

セイコーウォッチ(株)が、視覚障害を持つ人のためのバリアフリー腕時計として、触れることで時刻を知ることのできる「触読時計」を25年ぶりに、時刻を音声で知らせる「音声デジタルウォッチ」を11年ぶりに刷新。これまでのバリアフリー腕時計の企画・開発・販売の継続に加え、開発に協力した社会福祉法人日本視覚障害者団体連合の推薦により、昨年の12月16日「令和2年度バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進功労者表彰」にて、内閣府特命担当大臣表彰優良賞を受賞した。

同社は商品化にあたり、国連が定める持続可能な開発目標(SDGs)の目標10(人や国の不平等をなくそう)を念頭に、障害を持つ人々の社会参加に貢献すべく、日本視覚障害者団体連合の協力のもと、顧客ニーズに応える商品の開発を目指した。

SDGsの目標10を念頭に開発

セイコーの「バリアフリー腕時計」が内閣府特命担当大臣表彰優良賞を獲得



「おしゃれて使いやすい時計を着けたい」というリクエストに対し、女性向けのピンクダイヤルとボルドー色の革バンドを採用するなど、今までにないカラー提案や、メタルブレスレットをモダンなデザインに刷新した。

また「ブラインドマラソンやウォーキングなどのスポーツを楽しむ人が多い」とのヒアリング内容を踏まえ、使いやすい音声デジタルウォッチのデザインを開発した。

受賞概要には、「いち早くバリアフリー腕時計の企画、開発に着手。1966年には機械式ムーブメントを用いた腕時計タイプの初代触読時計を発売し、視覚障害者の生活支援を行ってきた。触読時計の普及によって、視覚障害者のQOL(Quality of Life:生活の質)は向上し、特に就労支援に大きく貢献したと考える。仕事において、時間管理は生産性、効率性を上げる上で非常に重要であり、いつでもすぐに時刻が確認できる触読時計によって、視覚障害者の仕事効率を格段に向上させることができた」とあり、長年の視覚障害者の就労支援(社会貢献)が評価された。

内閣府による同功労者表彰は、バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進について顕著な功績のあった者を顕彰し、優れた取組を広く普及させることを目的として2002年から実施されている。



毎年、800万~1000万トンのプラスチックごみが海に放出されている。

スイスの時計ブランド Alpina「Alpina」は、リサイクル素材の供給責任を担うスタートアップ企業 Gyre Watchと、海とその利用者の保護活動



のモデルとなったNGO、Surfrider Foundation Europeとのコラボレーションを実現。そして、ブランド初となる、素材の70%にインド洋で漁網にかかったプラスチックの破片を使用し、残りの30%は耐久性確保のために、ガラスファイバーで補強した素材をケースに採用した環境に配慮した時計「ダイバー ジャイル ジェンツ オートマチック」を昨年末に発売した。

きっかけは3年前に海の環境保護活動に携わるウォッチジャーナリストBernard Werk氏との出会い。同モデルは持続可能な活動の成果を残すという目的でGyre Watchとの長期コラボレーションの第一歩にもなっている。なお、EUのREACH規制にも準拠している。

モデル全体を彩る鮮やかなツートーンのNATOストラップは、再生ペットボトルで作られ、付属する植物由来のレザー風ストラップもリゴの廃棄物を再利用している。日付表示を備えた自動巻きムーブメントを搭載。300m気圧防水を確保し、逆回転ベゼルの仕様。3モデル展開で各1883本の世界限定モデル。価格は16万8000円+税。発売元はシチズン時計(株)。



花火のように色鮮やかでカラフルな人生を

「ST-TROPEZTM Colors」が新登場 シャリオール

「シャリオール」コレクションの中でも人気が高いサントロペから、レッド・ブラック・ホワイト・ブルーのそれぞれビビットなワンカラーでダイヤル、ベゼル、ストラップが揃っているファッション的な新作「ST-TROPEZTM Colors」が、1月下旬より全国のシャリオール正規取扱店にて順次発売される。取扱いは栄光時計(株)。

ベゼルには8ポイントダイヤモンドと12時・3時・6時・9時位置にローマインデックスのアーマーカーを配した

デザインが特徴。また、ソレィユ模様(フランス語で太陽の意味)が施されたダイヤルには、各同色のマザー・オブ・パールを採用し、同色のカーフストラップを装着する。繊細なチェーンをストラップにセッティングし、シャリオールのアイコンビースらしい女性らしさと洗練された魅力を持つジュエリーウォッチに仕立てている。毎日をアグレッシブに楽しむ「シャリオール・ウーマン」のためのコレクション。3月までの発売記念として、オリジナルマントートバッグをプレゼントする。価格は各17万円+税。

路傍のカナリア73

『泣かないで～あの人はお前に似合わない』(中島みゆき「あばよ」)

女性の観察力は鋭い。男は踊っているうちに丸裸にされているから浮気は大概ばれる。女性の側は頃合いを見計らってズバリと核心に迫る。言い抜

けは難しい。それでも風俗の姉ちゃんやと一晚二晩過ごしたとか、店の女の子と食事デート程度なら、「次はないからね」と釘を刺されてごつごつした日々を送るうちにまあなんとか取まるのである。亀のように手足も首も引っ込めてじっとしているに限る。突っつかれて痛い目に合う程度は致し方ない。

これがお互い深い仲になって戻れない川を渡るがごとき道行きになると、それなりの覚悟を要するのだが男というものはそのあたりが結構いい加減なのである。進退窮まる修羅場にあつて初めて事の重大さにオオオオする。女性というのはそのあたりを心得ていて度胸が据わっている。「女は度胸男は小心」は男女のもつれについてはその通りである。

ハッピーにはなれないだろうと思ったが、その通りの展開になってしまった。仮に昌大が頭を下げて杏との元の生活に戻ったとしても、そこには自己の潔白証明と妻の疑心暗鬼が常にせめぎあう殺伐とした風景が見えているだけである。

芸能界の色恋沙汰など日常茶飯である。朝に始まり夕べに終わる恋物語は驚くことでもなく、東出夫妻の話題もその程度の話の一つに過ぎないと言えよう。だからといって人が人を愛することも軽薄なものかというところは違うだろうと思える。

愛には対象を我が物にする「奪う愛のエロス」と一身を捨てても他者に「尽くすアガペー」があると学生時代に読んで本に書いてあったが、どちらにしても愛というのは一途で純粋なものである。芸能界の男女の関係が世間的な感覚から言えば乱脈で性欲まみれの薄汚い渦のように見えるにしても、またそれが真実の一部であったとしても、その世界から美しいあるいは悲しい恋愛の楽曲が生み出されているというのも真実である。男女の混沌とした芸能の世界にあっても、誰もがまっとうな愛に飢えているのである。不倫も貫徹すれば愛の証明になる。

「この世の名残世の名残手に手を取って昌大えりかの逃避行」の美学は

幻であった。

メディアのバッシングの中で唐田えりかは沈黙を通した。謝罪を含め何一つコメントしていない。いつとき方知らずになったが今はまた復帰に向けて準備していると報道されている。妻である東出との3年にもわたる逢瀬を彼女がどう受け止め、どう先行きを見ていたかはわからないが、処世の計算と快楽への惑溺だけがあつたとみるのは意地悪に過ぎるであろう。むしろ「えりかの沈黙」に東出への真摯な愛情と土壇場の背信への非難を見るほうが正解に近いと思える。

東出も杏もえりかも既に一区切りをつけて新生活を始めているようにみえる。この不倫騒動も既に鮮度はなくなっている。が、えりかの時間はあそこから動いているだろう。あの時えりかの祖父が語ったコメントがとても印象深いものであった。「かわいそうに、一人だけ悪者にされて、(東出を)好きだったろうに」。

唐田えりかの恋心は注目されることもなく置き去りにされたままである。この拙いコラムを書いたのはいささかなりとも彼女の心情を掬いあげてみたいと思ったからである。

貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

ベスト販売に三代目社長 石田充孝氏

「三方よし」掲げる

正規時計販売店「BEST新宿本店」などを運営する(株)ベスト販売は、昨年12月22日付で伊藤忠商事(株)に29年勤務した経歴をもつ石田 充孝(いしだ みつたか)氏が代表取締役社長に就任することを発表した。

三代目となる石田社長は就任に当たり「一番大切にしたいことは、今まで以上にお客様やスタッフの安全と健康を考えるとともにSDGsに沿った経営を心がけ、実行し、世界に貢献すること。伊藤忠の精神である『三方よし』をBEST ISHIDAでも励行する」としている。

同社は、今年4月に全面リニューアル

ルオープン予定している「BEST新宿本店」を拠点とし、表参道エリア最大級の面積とブランド数を誇る「ISHIDA表参道」、「カルティエ」、「オーデマピゲ」などのラグジュアリーブランドを中心に取り扱う札幌一店舗「ISHIDA N43」、プライトリング世界第一号店である「プライトリング プレティック 東京」を展開し、大型商業施設にも複数店舗を展開している。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社
EMシーゾーマネジメント事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

http://www.sunchalaine.com

株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。



桜爛漫、着物の染柄をモチーフにした SAKURA限定モデル

シチズンコレクション
「シチズンコレクション」に1500本の数量限定で発売された。インデックスには8ポイントのダイヤモンドを使用し、光の輝きを表すように配置。ケースとバンドはシルバー色とサテライトカラーで上品な印象に仕上がっている。日本らしいアイテムとして贈り物にも最適。価格は5万5000円+税。

美しさ。だけしか要らない。
Eco-Drive One

世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。

AR5025-08E 400,000円+税
*アナログ式光発電時計として、2018年3月現在、シチズン時計調べ。
シチズン時計株式会社 http://citizen.jp

CITIZEN
BETTER STARTS NOW