

革新的技術を駆使したコレクションに カラーサファイヤの新作を加え、CSRで寄付

ROYAL ASSCHER

「ROYAL ASSCHER」は、阿姆斯特ダムの夜空がテーマの「Stars By Royal Asscher」コレクションより、新作ジュエリーを12月5日に発表する。

同社は2009年にシリコンオイルで満たしたドームの中で、ダイヤモンドをゆっくりにスイングさせ、美しい輝きを放つ革新的な技術「フローティングダイヤモンド」を開発。さらに今秋、同技術を駆使したコレクションに、新たにカラーサファイヤの新作を加え、収益金の一部を、CSRの一貫として設立した「ロイヤル・アッ



チャー財団」に寄付するとしている。

「Stars By Royal Asscher Collection Limited Edition Series」は、コレクションのハイジュエリーシリーズ。まるで宙に浮いているか

のような立体的なクリスタルグローブは、360度あらゆる角度から光を捉え、中に閉じ込めたダイヤモンドの輝きを最大限に引き出している。[写真:左上]=ペンダント18KYG×DIA3.65ct、280万



円(参考価格/税抜)。

Stellar Seriesは、なめらかなフルイドで満たされたグローブの中を軽快に舞う、艶やかなピンクサファイヤとブルーサファイヤが、さまざまな方向から光を集め、まばゆい光で圧倒的な存在感を放っている。[写真:上]=⑤リング

ファイ0.60ct×DIA0.10ct 49万円、④ペンダントホワイトセラミック×18KPG×ピンクサファイヤ0.60ct×DIA0.10ct 59万円、⑥リング ホワイトセラミック×18KWG×ブルーサファイヤ0.60ct×DIA0.10ct 49万円(全て税抜)。

なお同社は、持続可能な開発目標「SDGs」において、17項目あるうちの、目標16「平和と公平を全ての人に:持続可能な開発のための平和と包摂的な社会を促進し、全ての司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する」へ積極的に取り組んでいる。「Stars By Royal Asscher」は、SDGsの目標16「平和と公平を全てのの人に」を対象にしたCSRのコレクションでもある。

世界に一つだけの 大粒真珠ジュエリーブランド パレスホテル東京でデビュー



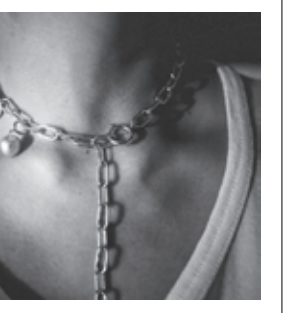
創業29年、真珠の卸販売を展開する(株)WSP(東京都中央区、渡邊雅夫社長)は、パールジュエリーブランド「MARLENA」をパレスホテル東京によるポップアップ店舗「Palace Style」に初出店。2021年1月11日まで期間限定出店している。

「MARLENA」は、本物の大粒真珠をデザインに、そしてカジュアルに取り入れた、モダンなパールスタイルを提案する。29年で培った豊富な経験と知識のなかで、美しいと判断した真珠のみを仕入れ、厳選したものの中から大人が日常で楽しめるオリジナルのパールジュエリーを展開している。

片耳ずつ違うデザインをアシメトリーで楽しむピアスシリーズをはじめ、好きなチャームを自由に付け替えて、その日の気分やファッションスタイルに合わせてカスタマイズして楽しめるチャームシリーズなど、見ているだけでも楽しくワクワクするような豊富な商品ラインナップとなっている。

コロナと化したシルエットが愛らしい「わたし好み」の「Margot Ring(マルゴリン

グ)は、ボリュームたっぷりのコロんとしたフォルムのリング台に、存在感のある10〜12mmのまあるい大粒真珠を中心に少し外して配置することで個性を表現。うっとりしてしまうよ



うなパールの輝きが、手元に可憐な華を添える。全48通りから選べ、好きなリングカラー、パールカラーをチョイスして、自分にピッタリのリングをオーダーメイドできるのも魅力。カラーは、ゴールドとシルバーのリング台2色から、パールはホワイト、ゴールド、グリーンブラック、パープルピンクの全4色から、更にサイズのバリエーション(10mm〜12mm)も豊富に取り揃え、お気に入りの1点を心ゆくまで、じっくりと選べるのが嬉しい。

自然から生まれる「真珠」の表情はさまざまで、フォルムも、カラーも、輝きも、ふたつとして同じものが存在しないパールだからこそ、世界に一つだけ、自分だけのお気に入りに出会いたい。「MARLENA」は、大粒の真珠が持つ美しさを、真珠という存在そのものを、自分らしい価値観で自由に楽しむためのパールジュエリーブランドだ。



環境に優しいラボグロウンダイヤモンドのみを使用したD2Cジュエリーブランドとして「PRMAL(プライマル)」を10月29日に発表した(株)プライマル(東京都中央区、福島剛社長CEO)は同時に、ラボグロウンダイヤモンドの製造を行うDiamond Foundry(米国・サンフランシスコ)との協業を発表し、第一弾のコラボレーション商品が11月

ラボグロウンダイヤモンドのみを使用した D2Cブランド「PRMAL」 エストネーションや伊勢丹新宿店にも



20日から発売開始。11月4日からは、天然界では0.1%以下しか採掘できないと言われている神秘的な宝石として、ピンクダイヤモンド(ラボグロウンダイヤモ

ンド)をつかったジュエリーを発表し、EC限定のエシカルダイヤモンドジュエリーとして販売を開始していたが、早くもエストネーション六本木ビルズ(11月20日〜30日)と伊勢丹新宿店(12月2日〜8日)でブランド初となる期間限定ストアを設置。通常オンラインサイトでしか見られないコレクションを実際に手に取ってみることができる機会を提供した。

福島代表は「私達のブランドフィロソフィーとダイヤモンドファウンダー社を目指す方向性に共感したため、今回からこのような取り組み(コラボレ

ーション商品)の開始に至りました。日本の職人が作り出すジュエリーに、再生可能エネルギーを利用して世界最高峰のラボグロウンダイヤモンドを組み合わせて、従来の美しいジュエリー以上の意味をもつ、真のビューアでサステナブルな商品をお届けできることを嬉しく思います」とコメントしている。

PRMALは、日本発の地球環境に優しいラボグロウンダイヤモンドを採用した、未来につながるエシカルファインジュエリーブランド。天然ダイヤモンドと見た目も成分も同じラボグロウンダイヤモンドのみを使用し、生産から販売までをコントロールすることで無駄なコストを徹底的に排除。最適価格でジュエリーをより身近な存在にすることを目指している。



ラボグロウンダイヤモンドのみを使

ラボグロウンのジュエリーブランド「YON」が銀座三越にポップアップ

用したジュエリーブランド「YON(ヨン)」(株)YON(東京都台東区、紋谷直孝社長)が新作「エッセンスコレクション」の発売に合わせて、歌

者の片岡千之助さんをアンバサダーに起用し、クリスマススペシャルコンテンツを11月25日よりWEB限定公開した。ドレスをセレクトしたショップ展開や、ポップアップストアを11月25日〜12月1日の期間限定でオープンした。今年の夏にローンチしたYONは、エシカルでサステナブルな「ラボグロウ

ンダイヤモンド”を使用し、地球環境に配慮したブランドコンセプトやユニバーサルでスタイリッシュなデザインが幅広い層に話題となっている。クリエイティブディレクターには、ウェディングプランナーのみならず、世界中のメゾンのドレスをセレクトしたショップ展開や、デザイナーとしても活躍する山城葉子氏と、アートディレクターのhideya氏を起用する。商品の中心価格帯は5万円〜20万円。

楽しめるジュエリーイベントを カジインターが大阪で開催

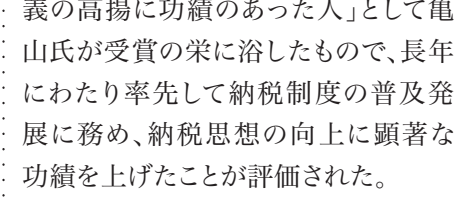
参加者募集中
カジ・インターナショナルは、12月17日に自社企画「クリスマスプレミアムジュエリー展」をザ・リッツ・カールトン大阪で開催するに際し、参加者を募っている。

で開催を決定した梶光夫氏が、感性を注いで創作した新作を発表するほか、梶光史氏によるデザインのルーンペンダントなどオリジナル性を追求した作品が多数展示される。またショータイムでは、大阪で人気のコメディエンターテイナーとして活躍するミスターオクチによるイリュージョンやマジック、ジャグリングなどが楽しめる。食事はリッツ・カールトンが誇るシェフによるフルコースのフランス料理を堪能。なお、昼の部と夜の部の2

亀山実氏が国税庁長官賞を受賞

申告納税制度の普及発展に努める
上野関税会会長を務める亀山実氏(株)ムキ会長・JTO名誉会長)が、「申告納税制度の普及発展に努めた」として、11月13日

に国税庁長官賞を受賞した。なお、東京上野税務署管内においては平成23年振りの表彰となった。「団体の活動を通じて納税道義の高揚に功績のあった人」として亀山氏が受賞の栄に浴したもので、長年におわり率先して納税制度の普及発展に努め、納税思想の向上に顕著な功績を上げたことが評価された。



上野関税会会長を務める亀山実氏(株)ムキ会長・JTO名誉会長)が、「申告納税制度の普及発展に努めた」として、11月13日

ヴォーグウエディングサロン x ニーシングブライダルフェア

創業140年以上の歴史を誇るドイツのモダンジュエラー「ニーシング(NIESSING)」は、11月20日〜12月27日まで、「ヴォーグウエディングサロンx ニーシングブライダルフェア」をニーシング東京で開催している。今回は、昨年2月

に、ニーシングのモダンジュエリーをコーディネート。美しいドレスとジュエリーで個性を際立たせる洗練されたブライズスタイルを限定展示している。また、スタンプラリーを実施。骨董通りの両店をラリーすると、「ニーシング東京」でクラブ

に東京・表参道にオープンした「ヴォーグウエディングサロン」とコラボレーションし、同じ骨董通り沿いでモダンなブライダルを提案する両者が初めてタグを組み、ヴォーグウエディングサロンがセレクトしたウエディングドレス

体験が楽しめるオリジナルチャームプレレットをプレゼント。さらに、ヴォーグウエディングサロンのスペシャルウエディングフォトプランを申し込みと、ニーシングのジュエリーを着用した撮影サービスを受けられる。

上野関税会は、「消費税活かすみんなの間税会」をキャッチフレーズに、消費税を中心とした間接税の納税者と間税会活動に賛同する人々で組織する団体。これから益々重要になっていく消費税が、国民に理解され、安定した税制として定着するよう、税の啓発、広報活動や税制改善意見の具申などを行っている。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書
日本真珠学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

「このような時であるからこそ、お客様にジュエリーの楽しさや美しさを感じて心を癒していただきたい」との思い

プチカファイヤリング 新商品!!
イヤリングやノンホールピアス企画の幅を広げられるアイテムです
1. 高いホールド感
2. 薄くて軽い
3. 低アレルギーの安心素材
株式会社 KOHSAI

田邊研電のレーザー溶接機
はご購入より3年間、修理・メンテナンスの工賃が無料です!
株式会社 田邊研電

Woody Bell
特殊な修理を得意とする
~WOODY BELL~
株式会社 Woody Bell

OKUSA CORPORATION LTD.
It is on your hand about the top quality of Europe.
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
株式会社 OKUSA

お取扱小売店舗大募集!! お気軽にお問合せ下さい
Neo クラスプ
ホキッと0.1秒! 折るだけで取り外し可能な全金属マグネットパーツ! 引き輪・フレームが付いたチャームにも利用可能なNeo マグもご用意しています!
株式会社エキミス

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー
株式会社 エステート
〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
estate@kha.biglobe.ne.jp

ホッガがお届けするブライダルジュエリー
AG GERSTNER
eduard G. fidel
株式会社 ホッガ

ダイヤモンドグレーディング
宝石鑑別
宝石セミナー
AGT ジェムラボラトリー
TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733 URL:www.agt.jp