

ハイジュエリーへのオマージュ

Van Cleef & Arpels



1906年の創業以来、「ヴァン クリーフ&アーペル」は、独自のスタイルと高度なサヴォアフェールで比類ない貴石に生命を吹き込み、最大限の輝きを生み出すことを不朽のものとしてきた。こうしたメゾンの伝統に忠実に従いながら、新たに、エメラルド、ルビー、ダイヤモンドを使ったハイジュエリーの新作3点を披露した。

ネックレス、「ルビー アンセヌ プレスレット」、「タンドレス エタンスロント イヤリング」は、メゾンの著名な顧客たちが所有していたアイコン的なジュエリーにオマージュを捧げながら、極めて希少な貴石をふんだんに使って創り出されている。全く新しいクリエイションである「メルヴェイユ デメロッド ネックレス(写真:左上)」は、1929年に、エジプトの女王ファイヤザが所有したコラレット ネックレス。隙間なくダイヤモンドがセットされた幾何学的なフォルムが印象的。10石のドロップシェイプのエメラルドが滴るこの傑作は、1947年に、エジプト王室が代理人を通して王女のためにフランスで入手した。王女が数回にわたって着用

したの半世紀を経て、2014年にヴァン クリーフ&アーペル コレクションに加わった。それからは、世界中の様々なエキシビションで展示されている。メゾンは「ルビー アンセヌ プレスレット(写真:右下)」のアイコン的なクリエイションを大粒のビルマ産ルビー72石(計84.74ct)で彩った。ヴァン クリーフ&アーペルの歴史においても、これだけの数の上質なルビーを集めることは、そう容易ではなかったとしている。メゾンが誇る熟練の宝石鑑定士によって慎重に組み合わせられたルビーが、改めてクッションシェイプにカットされた。ビルマ産のルビーの典型である鮮やかで深みのある印象的なカラーが、明るいつレッドからパープルまでの色のハーモニー

が輝きと溶け合うように目に映る。2つの異なるサイズの楕円形のルビーが大胆に散りばめられることで互いを引き立てあい、まるで贅沢なベルベットのように手を美しく彩る。それを支えるのは、オープンワークが施されたホワイトゴールド。快適な着け心地とバランスに配慮して入念にデザインされた作品には、ラウンドカット、スクエアシェイプ、バゲットカットのダイヤモンドがセットされている。



エシカルジュエリーでフラワースを救う

ソーシャルグッドなコラボキャンペーン



100年企業であるインターナショナル・ジュエリー・カンパニー UCHIHARA GROUPの(株)サバース(所在地:東京都港区、代表取締役社長:内原一太郎)は、「SABIRTH 絆キャンペーン × 2020 Smile Flower Project」を立ち上げ、9月1日~11月30日までにサバースの新作ジュエリーを購入者に、ロスフラワーを活用したオリジナル装花をプレゼントする。「SA BIRTH 絆キャンペーン」はエシカルブランド「SA BIRTH」がコロナ禍

で分断された大切な人と人の「絆」となって、ものがたりを紡いでいくことを目的とし、今回2020 Smile Flower Projectとコラボレーションした。2020 Smile Flower Projectは「コロナ禍のため日本中に破棄される運命にあるお花を少しでも多く救いたい」と多くの花が棄てられる現状を、地域や農家、消費者たちと新たなつながりをつくることで変えようとするプロジェクト。エシカルジュエリーでロスフラワーを救うというソーシャルグッドなコラボキャンペーンとなっている。今回のキャンペーンでは「SA BIRTHダイヤモンド」のふるさともあ購入者に、ロスフラワーを活用したオリジナル装花をプレゼントする。装花:希望)をメインに3色のカラーでオリジナルブーケを製作。南アフリカは花の楽園とも言われる。

1日に短縮して行われた「D&Dコレクション2020」



コンコルドジュエリーの新作はマリナーシリーズスポーティーな中にエレガントなイメージを表現した



D&D144ジュエリーのボタニカルシリーズブランドフラワーのダリアをモチーフにした華やかなデザイン

毎年真夏に催しているD&Dダイヤモンドとコンコルドウオッチの発売元であるヨシディア(株)(田村宗人社長)の新作発表会「D&Dコレクション2020」が、コロナ禍の真っ最中8月19日、東京・恵比寿のウエスティンホテル東京で開催され、東京を中心とした南関東の多くの販売店が参加、無事に終了した。従来2日間の予定で開催してが、今年はコロナの影響で1日に短縮し、感染防止として手指の消毒・サーモグラフィー・マスク着用と万全の対策を行って実施。来場したお客には安心して会場内を見て回れるよう、配慮がなされ

同社の営業担当の人達は「このような時期なので地方の販売店様には声を掛けることが出来ませんでした。東京の販売店様を中心に南関東の販売店様にお声をお掛けしたところ、「喜んで参加するよ」との積極的なご返事です」と、予期せぬ販売店のサポートに大喜びしていたのが印象的。出展商品は、コンコルド、D&D144、D&D エレガンス、ROBERTO DEMEGLIO、CARL BLACKBURNなどの新作多数が披露された。

毎年夏(7月)に開催されていた山梨県水晶宝飾協同組合の宝石研磨部会による「第71回ジュエムストーンフェア in KOFU」(GSF)は、厳重な感染対策を講じ9月17日・18日の2日間、かいてらす(甲府市東光寺3-13-25)で開催されることが決定した。組合出展企業24社、協賛出展企業3社。時間は10時~17時。ジュエリー産地「山梨」らしく、カラー

ストーン、希少石、オリジナルカット石、貴石など豊富な素材、商材が揃い、デザイナーや新企画を求める宝石関係者の多くが全国各地より集まる。今回もオリジナルカットのカラーストーン、レーザー彫刻

一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA。小山藤太会長)は、8月17日、日本の消費者にダイヤモンドジュエリーをより身近に感じてもらうためとして、NATURAL DIAMOND COUNCIL (NDC)との提携を発表した。ダイヤモンド鉱山業界の代表的団体であるNDC(旧名称:DIAMOND PRODUCERS ASSOCIATION)は、世界の7大ダイヤモンド採掘会社によって発足したグローバルな業界団体。メンバーはALROSA、De Beers Group、Dominion Diamond Mines、Lucara Diamond Corp、RZ Murowa、Petra Diamonds。そしてRio Tintoで構成されており、その生産総量は世界の天然ダイヤモンドの75%を占める。NDCの使命は天然ダイヤモンドの多面的で輝かしい世界を見せることで、人々が天然ダイヤモンドへの熱望をより高めること。業界のトレンドや業界関連情報のシェアなどにより、天然ダイヤモン

ド領域での権威的存在を確立していく。天然ダイヤモンドジュエリーの非凡なクリエイティビティを称え、メンバー各社が守り抜く価値観と天然ダイヤモンド業界全体が生み出す社会貢献を広く伝えていく。NDCとJJAは、この事業を通じて日本における天然ダイヤモンドの可能性を最大限に引き出し、その優れた数々を日本の消費者にアピールしていくことを目指す。NDCは日本の天然ダイヤモンド業界を支援するため、JJAにあらゆるコンテンツを提供

する。それらは、ジュエリー業界のベテランによる特集記事、天然ダイヤモンドジュエリーの購入を検討する際にバイヤーが必要とするすべての情報を提供する信頼できる教育コンテンツ、天然ダイヤモンドの世界をつなぐ6つの柱(①Epic Diamonds、②Hollywood & Pop Culture、③Love & Diamonds、④Style & Innovation、⑤Diamon

ds101、⑥Inside the Diamond World)からなる洞察力に富んだコンテンツとなっている。JJAは、NDCが天然ダイヤモンドジュエリーのトレンドを予測してまとめた「2020 Fall Jewelry Trends Report」にもアクセスでき、これからのシーズンを見据えた幅広い視点から、日々のスタイル選択に鋭く焦点を当てたもので、あらゆるトレンドを日本の小売店と消費者に紹介することができ、両者の提携は市場活性化における新たな力を生み出すことに期待される。天然ダイヤモンドに関する質の高いリソースを世界のコミュニティと共有

し、世界の天然ダイヤモンド業界を刷新することを決議したNDCは、以下4点を推進していく。1.小売店や消費者向けに価値あるコンテンツを作成。2.天然ダイヤモンドジュエリーならではの優れた創造性の称賛。3.天然ダイヤモンドを取り扱う企業の価値を高めること。4.天然ダイヤモンド業界全体から生み出される明確な社会的利益の強化。「日本は天然ダイヤモンド業界の世界5大市場の1つです」と語るNDC中国のManaging Director、マーベル・ウォン・マコーミック(Mabel Wong McCormick)氏は、「新しいデジタルプラットフォーム Only Natural Diamondsの高品質なコンテンツを活用することにより、JJAはNDCとともに日本市場に合わせたスタイルで天然ダイヤモンドのプロモーションをしていきます。それによりJJAは日本の消費者、小売店そして業界関係者としてより深いつながりを持っているでしょう」と述べている。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書
宝科学術協議会会員(AGK)
日本宝科学協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

GSFに行くからこそ出会えるオリジナルカットや希少石

「ジュエムストーンフェア in KOFU」
9月17日・18日、かいてらす

企画、新作カット石、入手困難な希少石、パラバトマルリンなどGSFに行くからこそ出会えるジュエムストーンの数々が一堂に提案される。大森毅委員長は「これまで豊富な素材、商材と職員の高い技術力を生かした商品開発と提案が求められていると

考えてまいりましたが、新しいスタンダードになりつつある今、お客様と出展社の信頼関係をより太いものとし、次世代のビジネスのやり方に対応できる一歩となるフェアにできたらと思っています。今回は、会場までの無料送迎バスの運行が困難となっているため、交通費をかけて訪れる来場者に感謝を込めた特別企画として「交通費補助お買い物券抽選会」を実施。交通費のレシート又は領収書の持参を呼びかけている。

「宝美展-宝美の展開図2」
9月12日~10月19日 / 山梨ジュエリーミュージアム
国内で唯一、公立の宝飾専門学校である山梨県立宝飾専門学校が、その教育内容を展示により公開する「宝美展-宝美の展開図2」が9月12日~10月19日まで、山梨ジュエリーミュージアム企画展示室で開催される。時間は10時~17時30分。入館無料。

専門課程ジュエリー学科の3年間のカリキュラム内容や各学年を代表する授業成果、卒業制作作品のほか、指導を担当する常勤教員が制作した作品などが展示される。通常の学校見学では見ることのできない作品展示もあり、宝飾関係者は足を運びたい。

「宝石が似合う街 横浜」で開催! 310社が出展!

本誌に掲載の出展社数および製品数は、2020年7月14日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。※1 出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業/パートナー企業数も含む。

通称 **秋のIJT**
第8回 国際宝飾展 秋
8th INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO AUTUMN
会期 **2020年10月28日[水]~30日[金]**
会場 **パシフィコ横浜** 主催 **リードエグジビション ジャパン(株)**

招待券の請求はWebへ (無料) **秋のIJT** 検索
※入場には1名様につき招待券1枚が必要 ※18歳未満の入場はお断り ※招待券をお持ちでない場合、入場料5,000円

会場レイアウト図(予定) (パシフィコ横浜)

デザイナー/クラフトマン ● デザイナーズ ジュエリー ● 18金 ジュエリー ● シルバージュエリー ● OEM/ODM ...など	宝飾関連製品 催事商材 ● 宝石箱 ● 加工機器 ● 商品管理システム ● 美容商品、健康機器 ...など	ジュエムストーン/ミネラル ● 貴石(ルビー、エメラルド、サファイア...など) ● 半貴石(水晶、トルマリン、アメジスト...など) ● 天然石、パワーストーン ● 琥珀、翡翠、珊瑚 ...など	パール ● あこや真珠 ● 南洋真珠 ● 黒蝶真珠 ● 白蝶真珠 ● 淡水真珠 ● ケシ真珠 ● コンク真珠 ...など
リ・ジュエリー ● リフォーム ジュエリー ● 中古 ダイヤモンド ● 中古 ブランド ジュエリー ● 中古 色石 ● 中古 高級時計 ...など	ジュエリー ● ダイヤモンド ジュエリー ● ファッション ジュエリー ● 色石 ジュエリー ● (ルビー、エメラルド、サファイア...など) ● ファインジュエリー ● プラチナジュエリー ...など	ライトジュエリー ● アクセサリー(10~14金) ● ピアス ● ネックレス ● イヤリング ...など	

秋のIJT 来場のメリット

- 会期限定の大幅割引で購入
- 新作商品をいち早く買付け
- 5千~3万円台の商品も豊富
- 素材10万点を仕入れ・購入

本展では、徹底したコロナ対策を実施します
詳細はWebへ▶ www.ijt-aki.jp/doc_statement/

- 全参加者へマスク着用を徹底
- 全ての出入口に消毒液を設置
- 全参加者にサーモグラフィ等による体温測定
- 扉の開放、空調設備による常時換気
- 医師・看護師が医務室に常駐
- セミナー会場での座席間隔の確保 ...など