

産業をポジティブにしようキャンペーン!!

コロナ禍による苦しい状況が続くと思われませんが、今できることをコツコツと増やして売上を作っていくかばなりません。

ご投稿・ご連絡をお待ちしております。FAX:03-3833-1717/メール:hayato@carol.ocn.ne.jp

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

Quality logo and contact information for the watch and jewelry company.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J logo.

カシオとアシックスが価値共創事業を発表

カシオ計算機㈱とアシックスが、1月27日、Zoomで記者会見を開き、国内No.1同志によるスポーツを通じた健康で活気ある社会の実現を目指した価値共創事業を本格的にスタートすると発表。

3月4日より、共創事業第一弾として、ランナー向けパーソナルコーチングサービス「Runmetrix(ランメトリックス)」の提供を開始。

両社の強みを生かし、スポーツ・健康市場において一人一人にパーソナライズされたユーザー体験を提供していく。

技術のノウハウと、アシックスがもつスポーツ工学の知見やデータという

の第二弾としてウォーキングの新サービス「Walkmetrix」の導入を10月に予定するとともに、同構想の積極的な推進に向けて2021年内に合弁会社の設立を検討している。

これからのCUBIC ZIRCONIAを牽引するチェコの「PRECIOSA」がデビュー

スワロのCZ事業は撤退か!?



日本国内におけるスワロフスキー社のキュービック・ジルコニア(CZ)の供給が、5月末以降に停止されるとの情報が舞い込んだ。

そう話すのは、スワロフスキーのCZを販売していた元シグニティ・ジャパン社長の杉浦正芳氏。

杉浦氏は、天然ダイヤモンドとラボグ

ロウンダイヤモンド(LGD)との共創共存を図るためにサステナブル(持続可能性)とトレーサビリティ(追跡可能性)を明確にした商品を開発している。

そして、昨年末にスワロフスキーが発表して以来顧客からの要望が多かったことから、今年1月にスワロフスキーCZに変わるチェコ共和国発のCZに特化したブランド「PRECIOSA(プレシオーサ) CZ」との日本代理店契約を結び、これからはCZを必要とする取引先に提供できるよう始動した。

これまで世界のCZ市場の3割を占めていたのは約125年の歴史を持つスワロフスキー社と言われているが、杉浦氏が契約した「プレシオーサ社」は、約450年の歴史があり、創業者はスワロフスキー社の創設者と同じ村の出身。

であったが、マシンカットにおけるCZでは世界第2位の地位を獲得している。

また、プレシオーサ社の技術は一級品で、丹念なカットが綺麗な高級品プレシオーサ・クリスタルを有する世界的に有名な企業として知られている。

これまでもプレシオーサCZは多少日本に入っていたようだが、基本的にはプレシオーサ・クリスタルがほとんどで、プレシオーサCZの正式な輸入販売における契約は、スーパーハードジャパン(東京台東区)を昨年の9月に立ち上げ、新たなビジネスを展開している。

品質においてもスワロフスキーと同じマシンカット製法で、スワロフスキーと同等のDカラー、VVSクラス、Very Goodカット(Heart&Cupid)の品質を確保しながら、スワロフスキーと同等のサイズ展開と豊富なカラーに加え、スワロフスキーには無かったセラミック仕様の「NANOGENS」、ガードル以下を平らにカットした「FLATBACK」、ノリ付けを可能にした「Foiling」、穴の空いた「CZのピース」などを展開し、利

用者の利便性を図っている。また、プレシオーサ社の技術は一級品で、丹念なカットが綺麗な高級品プレシオーサ・クリスタルを有する世界的に有名な企業として知られている。

Dia Flore logo and contact information for the jewelry company.

「Foiling」は、ガードル以下に鏡のホイルが巻かれていることによって容易なノリ付けが可能となり、海外に頼っていた留めの国内における小ロットの製作が実現することで、デザイン幅の広がりを高めることが可能となる。

さらに、ノリ付けしてもこれまで以上に綺麗に完成することから、アクセサリを超えたジュエリーとしての要素が高まる素材として人気となることが予想される。

杉浦氏は「スワロフスキー社と同等の品質のCZを安価に提供できることによって、既存ビジネスにおける利益の確保が叶うだけではなく、全く新しい素材によって、これまで以上に幅広いデザインの提案とより簡単に制作できる素材が提案できることを約束します。



宝飾小売店専用BtoBサイトMNSリニューアルオープン

販売に直結した魅力的な新機能を実装し、もっと便利に!もっと売やすく!

安心・信用・価値を提供する宝飾品の輸入卸・貴金属加工を中心に、厳選されたオリジナル商品から幅広い品揃えと商品力で定評のある村田宝飾(東京台東区、村田康一郎社長)が、2月1日、自社の宝飾小売店専用BtoBサイト「Murata Net Shop(MNS)」を、さらに便利に使いやすくリニューアルオープンさせた。

昨年4月に稼働を始めたMNSは、コロナ禍の中での非接触型の新しい仕入れのスタイルとして、多くの宝飾小売店の利用と高い評価を獲得してきた。

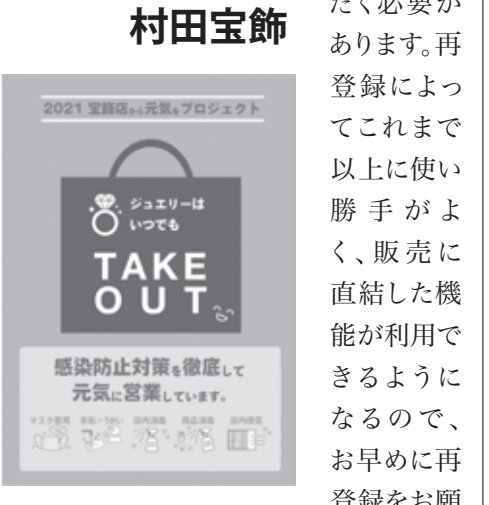
今回は、MNSを利用する小売店のさまざまな要望に応えるため、独自のプラットフォームを使用してサイトを全面的にリニューアル。小売店の使い勝手をさらに向上させている。

具体的には、村田宝飾の基幹システムのデータと直結させることで、在庫数をリアルタイムでチェックし、購入することができるとともに、掛け率を小売店の任意で設定できるため、エンドユーザーと一緒にMNS画面を見ながら、商品提案や販売を行うことが可能となった。

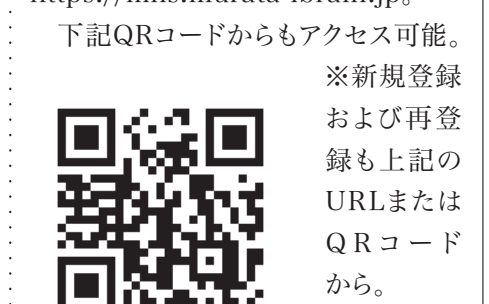
これまで通り、店頭で活用できるPOP等のダウンロードや、カード決済にも対応する。

新たなMNSの運用開始に伴い、これまでネットショップ構築ASPであるMakeShopを通して運用されてきたサイトは2月28日をもって終了となる。現状のMNSに登録している既存の小売店は「再登録」が必要となるが、「これまでのIDは継続使用できますが、パスワードは変更していただく必要があります。再登録によってこれまで以上に使い勝手がよく、販売に直結した機能が利用できるようになるので、お早めに再登録をお願いします。また、まだ登録していない小売店様にもぜひこの機会に登録して、MNSの利便性を体験してほしい」と説明している通り、新たなMNSを自信をもって推奨している。

新MNSのURLは以下の通り: https://mns.murata-ibrain.jp



下記QRコードからもアクセス可能。 ※新規登録および再登録も上記のURLまたはQRコードから。



THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a large diamond ring and contact information.

MURATA JEWELRY advertisement for BtoB site with QR code and contact details.

ear-fit advertisement for earrings with QR code and contact information.

中央宝石研究所(CGL) seminar guide with schedule table and contact info.

for you forever UCHIHARA advertisement for gemstones with contact info.

Processing kakounet.com advertisement for jewelry processing services.