

ラグジュアリーをもっと身近に!! 銀座三越のウォッチ・ジュエリーフロアが生まれ変わる



「銀座の街の中心で、ラグジュアリーをもっと身近に」をテーマに、銀座三越のジュエリー・ウォッチフロアが生まれ変わった。6月にウォッチフロアが新館4階に、9月16日には、ジュエリーフロアが新館1・2階に拡大&リフレッシュオープン。さらに「リモート接客」サービスも追加され、これまで以上に顧客の要望に応えながら、おもてなしをサービスする。銀座にはウォッチやジュエリーの路面店も多く点在するなかで、銀座三越のウォッチは1フロア、ジュエリーは2フ

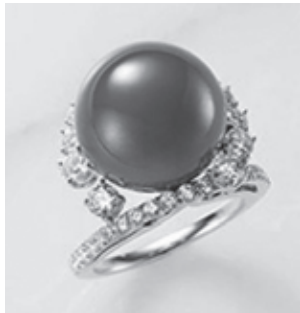
ロアに拡大し、ゆったりとした空間にリフレッシュオープン。1フロアが1つのショップのような雰囲気のため、フロア全体をゆっくり見て回ることができ、気になったアイテムはブランドの垣根を越えて、自由に見比べることができる。

ウォッチフロアは、世界の人気ブランドから個性派タイムピースまで、21ブランドのショップが揃う。ジュエリーフロアは、ブランド別だけではなく、ダイヤモンド・パール・珊瑚・カラードストーンといった探しの種類から選べるレイアウトに変更。自分の好みやこだわり、ライフスタイルに合わせて、希望のアイテムを見つけやすくなった。ウォッチフロアでは専門知識を持つ「ウォッチコンシェルジュ」、ジュエリーフロアでは「ジュエリーコンシェルジュ」がサポート。顧客と一緒にショーケースをまわり、ブランドの垣根

を超えた比較や、使い道に合わせたアイテム選びのポイント、所有アイテムとのコーディネートなど、幅広く提案する。また、各々のフロアには、パーソナルな応接ルームを完備。特別な環境のなかで、リラックスしながら選べる空間となっている(要予約)。

さらに、安心して、そして遠方の顧客とつながることもできる「リモート接客」サービスもスタート。コンシェルジュとオンラインで会話や相談をしながら、好みの商品を選べるサービスだ。

推奨アイテムとして、「カフムラ」のリング(K18WG、アカサゴ約15.9mm玉、ダイヤモンド約1.5ct/1点限り)506万円と、「トモココデラ」のリング(19万8000円と35万2000円)が紹介されている。



「シチズンブランドアンバサダー」大坂なおみモデルを着用し優勝



シチズン時計(株)のブランドアンバサダーを務めるプロテニスプレーヤーの大坂なおみ選手が、グランドスラム(テニスの世界四大大会)トーナメントのひとつである全米オープンテニス2020大会に『大坂なおみモデル』を着用して参戦し、見事2年ぶりにチャンピオンの座に返り咲き、グランドスラム3勝目を達成した。

同大会で着用した大坂選手のシチズンモデルは、大坂選手がセレクトした空のブルーとテニスボールのイエローからインスピレーションを受けた爽やかなコントラストが映えるカラーリングが特長で、ステンレスより約40%軽いスーパーチタニウム™のケースに、ウレタンバンドを合わせた軽さと快適な着心地を実現した世界数量限定5000本。価格は5万8000円+税。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の52

「秘密特許制度」の導入を検討

政府が「秘密特許」と呼ばれる制度の導入を検討している。原則、特許出願は出願日から1年6ヶ月経過後公開される(特許法第64条)。これは新しい技術を公開した者にその公開の代償として独占権を与えようとする特許制度の目的を達成するための制度である。

しかしながら、海外への技術流出を防ぐ目的で、軍事転用が可能な技術については、特許を出願してもその情報は非公開とする法改正が検討され

ている。今日では、米国や欧州諸国等の殆どの先進国が「秘密特許制度」を導入している。日本もかつて「秘密特許制度」を導入しており、制度が存続していた1899年~1948年までの間に、軍事技術を中心に1571件の秘密特許が登録されていた。第二次世界大戦後の1948年に特許法が改正され、「秘密特許制度」は廃止された。

それから約70年が経過し、安全保障上重要な先端技術情報については、海外への流出が懸念されていることから、2021年の通常国会で特許法を改正し、「秘密特許制度」を再度導入することが検討されている。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

セイコーホールディングス(株)は、新「わ」型コロナウイルス感

本武道館で開催を予定している「わ」で奏する東日本応援コンサート2021 in 日本武道館 ~ あの日から10年~ に向け、音楽の力で人々の心を癒し、復興への希望の「わ」をさらに広げていく。セイコーは、この活動を通じて人々の心に希望の灯をともし、復興の「わ」を拡げる音楽の力を感じてきた。世界中が未知のウイルスと闘う今、復興の力強いあゆみとともに、前に進む希望を、日本全国へ音楽の力で届ける。

10月5日に東日本応援コンサートを

本武道館で開催を予定している「わ」で奏する東日本応援コンサート2021 in 日本武道館 ~ あの日から10年~ に向け、音楽の力で人々の心を癒し、復興への希望の「わ」をさらに広げていく。セイコーは、この活動を通じて人々の心に希望の灯をともし、復興の「わ」を拡げる音楽の力を感じてきた。世界中が未知のウイルスと闘う今、復興の力強いあゆみとともに、前に進む希望を、日本全国へ音楽の力で届ける。

移転 日本時計輸入協会

一般社団法人日本時計輸入協会(堀田峰明理事長)は、10月1日付で事務所を移転した。新住所は、東京都中央区日本橋室町4-3-11DK共同ビル7階。電話は変わりない(03-3270-5901)。

ZoffがDXへの取り組み開始

「Zoff」を運営する(株)インターメスティックの研究・開発機関「Zoff Eye Performance Studio」は、ヒトの行動や感情を検知・解析するヒューマンセンシング技術を軸に画像認識アルゴリズムを開発・提供する(株)ACESと、ヒューマンセンシング技術を用いたDXへの取り組みを開始した。

Advertisement for the Gemological Association of Japan (AGK) featuring a diamond and text about natural science theory and gemstone identification.

小売の十字路

電池交換の風景と時計店のこれから

少し前に比べると腕時計の電池交換という作業は現在かなり面倒なもの

になっている。少し前というのはセイコーもシチズンも電池式のウォッチ(ソーラー式ではない)時計を製造していた頃のことである。当時は持ち込まれる商品が型にはまっていたパートさんでもいくらか経験を積めばできたのである。オメガやロジンのようなスイスの時計も持ち込まれたが数量は少な

くまた容易に判別が可能であった。今はもう実に多種多様である。スーパーブランドもあればブランドとして売

40年も以前のセイコーやシチズンの時計を持ち込んでくる人もいる。

だから技術以前に電池交換を手掛けていかどうかの判別が今は実に難しいのである。加えて名の通った海外ブランド、高級国産品の一部はパーツを供給しないから、些細なことでも話が大事になる。たとえばブルガリの<ブルガリブルガリ><ディアゴノ><ソロテンポ>はよく持ち込まれるが電池交換自体はさほど難しくはない。が、いざ裏ブタを開けようとする裏ブタパッキンの経年劣化のために裏ブタが納まらないことがある(経験されている時計店は多いのではない)。代替品でハマればいいがそうでないとブルガリへ送ることになり、では内部点検とワンセットで受け付けますなどと言われかねない。時間ロスと修理代持ち出しで割合わないことになってしまう。これは一例だが、電池交換にはかなりのリスクが潜み、尚且つそのリスクはどんどん大きくなっているのが現実である。

電池交換はその場で簡単に行えるものと思われている客は多い。確かにその通りなのだが、慎重にならざるを得ない状況が生じているのである。「以前はすぐやってもらえた」「ほかの店ではそんなことはなかった」と押し付けて、つい手掛けたもののスムーズに行かなくてクレームになってしまうことがありうる時代なのである。それはまたその時計自体にとっても決していいことではない。消費者本位よりも時計本位に考えたほうが無難だし、信用も得られはらずである。

「電池交換」を取り上げたが、上述のことは時計修理全般に当てはまることで、持ち込まれた時計修理の捌き方がなかなか難しくなっているのである。捌き方というのは、受けるか断るか、受けるなら自店でやるのかメーカー修理にするのか、外部委託がベターかどうか

Advertisement for BICO・GHI株式会社 featuring a diamond and text about jewelry services.

時計自体の見極めを含めて正確な判断が要求されているということである。同時にお客に対するそれ相応の説明能力が求められるのである。これは時計内部のメカニズムへの理解と業界の傾向と積み重ねられた経験があつてこそ成りうる仕事である。必ずしも技術的に優れている必要はない。技術に自信があればこそ不用意に手掛けて手に負えなくなるリスクが格段に増している。これからの時計店はかならずしも技術の習得が必要条件ではない。一言でいえば「時計修理コンサルテ

リングというべき仕事は求められているのではあるまいか。

町の時計店が少なくなり、SCの時計店は経験の浅い若い人たちが対応している現在、店には時計修理に活路を見出せ

そうに見える。が、それはそれで情報収集と研鑽に励まなければ淘汰されてしまうことも事実である。

「練習は真切らない」というが「勉強も真切らない」モノを売ること同時にメンテナンスを掘り下げていけば小さな時計店にも希望は灯るのである。SNSによる情報拡散はあなたの店先に行列を作ることを可能にしている

負骨 cosmoloop.22k@nifty.com

Advertisement for ULTRA Neo jewelry featuring images of necklaces and text about the product.

Advertisement for a watch repair service featuring a watch and text about repair services.

Advertisement for a watch repair and maintenance service featuring images of watches and text about services.

Large advertisement for IOFT 2020 International Glasses Exhibition, including dates, location, and exhibitor information.