



セイコーアストロンから、セイコーの創業者である服部金太郎の生誕160周年を記念した数量限定モデル1機種が、金太郎の誕生日(旧暦)である10月9日より国内外で順次発売される。価格は40万円+税。

セイコーはこれまで、金太郎の「常に時代の一步先を行く」という理念のもと、数多くの革新的な製品を生み出してきた。その中でも、世界初のGPSソ-

**創業者、服部金太郎の生誕160周年を記念する限定モデルを発売**

ラーウォッチ「セイコー アストロン」は、バッテリーを気にすることなく、地球上のどこにいてもGPS衛星からの電波を受信して、すばやくその場所の正確な時刻を表示するという究極の実用機能を備え、1969年にセイコーが世界に先駆けて発売した「クオーツアストロン 35SQ」に次ぐ第二の革命ともいえる腕時計である。また、先進のテクノロジーで腕時計の新しい在り方を提示する「セイコー アストロン」は、まさに金太郎の理念を最も体現するブランドと言える。

特徴は、創業者を記念するモデルに相応しい威厳ある堂々とした佇まいをイメージした「黒」と「金」が基調のデザイン。ベゼルには硬く、耐擦傷性に優れたジルコニアセラミックス

が採用され、160周年にちなんだ16面カットが施されている。豊かで立体的な光の表情と、その光沢感のある輝きがいっまでも味わえる特別な仕上げとなり、ブラックをベースとした立体的なダイヤルを際立たせている。

裏ふたの中央部には、金太郎氏が1900年(明治33年)に登録した商標「丸角S マーク」を鍛造で浮か立させ、ゴールドカラーで仕上げた。その周囲には金太郎が掲げた理念「常に時代の一步先を行く」の英訳“ONE STEP AHEAD OF THE REST”と“KINTARO HATTORI”がマーキングされている。

限定パッケージとして、「丸角S マーク」の特製ゴールドペンバジに加え、金太郎を曾祖父とする、現在のセイコーウォッチ会長兼CEOの服部真二氏からのメッセージカードと付け替え用のクロコダイルストラップがスペシャルボックスに取められる。

**服部金太郎略歴**



1860年:銀座に生まれる。  
1881年:服部時計店(現セイコーホールディングス)創業。  
1892年:精工舎を設立し、掛時計の製造に着手。1901年:東京時計商工業組合頭取就任。1902年:この頃より時計王と呼ばれるようになる。1913年:国産初の腕時計を製造・販売。1923年:関東大震災後、消失した修理預かり品の時計をすべて新品で返済。1924年:時計類にSEIKOの名称を使い始める。  
1930年:私財を投じて学術の奨励援助を目的とした財団法人服部報公会を設立。1934年:永眠。

**挑戦を続ける精神が込められた獅子甲冑がモチーフの60周年限定モデル**



グランドセイコーから誕生60周年を記念して、「獅子甲冑」をデザインモチーフに、さらなる高みに挑み続けるグランドセイコーの意志を表現したスプリングドライブモデルが世界限定100本の数量限定で10月9日に発売される。価格は460万円+税。

限定モデルは、飽くなき挑戦を続けるグランドセイコーの意志を体現したクロコダイル素材のレザーストラップ60周年記念限定モデルらしく、スイックに頂点を目指して戦い抜き、その生き様が今もなお現代人に影響を与える、日本の戦国武将がまこととされる

**グランドセイコー**

「獅子甲冑」がデザインモチーフ。ケースと腕の接地面を広く、かつケースの重心を下げることで、まるで獅子の前足が腕を掴むかのような力強さを表現しつつ、快適な装着性をもたらしている。また、獅子の爪に見立てたケースのかん足(ラグ)はザラツ研磨による歪みのない鏡面仕上げとヘアライン仕上げを施し、屈強なシルエットの中に鋭さが際立つ、獅子のごとく勇猛な印象を与えるケースデザインとなっている。ダイヤルには、力強くくまなく獅子のたてがみを表現した、有機的な模様が施されている。また、合戦に赴く武将が甲冑の装飾に好んで用いたという、藍染の勝色(かついろ)をイメージしたダイヤルカラーが採用された。クロコダイル素材のレザーストラップには、斑(ふ)の溝の部分にピンクゴールド色の塗料を塗布する「谷入れ」という手法を施し、長い年月を経ても、貫緑のある甲冑の力強さを表現している。



**シチズンブランドアンバサダー 大坂なおみ選手のメッセージ動画 'Better Starts Now' 公開中**

シチズン時計(株)は、ブランドステートメント「Better Starts Now」の信念に通じる、日々刻々と状況が変わる中にある「今」の「Now」から次の「Better」を見つけて出ようと、前を向いて自らの信じる道を進み続けている大坂選手のメッセージ動画を、大坂選手が参戦する全米オープンテニスの開催に合わせて8月31日よりスペシャルサイトにて公開している。

「Better Starts Now」は、誰でも、何をしている人でも、未来をより良くすることは出来るというシンプルな考えの

この度、ブランドアンバサダーである大坂なおみ選手をはじめ、これまで

シチズンをサポートしてきた「Better Starts Now」の信念に共感する人々にも、日常生活にさえ制限がかかる中であっても、それぞれが活躍するフィールドにおいて、彼らが活きる、どのように変化を受け入れているのか、そして「今」という時を共に生きる人々にとって、前向きな一歩を踏み出すヒントになるようなメッセージを語ってもらっている。大坂選手の自宅にて自身で撮影した動画をはじめ、順次公開される。

**秋冬の新作 TOMMY HILFINGER**



世界中で若者から高い人気を得るアメリカのプレミアム・ライフスタイルブランド「トミーヒルフィガー」の秋冬コレクションから新作の「MASON」と「BLAKE」が9月下旬より発売される。「BLAKE」が9月下旬より発売される。取り扱いは栄光時計(株)。

**3Dダイヤモンドカットが特徴の Tendanceの優美な秋冬の新作**



遊び心と存在感溢れる腕時計として世界中で愛され続けているファッションウォッチブランド「Tendance」から、秋冬の新作「TWINKLE Collection」の3色が、9月9日に対象店舗にて数量限定で先行発売され、「まるでオーロラのようにキラキラと輝く」と話題になっている。

イーの3色で表現。ケース径44mmの流行のビッグフェイスには、マルチファンクションアイを搭載。オンオフを問わず幅広いコーディネートが楽しめる。価格は2万2800円+税。



「BLAKE(写真:左)」は、ケース径38mmのメンズライクなサイズに、マルチファンクションアイを搭載したレディスウォッチ。ラウンドケースの中心軸をさして左右にレイアウトされたインダイヤルがラジカルな雰囲気を感じさせる。ケース&プレスは、グレースチール(IP加工)を採用し、随所にRG(IP加工)カラーをアクセントに配色。クールななかにも女性らしい雰囲気仕上げて、これからの季節の手元配置。ネイビーカラーのダイヤルの分表示スケール(4分~15分)部分をブランドカラーであるホワイト、レッド、ネ

**老舗時計師が腕時計の新しい価値観**



次世代のスタンダードを創り出すプロジェクト始動

**「KORLOFF」のウォッチコレクションがGINZA SIXでデビュー**



ジュエラーらしいデザインを特徴に、高品質のダイヤモンドをふんだんに使った「KORLOFF(コルロフ)」ウォッチコレクションが、GINZA SIX 2Fにある「Maison de NADIA(メゾン・ド・ナディア)」でデビューするに際し、定番・新作・限定品を取り揃えたフェアが8月27日~9月13日に開催された。取り扱いは、(株)大沢商会。

**「KORLOFF」のウォッチコレクションがGINZA SIXでデビュー**

ジュエラーらしいデザインを特徴に、高品質のダイヤモンドをふんだんに使った「KORLOFF(コルロフ)」ウォッチコレクションが、GINZA SIX 2Fにある「Maison de NADIA(メゾン・ド・ナディア)」でデビューするに際し、定番・新作・限定品を取り揃えたフェアが8月27日~9月13日に開催された。取り扱いは、(株)大沢商会。

**「スーパーチタニウム」を**

シチズン時計(株)は、東京都西東京市、佐藤敏彦(敏彦)社長は、コーポレートパートナー契約を結ぶ(株)space(東京都港区、袴田武史ファウンダー&CEO)の民間月面探査プログラム「HAKUTO-R」のランダー(月着陸船)の着陸脚の一部パーツに採用予定である、シチズン独自の素材「スーパーチタニウム™」を使用した試作品が完成したことを7月に発表した。

用されている表面硬化技術「デュラテクトDLC」は、キズに強いだけでなく、表面が非常になめらかなことが特長。DLC(Diamond-Like Carbon)は、一般的にも使用される技術だが、シチズンのデュラテクトDLCは、中間素材に徹底的にこだわることで密着性を向上、表面加工がはかばかしく耐久性に優れている。さらに、強度だけでなく、腕時計に使用する素材としての見た目の美しさにもこだわってきた。50年もの間、腕時計の実用性と審美性のために培ってきた独自のチタニウム加工技術が、軽さ、強度、摩擦が少ないため素材である点が宇宙機にも応用できそうだと判断され、ランダー部品の試作品が完成された。「HAKUTO-R」は2022年の月面着陸を目指し、ランダーとローバーの開発を進めている。フライトモデルの製造に向けて両社エンジニアで引き続き検討を進めていくとしている。

**オンラインで「お品選び」に対応 「第23回三越ワールドウォッチフェア」10月14日~27日に開催**

日本橋三越本店本館6階ウォッチギャラリーと本館7階催物会場において、10月14日~27日まで、規模・品揃

えともに国内最大級のスケールを誇る「第23回三越ワールドウォッチフェア」が、「時の架け橋」をテーマに開催される。国内外的にも希少な逸品など注目のアイテム

を一堂で紹介する。今まで経験したことのないような状況となり、自分や家族、大切な人を見つめる時間が増え、本当に大切なものに気づき、新しい価値観が生まれている。新しい日常の中、人生の時を紡ぐその「懸け橋」となるような不変の価値を宿す名品時計

の数々をはじめ、新しいライフスタイルに合わせて進化する最新の技術を駆使して、時計まで幅広く取り揃え、顧客の「時の懸け橋」となるよう、時代を超えて輝き続ける時計を提案する。また特別展示やイベントなどを通して、奥深い時計文化やその歴史、革新的な最新技術、時計師

たちの美意識、情熱や哲学を伝え、時計

選びの特別な時間を提供する。

真珠教育、新時代の幕開け  
真珠のプロを目指す3つのセミナー

- パールトレーニング10時間 目指すは「品質を重視した真珠販売」
- 真珠メンテナンスマスター講座 目指すは「真珠の診断・修復」
- 真珠テリ&まさマスター講座 目指すは「真珠のテリ制定」

真珠科学研究所

宝石の鑑定・鑑別

DGL DIAMOND GRADING LABORATORY

ダイヤモンドラボ

東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439  
名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622  
大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430  
福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7717

Woody Bell

特殊な修理を得意とする  
~WOODY BELL~

Woody Bell (ウディー ベル)  
東京都台東区東上野2-10-2第5改木ビル3階  
TEL 03-5688-2390  
http://woodybell-j.com/  
e-mail: woodybell12@gmail.com

OKUSA

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

マクロバティックウォッチ販売サイト  
trade-art.shop-pro.jp  
株式会社大日 TEL. 075-212-6840  
www.okusa-corp.com