

クリエイターに夢を与えるAWARDへ VOGUEの協力でファッション性を重視

「JJAジュエリーデザインアワード」

作品受付は 6月15日

これまで高い技術力とデザイン力を誇り、芸術性の高い優れたジュエリーとして、日本の最高峰を競っていた日本ジュエリー協会(JJA)主催の「ジュエリーデザインアワード」における審査方法が、よりファッション性を重視した基準に変更されるとともに、全体の構成をVOGUE JAPANに協力を依頼し、これまでのファッションショーに替えて、グランプリと準グランプリ受賞作品に限り「VOGUE JAPAN」誌面のタイアップ記事とWeb掲載を受賞特典とすることに変更した。

変更理由は、応募総数の減少などを含めたアワードのマンネリ化に歯止めをかけることが目的。新しい委員長のもとに議論を重ねた、変更点のポイント

は大きく3つ。
1つ目「クリエイターやデザイナーに夢を与えられること」。VOGUE JAPANの協力により、全体の構成の見直しを図った。
2つ目「第1部門のプロフェッショナル部門」を2つに分けた。その大きな理由は、アワード作品が大ぶりでないという傾向が見え隠れしていた部分に払拭するため。テーマA＝『ハイエンドラグジュアリー』と、テーマB＝『アクセシブル・ラグジュアリー(上質な日常使い)』の2つ。狙いとしてはグランプリの幅を広げること。線引きとして、想定上代が150万円を超えるものと、以下のものとした。テーマBの「上質な日常使い」という箇所がキー

ワード。
3つ目「よりファッション性のあるアワードを目指す」。これまで大切にしてきた工芸性や技術的なポイントも大事にしつつ、よりファッション性をクローズアップする。目頃からファッションとして装着しやすいような視点を入れた審査を目指す。そのために、ゲスト審査員にVOGUE JAPAN編集部を加えた。さらに、ファッションよりの消費者目線に近いポイントを強めるために、審査員には、JC資格者でもあるモデルのアンミカ氏や、遠藤波津子グループ常務取締役でメイクアップアーティストの遠藤晶子氏などを加え、強化されている。

これらの観点から、賞においても変更。グランプリ・内閣総理大臣賞には副賞として100万円。準グランプリには、経済産業大臣賞と厚生労働大臣賞の2つを用意し、各賞に副賞として50万円を贈呈する。よりグランプリを狙った応募作品の増加を望む表れとなっている。その他、東京都知事賞、山

梨県知事賞、台東区長賞、日本商工会議所会頭賞には各10万円。第2部門の新人大賞1作品には20万円、新人優秀賞3作品に各2万円となる。入選は5-10作品を予定。特別賞は、ジュエリー議員連盟賞、ゲスト審査員賞、日本ジュエリーデザイナー協会賞、日本真珠振興会会長賞、プラチナ・ギルド・インターナショナル賞を予定。副賞は各5万円(議員連盟除く)。

なお、グランプリと準グランプリにはVOGUE JAPAN誌面タイアップとWEB掲載が特典として付くが、これまでのファッションショーは廃止。表彰式がジャパンジュエリーフェア(JJF)で開催。また、作品展示もJJFの会期中(会場内)と山梨ジュエリーミュージアム(全入賞作品)のみの予定としている。応募受付日は、送付の場合6月15日到着(必ず日付指定すること)。持参の場合は、6月16日10時～15時。応募要項等はJJA公式ホームページで確認できるほか、JJAから取り寄せが可能。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の56

イギリスのEU離脱に伴う知的財産権への影響

2020年12月31日にイギリスのEU離脱後の移行期間が終了し、イギリスはEUの知的財産制度から離脱した(離脱協定第126条)。イギリスのEU離脱による特許・商標・意匠への影響は以下の通り。

特許	欧州特許庁(EPO)はEUの機関ではないため、イギリスのEU離脱は現在の欧州特許制度には影響を与えない。
商標	2021年1月1日時点で登録済のEU商標: イギリスにおいては有効ではなくなるが、同等のイギリス商標が付与される。 2021年1月1日時点で出願済のEU商標(未登録): 出願人は、2021年1月1日の後9か月以内に同等のイギリス商標登録出願ができ、係属中の先の出願日を維持する。
意匠	2021年1月1日時点で登録済のEU意匠: イギリスにおいては有効ではなくなるが、同等のイギリスの権利として保護される。 2021年1月1日時点で出願済のEU意匠(未登録): 出願人は、2021年1月1日の後9か月以内に同等のイギリス意匠登録出願ができ、係属中の先の出願日を維持する。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)



「VOGUE JAPAN」ファッション、Z世代、サステナブル

新時代に向けた特集

1月28日に発売された『VOGUE JAPAN』3月号では、「FASHION'S NEW ERA」をテーマに掲げ、「ファッションに新しい『風』が吹く」というメッセージとともに、ニューノーマル時代の「ベーシック」を特集している。

表紙は今季ランウェイデビューを飾り、ビッグメゾンでも引っ張りだこだった新生モデル、樋口可弥子(表紙画像右上)やナターシャ・ポーリー(表紙画像中央)をはじめとする様々な年代、国籍のモデルが集結し、ファッションの新時代を体現している。

新時代に、日々のおしゃれに求めるものは、自分らしさと心地よさ。Tシャツやジーンズ、バッグ、シューズなど旬なムードをさりげなく取り入れた24のニュー・スタンダーを紹介。さらに、この春大トレンドの予感と注目のトラックスーツを、デイリーかつスタイリッシュに楽しむスタイリングとして、人気スタイリスト6名が披露している。

の天音、いな、アイエーなど、様々なルーツを持つ彼女たちがドラマティックでスポーティーな今季のイットルックを纏い、自分らしさを主張するファッションストーリーも楽しめる。

インタビューでは、かつてのフィギュアスケート男子シングル世界王者の高橋大輔が登場。オリンピックメダリストである彼が、34歳にしてアイスダンス選手に転向するという前代未聞の挑戦とその未来について語る。さらに、女優でトップモデルでもあったイザベラ・ロッセリニが情熱を注ぐサステナブルなライフスタイルや、チャールズ皇太子が考えるサステナビリティについて、全8ページにわたって掲載している。

美術品入札会から見る「新市場創出」

日本美術に特化した入札会「廻-MEGURU-」

2月6日～14日 加島美術と櫛ピーエスフジ

（櫛加島美術と櫛ピーエスフジは、2月6日～14日にかけて、第6回目となる美術品入札会「廻-MEGURU-」を共同開催する。

美術品入札会「廻-MEGURU-」は誰でも気軽に参加できる日本美術に特化した入札型オークション。今回の出品点数は約550点、いずれも加島美術が厳選した美術品ながら、最低入札価格3万円から、幅広い価格帯で初心者でも熟練コレクターでも楽しめるセレクションとなっている。

今回の特集は毎回好評を呼んでいる「民藝」に

くわえ、郷愁の洋画家「向井潤吉」や、人気の「琳派」を展開。そのほかにも、円山應挙、伊藤若冲、長澤蘆雪ら、近年評価が高まっている人気の江戸絵師たちの作品も出品される。日本美術を「観る」から「買う」、そして「正しく売る」時代へ、特化した入札会に期待が高まっている。

美術品入札会「廻-MEGURU-」は、日本美術をもっと気軽に、安心して、正しく売買してもらいたいという思いから始まった日本美術に特化した入札型



オークション。いわば、美術品を売りたい人と買いたい人のプラットフォームとなる。初心者から熟練者まで、誰でも参加可能。美術品を売却したい日本全国にいる人から作品を集約し、国内外約2万人の美術品愛好家をはじめ、購入を希望する人に作品を紹介している。下見会の期間中は、ギャラリーにて出品作品を展示し、作品を実際に閲覧できる。下見会は入場無料。入札締切後、加島美術にて入札結果を取りまとめ、開札日に落札金額をWebサイトに

て一斉公開する。
「初めての客は相手にされないのではないかな?」「美術品なんて高そうな物をいきなり買うのは不安」「興味はあるけど日本美術って難しそう」。昨年、日本美術が国内外から多くの注目を集めてい

小売の十字路

人を使うというのは大変なことだ

人を使うというのは自分の意図を理解し自分の分身のごとく動いてもらうことだが、これはなかなか簡単にはいかない。細かい指図をしなくともだいたいことが回っていくにはそれなりの時間とエネルギーが使う側に求められるのである。日々怒鳴り散らしたり、威圧的に注意しても人はかえって委縮して

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!!
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

言われたことだけを最低限こなす受け身そのものになってしまったりそれはそれで困るのである。とりわけ小売りの接客を主とする仕事の場合、気持ちが入っていないと顔つきからして沈むのである。ではソフトタッチでスタッフに接すれば今度は組みやすさというところで伝えるべきことの半分くらいしか実現しない詰りが甘くなる。その甘さが致命的なミスに発展しかねない。人によって硬軟使い分けると不公平や依怙虫質の批判に直面することになる。スタッフとの距離の取り方は微妙で年季のいる仕事である。

上下関係以上に厄介なのがスタッフ同士の関係である。そこを常に管理監視しておかないと仕事は円滑に進まない。労働観の違いというのはある程度許容範囲ではあるがそれでも仕事に意欲的な人と並みの人とはお互いに不満を抱くことがありがた。例えば体調不良や家庭

の事情でパートさんが欠勤する場合、一方でそれでも自分はやりくりしながら出勤してきたと考える人がいると、それだけで波風が立つ。使う側が欠勤を認めることにしても安易に流れると職場の在り方で問われることになる。個々の人はみな常識的でいい人であってもそれだけでうまくいくことはまれである。スタッフ相互の労働観、労働規律の足並みがそろって初めて売り場に芯が入る。またそのように持つていくのが使う側の仕事でもある。

それでも日々人間関係は揺れ動くから多少の緩は生じる。ジュエリーや時計というのは販売ばかりではなく修理品の扱いもある。場合によっては高価なものも預かることがある。スタッフの間の意思疎通が円滑であれば預かるべきかどうかの相談もできるが、そうでないと一人の判断で思わぬリスクを抱え込むことが生じやすい。相互に最低限の対話しか成立しないような人間関係では仕事にならない。不満や不公平に見える(実際は違うにしても)状況そのままに放置しておくと、売り場から活気が失われていく。現場の責任者にとってスタッフの管理はいかなる場合にも手を抜けない最優先ともいえるべき仕事である。

また「意識改革」というものもなかなか

験値も高く阿吽の呼吸でこちらの意図を理解してくれる頼もしい戦力ではあるが、その積み上げられた経験が時代の変化の中では桎梏になることがある。従来のやり方に慣れている分仕事の変化には抵抗感が強い。不満が鬱積するのである。そしてその不満と付き合い抵抗感を押し切っていくのが意識改革という仕事であるが、ベテランの処遇はプライドも絡んで一筋縄ではいかないのが普通である。

勤務シフトの作り方、残業の有無、社員とパートの仕事の線引き、本当にいろいろある。全くもって使う側にとって売り場は人間関係の戦場である。こちらの意図が通る売り場を作っていくには命令や指示だけで事足りるとはいかない。日々生まれてくる外目には些細に見える人間の事案をひたすら処理しながら走り続けるのが小売の現実である。大きな会社なら人事異動という形で解決できるものが単独店舗ではその中で解決を図るしかない。

パワハラ、セクハラと働く側からの問題は提起されるが、スタッフを管理し監視し不平不満が極力少ない気持ちのいい職場、売り場に使う側の努力というものも考えられていかなるべきものである。

負骨 cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
<http://www.sunchalaine.com>

お取扱小売店舗大募集!!お気軽にお問合せ下さい
クラスにも美しさを 新型ピアスキヤッチ クリスマスキャッチ
ポキッと0.1秒! 折るだけで取り外し可能な全く新しいマグネットパーツ! 引込輪、フックが付いたチェーンにも利用可能なNeoマグもご用意しています!
大切なピアス、安心して使いたから
株式会社エクス
〒110-0015
東京都台東区東上野1-20-4 第一ビル 担当: 遠山
TEL:03-5688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

140th Anniversary SEIKO
SEIKO
本物は手から生まれる
The artistry of Japanese craftsmanship
PRESAGE
SINCE 1881