

年末商戦・クリスマスは盛り上げるが鉄則

全米小売業協会(NRF)は、コロナ禍で旅行や娯楽関連の支出が減る分、ほかの分野では消費拡大が期待できると指摘し、年末商戦(クリスマス商戦)の小売売上高が3.6%~5.2%増加するとの見通しをロイターが伝えた。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.



日本最大規模のジュエリーイベント「Jewelry Week 2020」開催

全国のブランド、セレクトショップ、ギャラリーなど150組以上が参加

ジュエリーブランド、セレクトショップ、ギャラリーなど全国から150組以上の出展者が参加する日本最大規模のジュエリーイベント「Jewelry Week 2020」が、12月の約1か月間、東京・表参道にあるスパイラルをはじめ、主要都市の百貨店ほか、ギャラリー、セレクトショップ、アトリエなど全国各地で開催される。

東京ビッグサイト青海展示棟で開催 2021年1月13日(水)~16日(土)

2021年最初、最大規模の宝飾見本市「第32回 国際宝飾展(IJT 2021)」が、1月13日(水)~16日(土)の4日間、徹底したコロナ対策を実施しながら、例年とは異なる会場の東京ビッグサイト青海展示棟で開催される。

「ダイヤモンド」、「ジュエリー」、「デザイナー/クラフトマン」

「宝飾関連製品・催事商材など」、「合成ダイヤモンド」、「リ・ジュエリー」となっている。また、同時開催の「第9回ガールズジュエリーEXPO東京」も同じ展示会場内に設置されており、同じ入場券で入ることが可能だ。



ROYAL ASSCHER

「ROYAL ASSCHER」(株)ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパンは、ブランド初となる、ギフトジュエリーを中心としたオンラインストアを公式サイト内にて、11月16日より開始した。

ギフトをコンセプトにオンラインストア開始 「実店舗で見てECで買う」へ

100万以上のショップを運営する世界最大級のマルチチャンネルコマース「Shopify」(日本法人=ShopifyJapan(株))を活用した多様なマーケティング機能を実店舗で見てECで買う」への対応となる。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring and contact details.

Jewelry Week 2020 official website information.

Dia Flore jewelry brand advertisement.

ジェニファーロペスさんがフォーエバーダイヤモンドで輝く

Advertisement for Jennifer Lopez's Forevermark diamonds.

Advertisement for Star Jewelry (スタージュエリー) supporting medical workers.

Advertisement for ear-fit earplugs.

Murata Jewelry advertisement with QR code and contact info.

LOVEMARK DIAMOND advertisement with jewelry images.

UCHIHARA advertisement for GemTrust and SA*BIRTH.

加工net advertisement for jewelry processing services.