているジュエリーから離れた幅広いビジネスモデルなども紹介し、OMO(オンライン・マージ・オフライン)の実現を掲げた。

なお、質問や相談はJGDAで受け付けている(info@thejgda.org)。

### 金相場が過去最高水準のいま 「名古屋城金鯱大判小判」 松坂屋名古屋店受注販売開始



大丸松坂屋百貨店名古屋店の宝飾品売場(北館5階)では、名古屋市の記念日「まる

小判20g30万円(税込)。なお、売上金の一部は、天守閣の木造復元に活用される「名古屋城天守閣寄附金」(金シャチ募金)へ寄附する。

はちの日(8月8日)より、名古屋城の大丸松坂屋は天守閣が閉鎖中で、金鯱をモチーフにした、純金大判小判の受注販売を開始した。

大丸松坂屋は天守閣が閉鎖中で、コロナ禍の今、少しでも明るい話題を届けたいとしている。

### 路傍の カナリア68

### 物事の「流れ」に ついて考える

勝負事においては勝利に向かう流れをつかむか否かが大事であることは言うまでもない。もしも不利な状況に立ち寄ったならば自分の側に「流れ」を引き寄せるための仕掛けをしなければならぬ。優位に立ったならばそのままの「流れ」を相手に渡さないように手を尽くさなければならない。例えばプロ野球の日本シリーズのごとき大勝負では一球の配球、ワンプレーの失策で手中の勝利を取り逃がしたりすると、シリーズ全体の流れまで変わってしまうことがあるから、プレーヤーは身を削るほどの緊張

感と集中力を強いられるのである。そしてそのプレッシャーがまた美技や失策を生むし、また生まれるように監督は策を施すのである。観戦している側としても、そのあたりを心得ている人は勝ち負け以上に試合を深く楽しむ目を持っていくことになる。麻雀やパチンコも野球観戦も所詮娯楽なのだが、汲むべき哲学は存在しているのである。

だから勝負事は実力が第一とはいえ、それだけで事が決するわけではなく、流れの読み方と策の立て方ひとつで勝負は二転三転する。このことは勝負特有のことかというそれは違う。事寄せるための仕掛けと言っているのは、優位に立ったならばそれが誰にもわかるくらいに凝縮した形で現れているにすぎない。「流れ」に着目している人はビジネスにおいても日常全般においても判断基準の中にそのことを忍ばせておくのである。大口の契約を進める場合、高価な商品を仕入れる場合、私的に住宅をどのタイミングで購入す

るか思案する場合、子供の進学を決める場合などそれはさまざまである。お客が商品を購入するにあたって通常以上の値引きを希望してきた場合断るも一法承諾も一法なのだが、店全体の売上の流れを勘案しながら、好調なら断っても差し支えないと思し不調なら売上をまずは立てることで更なるお客呼び込んでくるかもしれないと判断して値引きを承諾するかもしれない。それはマニュアル的規範の正反対にあるものだからワンマン経営者にしか通用しないのであるが、もともと商売というのはこういうことの積み重ねで成長していくともいえるのである。

が、厄介なことに「事の流れるものは人の目に見えないものであるがゆえに、勝負事にとんと無関心な人や目の前の成果にのみにとらわれて一喜一憂している人、頭がよくて数字には強いがそれにとらわれすぎている部下などには全くもって理解不能なことなのである。それゆえに方針をめぐって現場においては軋轢が生じることがしばしば起きる。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
**販売員さんご紹介します!**  
BICO・GHI株式会社  
エムシーゾーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

場だけではなく、世界を、時代を、業界を、消費を俯瞰してそこどのような流れが起きていて、それに自社はどう対処していくかということに常に考えるのが役目だと言える。そのいわば知的訓練を放棄してしまえば、あるいは流れを読む目から無縁であれば、どこのつまり会社が直面する択一の岐路に合って正確な判断ができないという悲劇に見舞われること必定である。ぶつかってから考え始めては手遅れなのである。

2兆円を上回る買い物をした日本の大企業のトップは「グローバルリテリングを目指す一歩である」と興奮気味にコメントしたそうだが、コロナ禍の奥にかなる消費の流れを読み取ったのか、それとも目先の売り物に目がくらんだか興味深い決断である。

令和が始まって2年、昨年10月の大洪水と今年のコロナウイルス騒動と波乱は続いている。凶運は底を打ったか、流れは変わったか 私にはその兆しさえ見えない。もう少し先に更なる大波乱が待っていないことを祈るばかりである。

貧骨  
cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器  
**ULTRA Neo**  
PAT.Japan-USA-China-EPG  
金具のないネックレス  
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。  
<http://www.sunchalaine.com>  
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階  
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850  
E-mail:info@sunchalaine.com  
ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

Woody Bell  
修理・リフォーム  
時計修理など  
特殊な修理を得意とする  
~WOODY BELL~  
Woody Bell (ウッディー・ベル)  
東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階  
TEL 03-5688-2390  
<http://woodybell.jp/>  
e-mail: woodybell12@gmail.com

OKUSA CORPORATION LTD.  
Keller Trading 正規代理店  
It is your hand about the top quality of Europe.  
ヨーロッパの最高品質に包まれる。  
マイクロバブルグローブ販売サイト  
[trade-art.shop-pro.jp](http://trade-art.shop-pro.jp)  
株式会社 次目 TEL:075-212-6840  
[www.okusa-corp.com](http://www.okusa-corp.com)

眼鏡公正取引協議会  
会長 平岩 幸一  
役員一同  
〒100-0001 東京都千代田区日本橋三丁目五番五号  
TEL:03-3212-3153  
TEL:03-3212-3151  
TEL:03-3212-3152

美しさ。だけしか要らない。  
**Eco-Drive One**  
世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。  
AR5025-08E 400,000円+税  
\*アナログ式光発電時計として。  
2018年3月現在、シチズン時計調べ。  
シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>  
**CITIZEN**  
BETTER STARTS NOW