

年齢や能力に関係なく幅広い人々のニーズを反映し、製品やサービスを考案していくデザイン手法「インクルーシブデザイン」が、高齢者や障害者の社会参加が国際的に進んでいる近年において、その重要性が更に高まっていることから、セイコーウォッチ(株)は、視覚障害者団体へのヒアリングを実施。インクルーシブデザインの考え方に基づき11年ぶりに刷新された視覚障害者に向けた音声デジタルウォッチが、12月11日に販売される。さらに、アクティブなスポーツシーンにも使いやすいモデルが新たにラインアップに加わり、計3モデルが展開される。



ために、腕なじみの良いシリコンバンドを採用したモデルをラインアップに追加。現代的にシンプルな円筒形のケースデザインに変更し、4時位置に溝を設けてスピークボタンを判別しやすく、それ以外のボタンにはガードを設けて誤作動を防止する仕様を改良された。なお、これらの点が評価され、音声デジタルウォッチは「2020年度グッドデザイン賞」に輝いている。価格は1万8700円(税込)。



触読時計は、音声デジタルウォッチと同じ、視覚障害者向けの時計で、ダイヤル上の時針・分針・アワーマークに直接触れることで、時刻を読み取る仕組み。音声デジタルウォッチ同様、インクルーシブデザインの考え方に基づき25年ぶりにリニューアルした、男女向け計5モデルが今年9月に発売された。女性向けのピンクダイヤルとボルドー色の革バンドモデルを組み合わせたモデルが登場するなど、よりおしゃれに着けこなしたいという視覚障害者へのヒアリングが活かされている。

視覚障害者の多くが使用する音声デジタルウォッチを11年ぶりに刷新
重要視されるインクルーシブデザインに基づき

セイコーの視覚障害者向け時計の開発の歴史は、1939年(昭和14年)まで遡る。戦時中に負傷した軍人将校のために、開閉する蓋を設けた提時計タイプの触読時計を開発、提供した。その後、1966年(昭和41年)に初の腕時計タイプの触読時計、1979年(昭和54年)に世界初のクォーツ腕時計タイプの触読時計、そして1998年(平成10年)には初の音声デジタルウォッチを発売した。音声デジタルウォッチは、ボタンを押すだけで音声の流れ、簡単に時間がわかる時計として、触読時計と並び視覚障害者の多くが使用している。現在時刻に加え、アラーム時刻、ストップウォッチの経過時間なども音声で知らせ、時刻修正を行う際にも、音声で案内する機能が備わっている。スポーツを楽しむ

神木隆之介が変幻自在なメガネ男子に!? 「エアラスタイルマガジン冬号」

子役時代から多くの作品に出演し、俳優として常に異なる姿を見せながら成長を続け、今年で芸歴25周年を迎えた神木隆之介さんが、10月23日発売のエアラスタイルマガジンvol.48 [2020冬号]にて、27歳の大人の男として、さまざまな“メガネ男子”を演じ分け、眼鏡のポテンシャルを



証明している。神木さんは誌面の中で、「眼鏡はプライベートでもよく掛けていますが、デザインが変わるとガラリと“顔”が変わるのが面白くて楽しい。顔によって似合う服も違うので、眼鏡が個性を演出するファッションアイテムであることを改めて実感できました。」などと話している。

11月11日は「ジュエリー デイ」

「パリミキ」「メガネの三城」を展開する(株)三城は、10月17日から新ラインナップとして、初めての5年保証付きパリミキ オリジナル補聴器「らくみみMKシリーズ」の販売を開始した。通常、補聴器のメーカー保証期間は2年～3年が一般的だが、パリミキのオリジナル補聴器「らくみみMKシリーズ」(MK1、MK2が対象)には、今まで以上に安心して使用できるように、パリミキ独自の「ミキ安心保証プラットフォーム」を付けて販売。今

までの補聴器の使用で心配な人をサポートできる仕組みとなる。同安心保証の特徴は、万が一、補聴器が壊れてしまったときでも、5年間回数無制限で、修理代金の10%の負担で修理ができるので、急な出費の心配もなく安心。また、水没や落下などによるメーカー修理対象外の故障も保証し、万全のサポートを行う。補聴器の機能も前モデルから向上。補聴器をつけると気になる自分の声の響きを抑えるだけでなく、相手の声を大きくできるので聞こえが楽になる。「デュアルプロセッシング」や、周囲の音環境を認識し、前方向の声や音にフォーカスして会話をしっかり聞き取りやすくする「HLTRA HD」が内蔵されており、専用ケースに置くだけで充電可能な自動電源ON・OFF機能も搭載する。

ジュエリー産地、山梨の挑戦 「SIMPRICH」と「Koo-fu wedding」

「ジュエリー産地山梨」を伝える新しい挑戦として2019年に誕生した新ブランド「SIMPRICH」の新しいラインナップが、10月31日から11月23日の

間、山梨ジュエリーミュージアムに、デザイン画や開発チームの思いとともに展示されている。また、最高品質のプラチナ素材を使った産地ブランド「Koo-fu」から、今冬から始まる新たなマリッジリングのオーダーブランド「Koo-fu wedding」も展示している。

小売の十字路

ジュエリー業界の現在

「ジュエリーツツミ」の企業考察

コロナ禍というかく乱要素を別にしても、ジュエリー業界は低迷が長い。右肩下がりの状態が続いているのだが、それがどの程度のものなのかはよくわからない。自店の売上や問屋筋の話などを根拠に判断しているのだが、小さな世界の情報が全体を見るというのは危うい事である。もしかしたらジュエリーの市場規模は拡大している。ただ中小零細の小売

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシー・マネキン紹介事業部
東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020

店のみが落ち込んでいるかもしれない。実際(株)矢野経済研究所は2019年の宝飾品小売市場規模を前年比3%プラスの9851億円としている。ジュエリーチェーン店としてトップクラスの「ジュエリーツツミ」(以下ツツミ)を考察することは業界を客観的な数字の角度から見るという意味で有益であろう。一年位前に近くのツツミが閉店したので、ツツミも経営は青息吐息で創業後も商社あたりに資金の融通を頼んで小さくなっているだろうと想像していたが、これはもう全くの見当はずれであった。ツツミは企業としては超が付くほど安定した優良企業である。有利子負債はほとんどゼロ、利益剰余金が465億、自己資本率98.0%とは恐れ入る。しかも創業者である堤征二が48.4%、ほかすべてツツミ関係で株を所有している。投資ファンドを含め他の

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の53
「営業秘密」の保護と管理
企業が保有する技術や情報等の資産は、オープン化した上で特許権等の知的財産に係る権利を取得し活用する方法と、クローズ化して秘密として管理し活用する方法がある。企業は、いわゆるオープン・アンド・クローズ戦略として、経営戦略上どのような方法・組合せを採用するか適切な判断が求められている。秘密として管理している情報、いわゆる「営業秘密」については、不正競争防止法で「秘密として管理されている生産

方法、販売方法その他事業活動に有用な技術上又は営業上の情報であつて、公然と知られていないものをいう」と定義され、保護されている(第2条第6項)。この営業秘密に係る不正行為(窃取等の不正の手段によって営業秘密を取得し、自ら使用し、若しくは第三者に開示する行為等)をした場合、損害賠償等の責任が生じるが、営業秘密として保護されるためには以下3つの要件を満たすことが必要である。
①秘密管理性:秘密として管理されている
②有用性:有用な営業上又は技術上の情報である
③非公知性:公然と知られていない(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

補聴器の非常に大きな潜在需要へ 国内4つ目の直営店を福岡に

パナソニック補聴器(株)は、11月12日に東京、横浜、大阪に続く国内4つ目の直営店「パナソニック補聴器 ブラザ福岡」を開設する。ブラザ福岡は、補聴器の販売、調整、ならびにさまざまな聞こえの相談や補聴器選びのアドバイスなどを通じて、顧客のQOL(Quality of Life:生活の質)の向上を提供していく。現在の日本においては75歳以上の高齢者が約1900万人に達するなど、急速に高齢化が進行している。75歳以上の高齢者のうち、約4割が難聴を自覚しているという調査結果もある。また、「二度聞きが多い」「大音量でテレビを見る」「大声で話す」といった行動を無意識にとるなど、聞こえの不自由さ

を自覚していない人も多く存在するため、国内において補聴器の非常に大きな潜在需要が見込まれている。パナソニック補聴器は、全国にあるパナソニックショップや介護ショップ、眼鏡店、補聴器専門店などを通じた補聴器の販売に加えて、東京、横浜、大阪の3カ所で直営店「パナソニック補聴器ブラザ」を運営。聞こえの相談から補聴器選び、販売、購入後のアフターフォローに至るまで一貫して専門スタッフが対応し、顧客の困りごとに対して、きめ細やかに対応してきた。今回のブラザ福岡の開設により、専門性を生かした、顧客一人ひとりに寄り添った活動を拡充するとともに、地域でのパナソニックショップとも連携を深めて、聞こえることの嬉しさと聞くことの楽しさを届けるとしている。

777社と減少
3月の香港フェアは3日～7日 会員あてに配信を行った。また、8月のジュエリーコーデイネーター資格試験中止に伴い資格者数の増加が見込めない中、12月末での非更新者数により、資格者数の大幅な減少が予測され、今年3月の合格者で未登録者及び6月末で更新していない資格者に登録の促進を行っている。なお、JJAの正会員数は9月末現在で777社と減少傾向にある。

また、8月のジュエリーコーデイネーター資格試験中止に伴い資格者数の増加が見込めない中、12月末での非更新者数により、資格者数の大幅な減少が予測され、今年3月の合格者で未登録者及び6月末で更新していない資格者に登録の促進を行っている。なお、JJAの正会員数は9月末現在で777社と減少傾向にある。

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA-China-EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
http://www.sunchalaine.com

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading 正規代理店
It is in your hand about the top quality of Europe.
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイクログラスのヨーロッパ風ガラス
Title: art.shop@ok.jp
株式会社大日 TEL: 075-212-6840
www.okusa-corp.com

本物は手から生まれる
The artistry of Japanese craftsmanship
PRESAGE
SEIKO
SINCE 1881
SARW035 120,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com
セイコーウォッチ株式会社