

2021年 新年 特別号

明けましておめでとうございます。

第1部:Quality2021(カラー版)
第2部:我が社のブランド戦略
各界の年頭所感(一部1月15日に掲載します)

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所(株)時計美術師新聞社
●編集発行人 藤井正雄
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム508
TEL(03) 3833-1896 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579

Dia Flore
ファンシーカラー ダイヤモンド

〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) http://www.akei.com/

株式会社 アイケイ



一般社団法人 日本時計協会
会長
佐藤 敏彦

我が国時計産業の発展に努力

昨年、我が国の事業活動を振り返りますと、コロナ禍における様々な制約を受けながらの活動となりました。緊急事態宣言解除後に日程を変更して上野の国立科学博物館で開催された「時の記念日」制定100周年記念企画展」はその一例ですが、人数的な制限があったにもかかわらず多くの人が展示会場を訪れていました。

また、基幹事業のひとつである技術標準化では、国内外の関係団体とリモート会議も活用しながら、ISO規格として日本が幹事国となった1件が発行され、JIS規格では「耐磁ウオッチ」と「ダイバズウオッチ」の2021年改正に向けた検討を進めました。

次世代育成推進事業では、コロナ禍での制約を受けつつも第58回技能五輪全国大会の「時計修理職種」に参加する若手技能者への積極的な指導、支援を実施致しました。また、2017年より開始した東北被災地復興支援としての時計組立教室については、被災から10年近くが経過しても未だ復興途上という現実の中、今年も福島大学との連携により福島県相双(そうそう)地区被災地の小・中学生を対象に11月に開催し、大変好評を得ました。

本年は、常設の6委員会を中心とした事業活動に加え、コロナ禍で開催が延期されている国際交流事業やISO国際会議への参画準備を進めています。また、若者の技能の祭典である「技能五輪全国大会」における時計修理職種としての継続的な参画を通じて次世代への技能継承を支援し、産学共同プログラムや被災地復興支援における時計組立教室の開催などの社会貢献活動にも積極的に取り組んでまいります。

さて、昨年の国内市況は、実店舗の閉鎖・時短営業やインバウンド需要の消失など、非常に厳しいものでした。海外においても、中国における回復傾向は見られるもののコロナ禍での世界的な景気後退の影響を受けました。

このような内外の経済情勢の中で、我が国の時計産業は、協会統計によりますと、昨年のウオッチ完成品販売は前年比数量で66%、金額で68%と前年を大きく下回る見込みです。また、クロック完成品は前年比数量で82%、金額で87%とウオッチほどの落ち込みには至らなかったものの厳しい数字となっております。

昨年来世界中で急速に感染拡大した新型コロナウイルスは、人類がこれまで経験したことのないレベルで非常に大きな社会的、経済的影響をもたらしております。一方、日本にとっても今年開催を延期した東京オリンピック・パラリンピックを控え、その克服と回復が期待される年でもあります。

時計産業を取り巻く環境は依然厳しいものが予想されますが、各会員企業では、環境対応型製品に加え、革新的な技術開発や日本の伝統工芸などに裏づけられた付加価値の高い商品の投入により、ブランド戦略のより一層の強化を図っております。今後とも顧客視点に立った魅力ある商品とサービスを提供し、我が国時計産業の回復と発展を切に願っております。

厳しい経済環境ではありますが、会員各社ともこの難局を打開し、我が国時計産業の発展に向けて努力する所存です。関係各位の倍旧のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



一般社団法人 日本ジュエリー協会
会長
小山 藤太

国内外の活性化が重要

昨年はコロナ感染拡大の鎮静化が見えない中で、年間を通して世界経済は大幅な減速状況に陥り、業界においても、国内外市場のすべての関連業者にとって過去最悪な状況であったと認識しております。

さらに本年も、国内外を問わずコロナ禍の市場環境への影響は当面続くものと思われ、昨年後半より「新たな日常」への対応が業界内でも少しずつ進んでおり、昨年の反動による状況回復も見込まれるものの、業界全体としては本年も非常に厳しい状況であると考えております。

そのような中、日本ジュエリー協会は次の6つの施策に取り組めます。

1) 消費者の信頼向上のための情報開示の推進
業界活性化に向けた消費者の信頼向上は必要不可欠です。そのための情報開示を継続的に推進していくことが第一の施策であり、更なる情報開示並びに消費者啓発の推進が必須であると考えております。

2) 業界活性化対策の強化
本年は、特にコロナ禍における国内外での業界活性化が重要な課題となっております。国内においては、展示会事業、ジュエリーデザインアワード事業、ジュエリーコーディネーター事業および「ジュエリーデー」

の推進を通じて国内市場への活性化対策を強化していきます。また、海外に向けては感染状況を鑑みながら、本年も香港ショーを中心とした中国市場を見据えた活性化策を進めていきます。

3) NIPPONの真珠・アコヤ真珠の販売促進の強化
日本真珠振興会とのコラボレーション企画として、ソーシャルネットワークを活用した「パールキャンペーン」を真珠市場拡大策として打ち出し、ジュエリー業界全体の活性化に繋げていくための施策として推進していきます。

4) プライダール・ダイヤモンドジュエリーの広報活動の推進
ダイヤモンドはジュエリー小売市場金額の約半分を占めています。中でもプライダールおよび「ジュエリーコーディネーター制度」の充実・拡大によりジュエリー業界の基盤強化を図っていきます。

5) 人材育成策の実施
人材育成策は業界活性化に向けた活動に欠かせません。「技能者育成支援の充実」「ジュエリーデザインアワードの充実」および「ジュエリーコーディネーター制度」の充実・拡大によりジュエリー業界の基盤強化を図っていきます。

6) デジタル化の推進
協会業務の効率化、迅速かつ広範囲な広報・啓発活動を図るため、積極的にデジタル化を推進します。

以上、コロナ禍での市況の厳しさが増している中、業界活性化に向けた上記施策を地道に推進して参ります。皆様のご支援ご協力の程、よろしくお申し上げます。



全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合
理事長
大西 勝一

「組合員一丸となってコロナを乗り越える」を合言葉に組合運営を推進

昨年は新型コロナの影響で皆様の人生設計も生活も大きく変わらざるを得ない状況になったことと存じます。

景気は一昨年の消費税増税の影響が鎮まる前に昨年のコロナ不況に見舞われ、日本はもとより世界経済がコロナの渦に巻き込まれ低迷状態が続いています。連日のマスコミによる患者数ではなく感染者数を大々的に煽る報道により、国民が不安な毎日を送るようになったことで消費者心理も今までは違う状況に置かれ果敢も必要などといった新しい消費形態も出てきており、ニーズも大きく変化しています。しかしながら、倒産、廃業、そして自殺者が増加しているとの報道を目の当たりにいたしますと、一刻も早く政府のさらなる大きな財政出動を期待したいものです。

さて、今年も厳しい状況が続くような中で当組合員の皆様が一丸で挑んでいる時計、宝飾、眼鏡、どの業界においても同様に厳しい状況下にあります。時計業界では国産時計メーカー、輸入時計メーカーともに苦戦していますが、特に輸入時計メーカーはかなりの落ち込みがありました。しかし、私どもも中小時計宝飾眼鏡専門店ではそれぞれのお店が工夫を凝らして取り組んだこともあり、集客販売に成功しているお店が売上げを伸ばしている

といった事例も出てきています。お客様にいかにか商品を手にとって見ていただくかが大切ですが、私どもも中小小売店は商品とお客様の出会いをすることが仕事です。また、このコロナ禍の中で国内海外問わず自由に出かけにくく地域内で消費することが見直されています。こうした状況は地方の地域に根差した中小小売店にとっては大きなチャンスになると捉えています。国産時計の見直し、細かなところまで行き届いたアフターサービス、温もりのある相談など、近くの店でなければできないサービスをしっかりと実践し、情報を発信し続けることが商売を続けていく近道だと考えます。

全国唯一の団体である当組合としては、このコロナ禍の中で組合員の皆様のご意見やお知恵をいただきたいながらともに乗り越えてまいりたいと存じます。「組合員一丸となってコロナを乗り越える」を合言葉に、皆様のご協力をお願い申し上げます。

今年も辛酉(かのとうし)と呼ばれる干支で、痛みを伴う衰退と新たな息吹が互いに増強しあう年となるそうです。私どもも関係各位のご協力ご支援をいただきながら業界発展の新たな息吹をしっかりとつかみ組合活動を前進してまいります。



一般社団法人 日本時計輸入協会
理事長
堀田 峰明

ウオッチコーディネーター資格検定制度誕生10周年

昨年、我が国の事業活動を振り返りますと、コロナ禍における様々な制約を受けながらの活動となりました。緊急事態宣言解除後に日程を変更して上野の国立科学博物館で開催された「時の記念日」制定100周年記念企画展」はその一例ですが、人数的な制限があったにもかかわらず多くの人が展示会場を訪れていました。

また、基幹事業のひとつである技術標準化では、国内外の関係団体とリモート会議も活用しながら、ISO規格として日本が幹事国となった1件が発行され、JIS規格では「耐磁ウオッチ」と「ダイバズウオッチ」の2021年改正に向けた検討を進めました。

次世代育成推進事業では、コロナ禍での制約を受けつつも第58回技能五輪全国大会の「時計修理職種」に参加する若手技能者への積極的な指導、支援を実施致しました。また、2017年より開始した東北被災地復興支援としての時計組立教室については、被災から10年近くが経過しても未だ復興途上という現実の中、今年も福島大学との連携により福島県相双(そうそう)地区被災地の小・中学生を対象に11月に開催し、大変好評を得ました。

本年は、常設の6委員会を中心とした事業活動に加え、コロナ禍で開催が延期されている国際交流事業やISO国際会議への参画準備を進めています。また、若者の技能の祭典である「技能五輪全国大会」における時計修理職種としての継続的な参画を通じて次世代への技能継承を支援し、産学共同プログラムや被災地復興支援における時計組立教室の開催などの社会貢献活動にも積極的に取り組んでまいります。

ウオッチコーディネーター資格検定制度誕生10周年

ター資格検定制度の電子書籍化と一部セミナーのオンライン化等の活動を行って参りました。

一方、ウオッチコーディネーター検定の実技実習、機械時計技術講習会や銀座時計ブティック訪問等の物理的に参加者に集まって頂く形式の活動はほとんど行うことができず、リモートの便利さと、リアル開催の価値や難しさに直面する年となりました。ただ、リアルでの顔を合わせてコミュニケーションを取ることの希少価値が高まっているからこそ、1月8日のニューイヤーパーティー

販売にまつわる正しい知識とマナーを備えた2606名の(うち240名が上級)資格保持者の活躍は、業界の信頼性向上や健全な発展に欠かすことができません。資格保持者を増やす試みだけでなく、資格保持者がさらなる研鑽を積むことができるような試みにもチャレンジしつつ、インポート・ウオッチ・オブ・ザ・イヤーや時計ブランド年鑑の発刊等の活動を通じて、輸入時計を身に付ける喜びや時計の持つ文化的側面等を発信していきたいと思っております。

また、どのような状況であろうとも、時代に即して変化をしながら、時計業界の健全な発展のための努力を続けていく所存です。

THE LAZARE DIAMOND
The world's most beautiful diamond.

WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP
ラザール・キャパラン・ジャパン TEL.03-3839-7421

村田宝飾 MURATA JEWELRY

業界復活に向けて心の手をつなごう。

村田宝飾の小売店様向け BtoB サイト
http://muratashop.shop25.makeshop.jp

村田宝飾株式会社
URL: http://www.murata-jewelry.co.jp
E-mail: info@murata-jewelry.co.jp

松山支店 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市里吉3丁目3-30 田中ビル2F TEL 090-8845-8758

ネックレスが上手に付けられません...
いったい、どうしたらいいですか?

お答えします。

桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。

持ち手部分の長から、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとってもオススメです。

輪王

Brilliance Comes To Life
Kuwayama

〒110-0015 東京都台東区東上野2-23-21
TEL 03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

LOVEMARK * DIAMOND

Have a sparkling New Year!

DIYARTH 1F-GUNAS, 2-1-4 Takahi Sumida-ku, Tokyo, Japan.

岩舟屋 6-964 Furumachibori, Chuo-ku, Nippon, Japan.

SA*BIRTH 1-1523 Tahibinomachi, Takamatsuchi, Kagawa, Japan.

ジェムトラスト推進室 0120-25-1837 http://www.gem-trust.com

for you forever UCHIHARA

株式会社 国太

東京本社 東京都港区六本木7-2-7 〒106-8518 TEL 03-3478-0301

大阪支店 大阪府浪速区難波中2-10-70 なんばパークス パークスタワー11F N-1103 〒556-0011 TEL 06-6648-0401

GEM TRUST ジェムトラスト推進室 0120-25-1837 http://www.gem-trust.com

SA*BIRTH The Brilliance from Southern Africa

メッキ・磨き・石留め・刻印・鑄造・3Dデータ作成 etc

Processing 加工net

オンラインで簡単注文
宝飾加工はシーフォースの加工ネットへ

1個から注文OK 低価格 短納期
OEM生産 自動お見積りフォーム

ご注文・お問合せはこちら kakounet.com