



社会貢献がキーワードの「ルビーフェザープロジェクト」第2弾 1ctのルビーペンダントを投入

宝 石 店 ユーザーの『社会の役に立ちたい』という希望を、叶えるために、名古屋の(株)浅井商店が昨年立上げた「ルビーフェザープロジェクト」は、わずか半年で約2000万円を売り上げるほどの反響があった。今年度は従来の1.5ctのルビーペンダントネックレス(38万円+税)に、新しく1ctのルビーペンダントネックレス(28万円+税)を加え、赤い

羽根共同募金会令和2年度10月1日の募金活動開始(厚生労働大臣の告示)に合わせて活動(販売)を再開させている。ルビーフェザープロジェクトは、地域の顧客に支えられている宝飾店が『社会の役に立ちたい』という顧客のニーズに応えるため、「赤色」を語源とする宝飾ルビーを使い、「飛躍」を意味する羽根のデザインのペンダントネックレスを顧客に販売することで、「じぶんの町をよくするしくみ」である赤い羽根共同募金の活動へ協力できるプロジェクトとなっている。

昨年9月18日の愛知県共同募金会との覚書締結後、全国の顧客の共感を受け半年間で販売された本数

は53本、売上2014万円。その一割に当たる201万4000円が寄付された。また今年4月15日には愛知県共同募金会常務理事の溝口正巳氏から中央共同募金会会長名でルビーフェザープロジェクトに感謝状が贈呈された。なお、寄付金は愛知県共同募金会、販売店所在地の都道府県共同募金会を通じて社会福祉施設等に配分し活用される。寄付の一部はコロナにより影響を受けた人達にも役立てられる。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシーエージェンシー
東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020

CTスキャンを導入 真珠鑑別に

自然科学理論により正確なエンハンストメント鑑別書を提供する日本宝飾科学協会(東京都台東区、大弘代表)は、新たに真珠の断面図を写すことが可能なCTスキャンを導入した。これにより真珠層の巻厚が正確に測れるとともに、画像によって誰

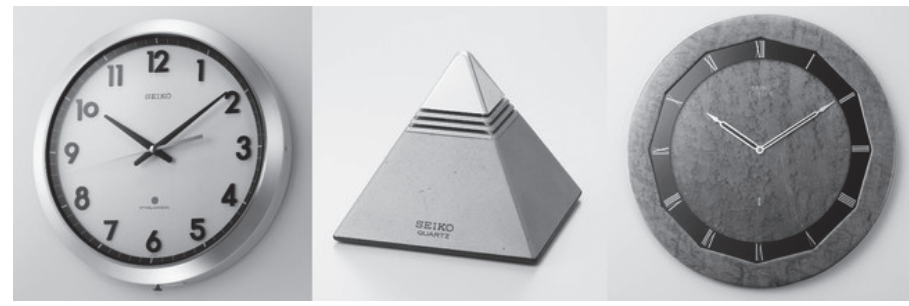


でも見てわかるようになったことで、より安心感と信頼性のある独自の真珠鑑別書を提供できるようになった。

JTO秋のタウンセールを10月5日～10日まで開催

ジュエリータウンおかもち(JTO)は、新型コロナウイルスの影響で見送っていた恒例の夏のタウンセールを、10月5日～10日までの6日間に「秋のタウンセール」として開催することを発表。例年より10社ほど少ない28社が参加する予定としている。予防対策として抽選会と飲料サービスは中止となるが、抽選券の代わりに「応募券」を進呈。「お楽しみ応募券」による豪華賞品セットが当たるサービスを行う。シルバー応募券の特賞は宝飾買物券3万円分を5本用意するほか、ゴールド応募券の特賞は宝飾買物券10万円分を2本用意するなど、いつも通りの豪華な景品となっている。

「新型コロナウイルス禍」真の只中での開催 セイコーホールディングス



セイコーホールディングス(株)とセイコーウォッチ(株)による、「スパイラル水晶時計 SPX-961」、「音声報時時計ピラミッド トーク DA571」、「超薄型掛時計 HS301」の3点が、独立行政法人国立科学博物館が認定する2020年度「重要科学技術史資料(愛称:未来技術遺産)」に登録された。セイコー製品の登録は、2018年度登録の世界初のクォーツ腕時計「セイコー クォーツアストロン 35SQ」、2019年度登録の世界初の6桁表示デジタルウォッチ「セイコークォーツ LC V.F.A.06LC」に続き、3年連続。

登録された「スパイラル水晶時計 SPX-961」は、1968年(昭和43年)に発売され、世界初の家庭用クォーツ掛時計として知られた。「音声報時時計ピラミッド トーク DA571」は、1983年(昭和58年)に発売され、時代を席巻したピラミッド型音声クォーツ時計だ。「超薄型掛時計 HS301」は、1989年(平成元年)に発売され、超薄、超高精度を実現したインテリア掛時計であった。なお、この3点はセイコーミュージアム銀座に常設展示されている。「重要科学技術史資料(未来技術遺産)」は、次世代に継承していく上で重要な意義を持つ特筆すべき発明や開発品を、世界有数のわが国の科学技術の歴史を示す実物資料として、独

立行政法人国立科学博物館が登録する制度。国立科学博物館は、従来「科学技術の発達史上重要な成果を示し、次世代に継承していく上で重要な意義を持つ科学技術史資料」及び「国民生活、経済、社会、文化の在り方に顕著な影響を与えた科学技術史資料」の保存と活用を図るために、関係する工業界及び学協会と協力して、調査研究活動を行ってきた。これらの資料は、近年の科学技術の急速な発展、技術革新や産業構造の変化の中でその本来の意義が見失われ、急速に失われようとしていることから、国立科学博物館では、資料の保存を図るとともに、科学技術を担ってきた先人たちの経験を次世代に継承していくことを目的として、重要科学技術史資料の登録制度を平成20年度より開始。令和2年度は16件登録され、今回(13回)の登録で合計301件となった。

クラフト学院所蔵のコレクションをミニギャラリーとして展示公開

日本宝飾クラフト学院の東京本校2階に、「装身具工芸ギャラリー」がオープンした。同学院所蔵の作品と関連資

料182点が展示され、江戸時代に培われた精巧な工芸技術で作られた髪飾りや明治時代に開化した、様々な日本の装身具類など、素晴らしい技術の一端を鑑賞できる機会となっている。詳細は次号に掲載する。

路傍のカナリア69

組織の力学と人の可塑性

会社組織というものには必ずひとつの力が働いている。トップあるいは上層部の方針を組織の隅々、末端まで浸透させようとする力である。それは目に見える具体的な方法としてパワハラまがいの剛の力の場合もあるが研修、教育というソフトな場合もあるが力の方向性という点では同じことである。この力の作用は組織の大小を問わない普遍

的なものである。私自身一店舗の店長の立場で長年やってきたが、自分の考えがスタッフ全員にきちんと伝わり理解されその通りにスタッフが動いているかという理想通りに行かないことが多い。どうしてそうなのかということとは別に、その方針の不徹底さに常に苛立ち腹立たしい思いをしている。私に限らずこのトップの苛立ちのエネルギーこそが組織に働く力の源であって常に徹底させようというベクトルは強力である。強力なばかりではなく、日々間断なくまるで電気のように組織の中をながれているのであってかつ方針に不満を持つ者、能力的に適応できない者を極力排除するように作用している。結果組織の中の大半の人間はトップの方針に従順になり異を唱えるにしても方針の枠の中での提起にとどまってしまうのである。それは人間というのが可塑的なものであっていくらか集団の力によって変容し組織が唱えるイデオロギーに染まっていく存在であるということの表

現でもある。それゆえに世の中の環境と方針がかみ合うなら組織の持つ一枚岩の団結力は大変な力を発揮するのだが、その逆の方針自体が環境の変化とずれていたり、「不合理な」というべき内容を無理に押し通そうとすれば当然のことながら組織自体がゆがむのである。組織の中で訓練された人々は長い間に方針自体に異議を唱えるよりも何としてもその目的を達成するために盲目的に突き進んでしまうのである。常に疑問を持ち自らの頭で考える人は煙たがられるのである。いま世の中を騒がしているかんぽ生命の大規模な不正行為は組織力学の典型的な事例だと言っている。かんぽ生命にだけ不心得な社員が多く在籍しているわけではない。そうになってしまう力学、その裏返しの人々の可塑性がもたらしたものである。

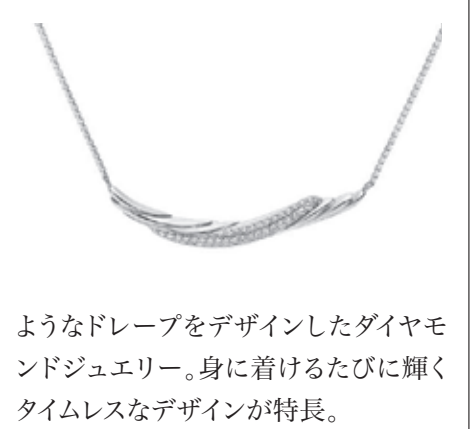
だから組織のトップ、上層部というのは第一線で働く現場の声、あるいは世の中の変化の内実をくみ上げていく情報ルートを意識的に組織の中に構築しておかねばならない。この情報をくみ上げて精度の高い情報処理を行い、それを常々自らの戦略、方針、指示と照らしながら自己修正をしていくことが健康な組織のマネジメントを行うに必須の事項なのである。こういうと実に常識的な話なのだが、得てしてトップとか上層部というも

ギフトショー秋2020 10月7日～9日に開催

「見本市を通じ、中小企業を応援し続ける」東京・ギフトショーは、安心・安全な商談環境を提供し、中小企業の新製品を市場に流し、トレンドを発信していく義務と責任をまっとうすることを宣言し、同時開催の「LIFE & DESIGN」「グルメ&ダイニングスタイルショー」と共に東京ビッグサイト西展示棟・南展示棟を使用して開催される。主催はビジネスガイド社。

海辺のポエティックな世界観を表現した「NINA RICCI」のニューコレクション

エスジェイジュエリー(株)が取り扱っている「NINA RICCI」から、冬の海岸をテーマにした秋冬の新作が発表された。透明感のあるフェミニンなカラーグラデーションが際立つ4ct



前後のアメトリンを使用したリング(30万6900円)とネックレス(22万2200円)が「ネオテラリング(新しい仕立て)」から登場。石の特性により色の見え方に個性があり注目のアイテム。また、シトリン、ブルートパーズ、ペリドット、ダイヤモンドをミックスさせたリング(23万1000円)とネックレス(24万4200円)は、ライフスタイルを明るく彩るカラーミックスのアイテム。



に仕立てたリング(43万1200円)とネックレス(32万1200円)のパールジュエリーが「プリーズマリオン」から登場。波がくだけて白泡が一面に生じ、水玉が飛び散って風に吹かれている様をイメージしたシリーズとして、トレンドアイテムのイヤークラフ(11万8800円)が初登場した。



訂正

2020年9月1日(第2414)号6面に掲載の「小売の十字路」連載170の「2018年度のセブン&アイHLDGS、セグメント別決算(一部)表」の項目から「海外コンビニ」が抜けていまし

た。正しくは以下の通りです。ここに訂正し、お詫び申し上げます。

(単位)億円	営業収益(売上)	営業利益	売上高営業利益率
全体	67912	4115	6.0%
国内コンビニ	9554	2467	25.8%
海外コンビニ	28210	922	3.2%
スーパー	19025	211	1.1%
百貨店	5921	37	0.6%
他 省略			

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
<http://www.sunchalaine.com>
株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com
ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

美しさ。だけしか要らない。
Eco-Drive One
世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。
AR5025-08E 400,000円+税
*アナログ式光発電時計として。
2018年3月現在、シチズン時計調べ。
シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>
CITIZEN
BETTER STARTS NOW